

MEDIA-DATEN

GABAL ist seit mehr als drei Jahrzehnten der Praxisverlag unter den führenden Wirtschaftsverlagen. Angetrieben von Trendgespür und Innovationsfreude liefert das Familienunternehmen medienübergreifend exzellenten Content sowie erprobte Lösungen für die Herausforderungen in Beruf und Privatleben. Mehr als 500 Autorinnen und Autoren, allesamt Experten auf ihrem Gebiet, unterstützen Leser und User bei ihren persönlichen, beruflichen und wirtschaftlichen Herausforderungen.

Das **GABAL MAGAZIN** gibt handfeste Impulse zu aktuellen Trendthemen. Es liefert hochwertige Inhalte, die jederzeit auch online auf www.gabal-magazin.de vertieft werden können. Das Printmagazin macht den Content im wahrsten Sinne des Wortes „greif- und sichtbar“ für die Leserinnen und Leser.



ANZEIGEN-FORMEN

■ IMAGEANZEIGEN

1/1 Anzeige, 4c
 Format Satzspiegel: 190 b x 270 h mm
 Format im Anschnitt: 210 b x 297 h mm
Preis: 3490,- €



■ HOTEL-/LOCATIONPORTRAITS

Optimale Weiterbildung findet weiterhin live und präsent in Tagungshotels und Eventlocations statt. Hochwertige Lernorte können sich der Weiterbildungszielgruppe als perfekte Gastgeber für kommende Tagungen und Businessvents präsentieren.

Preis € 490,- Einzelausgabe
Preis € 390,- Doppelbuchung
 (pro Ausgabe, bei zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben)

Nach Auftragserteilung erhalten Sie ein Erfassungsfeld, in dem wir alle Angaben und Bilder abfordern, die wir für die Portraiterstellung benötigen.



1/2 Anzeige, quer, 4c
 Format Satzspiegel: 190 b x 130 h mm
 Format im Anschnitt: 210 b x 145 h mm
Preis: 1890,- €



Genuss verbindet

Tagen im Wenisch Seminarhotel
 Straubing heißt konzentriertes Lernen, kreatives Denken und gemeinsamer Erfolg. Dazu kommt Erholung und Genuss – bei gemütlichen Spaziergängen in den Tagungspausen oder beim Verzehr hausgemachter Köstlichkeiten im Gasthaus. Produktive Meetings und Relaxen in der Sauna: kein „Entweder – Oder“, sondern „Work & Life“.

GENUSSHOTEL WENISCH
 94315 Straubing
 info@genusshotel-wenisch.de
 www.genusshotel-wenisch.de

Tagungskapazität:
 148 Personen
Zimmer:
 51 DZ, 9 EZ,
 6 weitere

1/3 Anzeige, 4c
 Format Satzspiegel: 190 b x 80 h mm
 Format im Anschnitt: 210 b x 100 h mm
Preis: 1390,- €

Die gestalteten Anzeigen werden durch den Auftraggeber angeliefert. Sie können zur Gestaltung auch beim Verlag für eine Gebühr von € 149,- beauftragt werden.

Ansprechpartner für Trainer,
Coaches und Speaker:
Marc Rösch, marc.roesch@gabal-verlag.de

■ BUSINESSPORTRAITS

Mit einer Portraitanzeige können sich Trainer, Berater und Coaches mit ihren Dienstleistungen und Spezialangeboten in schnell erkennbarer Form den Zielgruppen des Magazins präsentieren. Gerade für Autorinnen und Autoren des GABAL Verlags stellt dies eine attraktive Möglichkeit dar, auf das eigene Geschäftsfeld – jenseits der Publikation – gezielt hinzuweisen. Die Gestaltung erfolgt nach einer festen Vorgabe durch die Verlagsgrafik, sodass Trainer, Berater und Coaches maximale Aufmerksamkeit mit minimalem Aufwand erzielen können.

Preis € 490,- Einzelausgabe
Preis € 390,- Doppelbuchung
(pro Ausgabe, bei zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben)

Nach Auftragserteilung erhalten Sie eine Erfassungsformular, in dem wir alle Angaben und Bilder abfordern, die wir für die Portraiterstellung benötigen.

Wir sind was wir denken

Whitney Breer ist Autorin, Beraterin, Coach und Speaker aus Leidenschaft. Sie ist Expertin in (Selbst-)Führung, positiver Psychologie, Resilienz und wenn es darum geht, Veränderungen als Chance zu begreifen und über sich hinauszuwachsen. Mit Storytelling, Humor, Kreativität und einem außergewöhnlichen Talent, komplexe Themen zu veranschaulichen und auf den Punkt zu bringen, motiviert und fesselt sie ihre Leser.

WHITNEY BREER
LEBENSKUNST
51766 Engelskirchen
whitney@whitneybreer.com
www.whitneybreer.com

Expertin für:
Führung, Change Management, Positive Psychologie

■ ZIELGRUPPE

Alle, die an steter beruflicher und persönlicher Weiterbildung interessiert sind, wie Unternehmer, Führungskräfte aller Ebenen, Personalentwickler und Weiterbildungsverantwortliche, Young Professionals, Buchhändler, Tagungshoteliere sowie Trainer, Coaches und Speaker.

■ VERTRIEBSKONZEPT

- Als Kundenmagazin bei Buch-Direktbestellungen
- In der Auslage auf rund 3000 Hotelzimmern der Kooperation „TOP 250 Germany“ über einen Zeitraum von mehreren Monaten mit hunderttausenden Leser-Kontaktchancen
- Postversand an Unternehmen, Akademien und Institutionen
- Messeauslage auf gängigen Weiterbildungs-, Personal- und Buchmessen am Stand des Verlages bzw. an Fachpresseständen sowie auf zahlreichen Präsenzveranstaltungen des Verlages
- Verbreitung als digitale Ausgabe über reichweitenstarke Kommunikationskanäle, u.a. monatlicher Verlagsnewsletter, LinkedIn, Facebook, Instagram
- Als Impulsgeber für Fachbuchhandlungen zu aktuellen Business Themen

■ RAHMENDATEN

- Auflage: 10.000 Exemplare
- Erscheinungsweise: 2 x jährlich im Januar und Juni
- Format: DIN A4 mit einem Umfang von 68 Seiten, durchgängig 4c

■ TERMINE

Ausgabe	01/Januar	02/Juni
Anzeigen-schluss	05. November	20. Mai
Druckunter-lagenschluss	15. November	31. Mai
Erscheinungs-termin	15. Januar	15. Juni

■ UMSETZUNGSPARTNER

Die Agentur repecon mit Sitz in Würzburg ist konzeptioneller Partner des Magazins und sorgt zusammen mit dem GABAL Verlag für die redaktionelle, graphische und vertriebstechnische Umsetzung.

AUFTRAGSERTEILUNG

Buchung einer *Imageanzeige* im

GABAL MAGAZIN (01/Januar)

GABAL MAGAZIN (02/Juni)

im Format

1/1 Seite zum Preis von € 3490,-

½ Seite zum Preis von € 1890,-

1/3 Seite zum Preis von € 1390,-

(bei Buchung beider Ausgaben abzgl. 15% Kombirabatt)

Wir liefern bis zum Termin des Druckunterlagenschluss eine fertig gestaltete Anzeige in den angegebenen Formaten an

Bitte gestalten Sie nach unseren Vorgaben eine Anzeige zum Preis von € 149,- netto (inkl. zwei Korrekturläufe)

Buchung eines *Businessportraits* im

GABAL MAGAZIN (01/Januar)

GABAL MAGAZIN (02/Juni)

Zum Preis von € 490,- für eine Einzelausgabe / € 390,- pro Ausgabe bei einer Doppelbuchung

Buchung eines *Hotel-/Locationportraits* im

GABAL MAGAZIN (01/Januar)

GABAL MAGAZIN (02/Juni)

Zum Preis von € 490,- für eine Einzelausgabe / € 390,- pro Ausgabe bei einer Doppelbuchung

Bestell- und Rechnungsdaten

Firma:

Ansprechpartner:

PLZ/Ort:

Straße/Nr.:

Telefon:

E-Mail:

Datum:

Unterschrift:

■ KONTAKT

repecon
Reinhard Peter Consulting
Sedanstraße 23
97082 Würzburg

Tel: +49 931 4607860
Fax: +49 931 46079499

Ihre Ansprechpartner:

Reinhard Peter, reinhard.peter@repecon.de
Silke Sperl-Sauer, silke.sperl-sauer@repecon.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils zum Zeitpunkt des Erscheinens gesetzlichen MwSt.

Ihren Auftrag senden Sie an
gabal@repecon.de

oder per **Fax +49 931 46079499**