

AUSGABE 01 | 2023

- DIE ACHT EIGENSCHAFTEN EINES
BRIGHT FUTURE BUSINESS 06
- WIE DICH DER RICHTIGE RAHMEN
ZUM GLÄNZEN BRINGT 10
- FINANZEN SIND WEIBLICH. WARUM
FRAUEN ANDERS INVESTIEREN 18
- LERNEN MIT ALLEN SINNEN:
INTERAKTIVE BÜCHER 56

GABAL

MAGAZIN

GABAL – DER Praxisverlag
unter den führenden Wirtschaftsverlagen



*Visionen entwickeln,
Innovationen wagen,
Erfolge feiern*



exzellente **LERNORTE**

finden Sie in ganz Deutschland und
unter www.exzellente-lernorte.de



EXZELLENT LERNORTE sind herausragend spezialisierte Tagungshotels, die durch ein optimales räumliches Umfeld Lernerfolge verstärken. Alle Häuser orientieren sich an neuesten Trends und Erkenntnissen der Weiterbildung, um perfekte Lernbedingungen zu bieten. Jedes Hotel pflegt dabei seine ganz besonderen Spezifikationen. Die kompetenten Mitarbeiter der Exzellenten Lernorte sind für Trainer und Personalentwickler Gesprächspartner auf Augenhöhe für nahezu alle Trainingsformen. Alle Hotels eint zudem der permanente Austausch untereinander und gemeinsames Lernen, um durch Innovation und moderne Mitarbeiterführung exzellenter Ideengeber für Tagungskunden zu sein.

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Erfolgsempfinden ist individuell – die Vorarbeit ist universell. Wer Erfolge feiern möchte, muss zuvor eine Vision entwickeln und Innovationen wagen. Bei all diesen Facetten möchten wir Sie mit Quality-Content begleiten. In der aktuellen Ausgabe unseres Magazins finden Sie wirksame Inspirationen für neue Erfolgsvorhaben sowie Expertenwissen und Strategien für die Wege dorthin.

Pero Mičić ist als ausgewiesener Experte für Zukunftsmanagement besonders gut darin, eine strahlende Vision zu zeichnen. Hier im Magazin und in seinem neuen Buch beschreibt er seinen Masterplan mit den acht Eigenschaften zukunftsicherer Unternehmen. Denn die Zukunftsstrategie für Ihr Bright Future Business ist die profitabelste Investition Ihrer Zeit.

Nicht immer muss man sich für den großen Durchbruch komplett neu aufstellen, manchmal genügt bereits eine feine Anpassung des äußeren Rahmens. Im Magazin zeigt Positionierungsexperte Hermann Scherer, wie Sichtbarkeit und Anziehungskraft durch den passenden Frame entstehen, und überzeugt mit äußerst geglückten Praxisbeispielen verschiedener Firmen und Branchen.

Finanzen sind weiblich: Das meinen die Gründerinnen der Finanzplattform finmarie. In ihrem Fokus steht die finanzielle Unabhängigkeit von Frauen – auf allen Ebenen. Finanzwissen, Vermögensaufbau, Altersvorsorge, Geldanlage, das Buch liefert all das. Der Beitrag in diesem Heft gibt einen prickelnden Einstieg ins Thema.

Doch für Erfolg gibt es keine Garantie. Was ist, wenn der Erfolg plötzlich Pause macht? Da weiß Top-Berater und Career Advisor Christian Greiser Rat. Im Magazin beleuchtet er die drei Gesichter eines Business-Coaches, die jeder Führungskraft weiterhelfen.

Und wie definieren wir Erfolg? Indem auch wir immer wieder Visionen entwickeln und Innovationen wagen. Unsere Erfolgsreihe WH!TEBOOKS, mit mehr als 120 lieferbaren Titeln und einer Gesamtauflage von etwa 1,5 Millionen Büchern, haben wir mit GABAL DIGITAL – NEUES LERNEN erweitert und ins Internet verlängert. Jetzt wird das Basiswissen für den beruflichen und persönlichen Erfolg zusätzlich digital bzw. hybrid. Videos, Onlinetrainings, Podcasts, Apps oder Tests bieten echten Mehrwert im Netz und so steht dem Lernerfolg nichts mehr im Wege.

Mehr zu unseren Themenwelten und den Autorinnen und Autoren des GABAL Verlages finden Sie in unserem lebendigen Contentportal unter www.gabal-magazin.de. Nutzen Sie die QR-Codes hier unter den Artikeln und schon sind Sie digital vor Ort.

Ihr Erfolg ist unser Erfolg! Dafür sind wir angetreten und daran lassen wir uns messen.

Herzlichst



BETTINA SCHMIDT
Geschäftsführerin GABAL Verlag



ANDRÉ JÜNGER
Verleger GABAL Verlag



Frauen investieren anders

Die Gründerinnen der Finanzplattform
finmarie im Interview

18

Impressum

Verlag:
GABAL Verlag
Schumannstraße 155
63069 Offenbach
Tel.: 069 830066-0
Fax: 069 830066-66
E-Mail: info@gabal-verlag.de
www.gabal-magazin.de
www.gabal-verlag.de

Projektmanagement:
repecon Reinhard Peter
Consulting
Sedanstraße 23
97082 Würzburg
Projektkoordination:
Raphael Werder

**Autorinnen und Autoren
dieser Ausgabe:**
Pero Mičić, Hermann Scherer,
Karolina Decker, Rica Klitzke,
Leitha Matz, Boris Grundl,
Ilja Grzeskowitz, Sylvia Löhken,
Christian Greiser, Stephen
M. R. Covey, Uta Müller,
Gundula Gwenn Hiller, Anja
Hilgarth, Christiane Kürschner

Idee: André Jünger,
Reinhard Peter
Redaktion: GABAL Verlag,
repecon Reinhard Peter
Consulting, PS:PR Agentur
für Public Relations

Anzeigenverkauf: repecon
Reinhard Peter Consulting
Layout und Satz: Hanjo Tews
Druck: AC medienhaus GmbH,
Wiesbaden-Nordenstadt

Erscheinungsweise: 2x jährlich
Verlag zugleich Anschrift aller
Verantwortlichen. Erfüllungsort
und Gerichtsstand ist Offenbach
am Main. Nachdruck oder
sonstige Vervielfältigungen, auch
auszugsweise, nur mit Genehmi-
gung des Verlags gestattet. Für
unaufgefordert eingereichtes
Redaktionsmaterial übernimmt
der Verlag keine Haftung.

Bildnachweise

Titel: © Sascha Bosshard/Unsplash; S.3: Foto Bettina Schmidt; © Sandra Wolf Fotografie, Foto
André Jünger: © Martin Fischer Fotografie; S.4: Foto finmarie; © Jonas Sjarov; S.8: Foto Pero Mičić;
© FutureManagementGroup AG; S.12: Foto Hermann Scherer; © Hermann Scherer; S.14: © COPETRI;
S.16: © pixabay; S.19/21: Fotos Karolina Decker, Rica Klitzke, Leitha Matz; © Jonas Sjarov; S.30: Foto
Christian Greiser; © Christian Amouzou; S.33: Foto Stephen M. R. Covey; © FranklinCovey; S.35: Foto
Stephen R. Covey; © FranklinCovey; S.36: Foto Fuchsbräu; © Fuchsbräu Hotel, Foto Gräflicher Park
Health & Balance Resort; © Besim Mazhiqi; S.38–42: © Ringhotel Gasthof Hasen, © MEDIAN Hotel
Hannover Lehrte, © hôtel schloss romrod, © MERCURE Tagungs- und Landhotel Krefeld, © Panorama-
hotel Waldenburg, © Marienburg Monheim; S.48: Foto Brigitte Seibold; © Fotostudio Alfen, Foto Josef
W. Seifert; © Josef Seifert; S.49/50: Foto Martina Mangelsdorf; © Martina Mangelsdorf; S.50: Foto
Tobias Ain; © Tobias Ain; S.51: Autorenfoto Susanne Klein; © Ditmar Kerkhoff, Foto Anabel Ternès;
© Bettina Volke; S.55: Foto Gundula Gwenn Hiller; © Dominik Pfau; S.56/57: © RSplaneta/Shutter-
stock; S.62: Foto Christiane Kürschner; © Annika Nagel; S.64/65: Foto Christian Greiser; © Christian
Amouzou, Foto Harald Groß; © Lena Siebrasse, Foto Elke Müller; © Uwe Klössing, Foto Daniela
Landgraf; © Friedrun Reinhold, Foto Raffaele Sciortino; © Raffaele Sciortino, Foto Lorenz Brockmann;
© Elias Blumenzwerg, Foto Collin Croome; © Collin Croome; S.67: © Dima Moroz/Shutterstock, Foto
Bernhard von Mutius; © Richard Pichler, Foto Collin Croome; © Collin Croome, Foto Christian Gleich;
© Dan Taylor, Foto Viola Möbius; © Viola Möbius



Bright Future Business

Woran erkennt man, dass ein Unternehmen zukunftsicher ist? Pero Mičić stellt die acht Eigenschaften eines Bright Future Business vor.

06



Raum gut, alles gut

Wollen Sie das Optimum aus Ihrer Veranstaltung herausholen, dann spielt der Tagungsraum eine entscheidende Rolle. So finden Sie den richtigen!

38



Lernen mit allen Sinnen

Die interaktiven Bücher der Reihe GABAL DIGITAL – NEUES LERNEN sprechen alle Lernkanäle an und sorgen mit digitalem Zusatzcontent für einen optimalen Lernerfolg.

56

ZUKUNFTSSICHERHEIT

Die acht Eigenschaften eines Bright Future Business von Pero Mičić

06

FIND YOUR FRAME

Wie dich der richtige Rahmen zum Glänzen bringt von Hermann Scherer

10

MARKT-NEWS

Neuigkeiten aus der Welt der Weiterbildung

14

FRAUEN INVESTIEREN ANDERS

Wie weiblich sind DIE Finanzen? Interview mit Karolina Decker, Rica Klitzke und Leitha Matz

18

IST FÜHRUNG WIRKLICH SO EINFACH?

Interview mit Boris Grundl

22

WAS MACHT SOLOPRENEURE AUS UND ERFOLGREICH?

von Ilja Grzeskowitz

23

GEBRAUCHSANLEITUNG FÜR IHR SPRACHCOACHING

von Sylvia Löhken

25

TERMINE 2023

26

NEUE FÜHRUNGSMUSTER

Hofnarr, Störenfried, Seelsorger: Drei Gesichter eines Executive Coaches von Christian Greiser

28

ERFOLGSFAKTOR VERTRAUEN

Die Kraft, die alles verändert von Stephen M. R. Covey

32

SONDERTEIL TAGUNGS- HOTELS UND -LOCATIONS

HOTEL-NEWS

Neuigkeiten aus den besten Tagungshotels und -locations Deutschlands

36

KLASSISCH ODER 'COOL' – WELCHER TAGUNGSRaum IST DER RICHTIGE?

von Uta Müller

38

LOCATION- UND HOTELEMPFEHLUNGEN

Professionelle Tagungshäuser, die begeistern

44

LESEORTE FÜR DAS GABAL MAGAZIN

Auslage und GABAL-Bibliotheken in ganz Deutschland

46

KOMPETENTES BASISWISSEN

Für den beruflichen und privaten Erfolg

48

AUTOREN-NEWS

Neuigkeiten unserer Autorinnen und Autoren

50

INTERKULTURELLE KOMPETENZ

Was wir von anderen Kulturen lernen können von Gundula Gwenn Hiller

52

GABAL DIGITAL – NEUES LERNEN

Interaktive Bücher – für einen optimalen Lernerfolg

56

FÜR SIE GELESEN

Buchbesprechungen von Christiane Kürschner

60

TRAINER, COACHES, SPEAKER

Spezialisten und Experten aus Wirtschaft und Weiterbildung

64

VORSCHAU

Ausgabe 02-2023

67

Millionen von Experten und Büchern zeigen, was man tun muss, um erfolgreich zu werden. Doch was genau ist Erfolg? Wie sieht ein erfolgreiches Unternehmen aus? Und vor allem: Woran erkennt man, dass ein Unternehmen zukunftssicher ist? Darüber schweigen die Berater und Autoren erstaunlicherweise. In meinem jüngsten Buch beschreibe ich acht Eigenschaften eines zukunftssicheren Unternehmens. Solche Unternehmen bezeichne ich als ein Bright Future Business.

Die acht Eigenschaften eines Bright Future Business

von Prof. Dr. Pero Mičić

Wir leben in einer Zeit, in der nichts mehr voraussagbar und kein Unternehmen oder Job mehr sicher ist. Viele Unternehmen, gerade im Mittelstand, blicken voller Sorge in die Zukunft. Unternehmer müssen ihr Unternehmen möglichst schnell zu einem Bright Future Business machen. Damit sie erstens schützen, was sie erreicht haben, und zweitens sicherstellen, dass ihr Unternehmen eine glänzende Zukunft vor sich hat. So ziehen sie die besten Mitarbeiter an, die gerne und engagiert an ihrer glänzenden Zukunft mitarbeiten. Gute Kunden werden sehr gerne und zu guten Preisen von ihnen kaufen. Investoren werden sich darum streiten, in die Zukunft ihres Unternehmens investieren zu dürfen. Und im Team ist jeder unendlich stolz auf das Unternehmen.

Mit meinem Team habe ich über 30 Jahre lang Unternehmer und Führungskräfte dazu inspiriert und dabei unterstützt, ihre Unternehmen zukunftssicher zu machen. Um die Eigenschaften zukunftssicherer Unternehmen zu ermitteln, haben wir zunächst die Ergebnisse von über 1.200 Projekten aus unserer Arbeit in den letzten Jahren ausgewertet. Zweitens haben wir analysiert, welche Unternehmen an den Börsen über eine längere Zeit besonders hoch bewertet werden, gemessen am Kurs-Gewinn-Wachstums-Verhältnis. Und die dritte Quelle waren unsere Klienten, die uns gesagt haben, welchen Unternehmen sie eine glänzende Zukunft zutrauen.

Hier ist mein Masterplan für Sie

Das sind die acht Eigenschaften eines zukunftssicheren Unternehmens, eines Bright Future Business:

1. Sie verbessern nachhaltig die Lebensqualität vieler Menschen. Nur ein Unternehmen, das mit seinem Wirken eine bessere Zukunft, eine Bright Future schafft, kann selbst ein Bright Future Business werden. In den jüngsten Krisen haben wir erlebt, wie wichtig es ist, dass Unternehmen der Gesellschaft erkennbar nützlich sind. Dann werden sie von Kunden, Mitarbeitern und der Öffentlichkeit unterstützt. Zudem stiftet es für die Mitarbeiter einen höheren Sinn, wenn man zur Gestaltung einer besseren Zukunft beiträgt. Beyond Meat z.B. löst mit pflanzlichem Fleisch gleich mehrere Menschheitsprobleme: Klimawandel, Ernährung, Gesundheit und Tierschutz. Und Yunus Social Business hilft den Ärmsten der Welt mit Mikrokrediten, ein eigenes Geschäft aufzubauen.



2. Sie arbeiten an großen realisierbaren Zukunftschancen.

Unser Klient Marcapo baut eine vollautomatische künstlich intelligente Plattform für lokales Marketing. Synchron und Neuralink arbeiten daran, neuronale Erkrankungen mit Gehirn-Chips zu heilen. Tesla will erst noch zwanzigfach mehr Autos verkaufen, dann eine Robotaxi-Flotte mit enormen Renditen betreiben, dann die Energieinfrastruktur der Erde revolutionieren und schließlich mit humanoiden Robotern körperliche Arbeit überflüssig machen. Ihr Unternehmen braucht große Chancen am Horizont, erstens, um auch in Zukunft noch erfolgreich zu sein, und zweitens, um Mitarbeitern spannende, faszinierende Perspektiven zu bieten. Wer sind die beliebtesten Arbeitgeber, die ohne Mühe vielfach mehr Bewerbungen bekommen als sie Mitarbeiter einstellen können? Wer sind die Unternehmen, bei denen sich die Investoren darum streiten, investieren zu dürfen? Es sind die Unternehmen, die angetreten sind, gemeinsam etwas Großartiges zu schaffen.

3. Viele Kunden kaufen gerne, viel und zu rentablen Preisen.

Je höher schon heute und auch zukünftig Ihre Anziehungskraft auf Kunden ist, desto zukunftssicherer ist Ihr Unternehmen. Beim letzten Superbowl in den USA haben mehrere Autohersteller wie General Motors und BMW enorm teure Werbespots geschaltet. Wer hat am nächsten Tag die meisten Elektroautos verkauft? Tesla. Obwohl sie noch nie auch nur einen einzigen Dollar für Werbung ausgegeben haben. Wer verdient rund 75% aller Gewinne mit Smartphones? Ein einziges Unternehmen. Apple. Unser Klient Town & Country hat ein ausgeklügeltes System an Garantien für Hauslebauer aufgebaut und hat damit eine enorme Anziehungskraft auf finanziell schwache Kunden, die trotzdem mit gutem Gewissen ein Eigenheim bauen können.



Lesen Sie weitere Artikel
von Pero Mičić unter
gabal-magazin.de

4. Exzellente Mitarbeiter kommen, bleiben und engagieren sich gerne. Wenn Menschen Ihrem Unternehmen eine glänzende Zukunft zutrauen, bewerben sich vermehrt die passend-motivierten Personen, sie bleiben länger und arbeiten wirksamer. SpaceX und Tesla sind in den USA die beliebtesten Arbeitgeber für Ingenieure. Sie können sich die absolut besten aussuchen. Warum? Weil sie an einer weltverändernden Mission arbeiten können. Unser Klient Johannes Winklhofer mit iwis hat 3.000 Mitarbeiter und bietet diesen ein Zukunftsbild für die nächsten hundert Jahre. Ganz gleich in welchem Geschäft man tätig ist, jeder Unternehmer kann eine faszinierende, glaubwürdige und deshalb anziehende Zukunft seines Unternehmens zeichnen und zum Magnet für die besten Mitarbeiter werden.

5. Ihre Produktivität ist an der Spitze der Branche. Produktivität ist ein entscheidender Faktor für die Kosten. Aber gerade der Mittelstand fällt in der Produktivität immer weiter hinter die großen Unternehmen zurück. Von den Disruptoren kann auch ein kleines Unternehmen lernen. Tesla braucht zehn Stunden für die Produktion eines Autos, VW braucht mehr als dreißig Stunden, obwohl VW über 80 Jahre Erfahrung hat. Produktivität kann mit neuen Technologien und neuen Methoden deutlich gesteigert werden. Agilität ist einer der Wege. Aber wirklich agiles Arbeiten braucht ein gemeinsames Zukunftsbild. Sonst führt es zu Chaos und sogar zu weniger Produktivität. Es braucht eine Kultur der Produktivität und eine Organisation für Produktivität. Dann erst können Zukunftstechnologien einen riesigen Schub an Produktivität schaffen. Unser Klient Washtec wird Service-Roboter gegen Personalmangel einsetzen. Unser Klient Drees & Sommer wird sein Projektmanagement-Geschäft mit künstlicher Intelligenz drastisch produktiver und auch effizienter machen.

6. Ihre Wettbewerber haben es schwer, Sie zu kopieren. Unser Klient FPZ aus Köln, ein Gesundheitsunternehmen, ist in seiner Nische praktisch nicht mehr kopierbar. Tomra, auch ein Klient von uns, hat einen solchen Vorsprung in Sortierlösungen für die Kreislaufwirtschaft aufgebaut, dass ihr Geschäftsmodell für Wettbewerber kaum knackbar ist. Bauen Sie Ihr Geschäftsmodell so auf, dass es aus

intelligent arrangierten und sich gegenseitig unterstützenden Elementen besteht, die einfach schwer nachzumachen sind.

7. Sie sind gegen technisch-strategische Disruptionen abgesichert. Disruptionen passieren, wenn jemand den Kunden die gleiche Lösung liefert, nur eben schneller, einfacher, angenehmer oder billiger. Das kann man frühzeitig erkennen und verhindern. Rügenwalder hat sich vom rohen Fleisch-Image zum größten Anbieter für vegetarische Fleischalternativen entwickelt. Unser Klient Europa-Park hat sich durch virtual reality multiplizierbar gemacht und ist damit der größten Bedrohung aktiv entgegengetreten. Jeder Unternehmer wünscht sich Sicherheit. Und so kann man sie erreichen.

8. Ihr Unternehmen ist eine Freude für die Anteilseigner. Hierzu zählen ein hoher Ertrag und eine niedrige Verschuldung, aber auch ein gutes Gefühl von Zukunftssicherheit. Und schlicht auch Stolz auf das Unternehmen. Zu dieser Eigenschaft gehört ebenso ein vernünftiger Einsatz der Lebenszeit und der Gesundheit des Unternehmers. Wenn Sie Ihr Unternehmen einem Nachfolger übergeben oder verkaufen, sollte es ihm oder ihr wirklich Freude machen. Und nicht nur viel Arbeit. Nutzen Sie die acht Eigenschaften zukunftsicherer Unternehmen, um Ihr eigenes Zukunftsbild für Ihr Unternehmen zu entwickeln und Ihr Team mit Erfolg, Sicherheit und Freude in eine glänzende Zukunft zu führen. ■

■ BUCHTIPP



Pero Mičić
Bright Future Business
 So machen Sie Ihr Unternehmen jetzt zukunftsicher
 232 Seiten
 978-3-96739-109-1
 € 32,00 (D) | € 32,90 (A)

Der Autor

Prof. Dr. Pero Mičić gründete 1991 das erste Unternehmen für Zukunftsmanagement in Europa, die FutureManagementGroup AG, deren Vorstandsvorsitzender er ist. Er spricht täglich mit den Spitzen der Wirtschaft. Als Investor, unter anderem im Feld der Künstlichen Intelligenz, ist Pero Mičić hautnah am Puls der Trends, Zukunftstechnologien und Geschäftsmodelle. Mit seinem Team inspiriert und unterstützt er Unternehmer und Führungsteams dabei, ihre Unternehmen zukunftsicher zu machen. Dr. Mičić ist Professor für Foresight und Strategie und Präsident des Leader's Foresight Institute in Luzern.





EUROPAS FÜHRENDE
EXPOS, EVENTS &
CONFERENCES FÜR
DIE WELT DER ARBEIT



HAMBURG

Zukunft Personal Nord

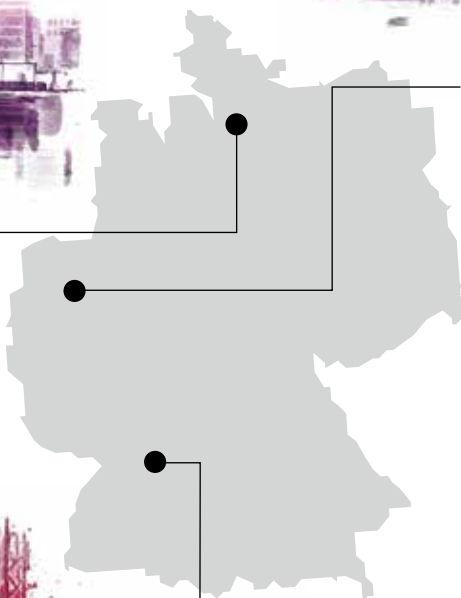
18 – 19 April 2023



KÖLN

Zukunft Personal Europe

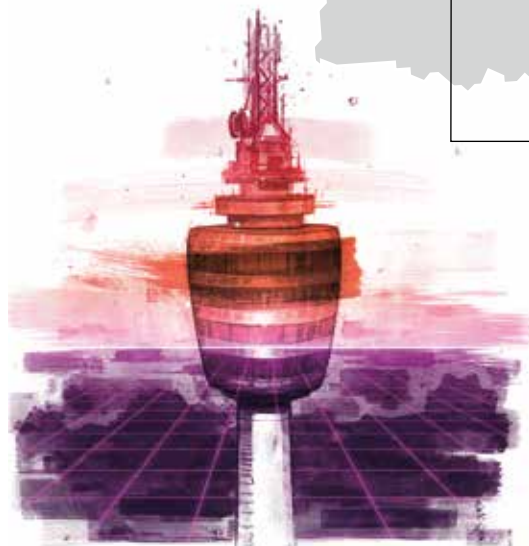
12 – 14 September 2023



STUTTGART

Zukunft Personal Süd

9 – 10 Mai 2023



SAVE THE DATE

WWW.ZUKUNFT-PERSONAL.COM



Mehr als mein halbes Leben habe ich damit verbracht, Vorträge zu halten. Ich war der felsenfesten Überzeugung, dass es immer an der Qualität des Redners, also vor allem an mir, liegt, ob eine Veranstaltung gelungen oder misslungen ist. In der Retrospektive ist mir jedoch klar geworden, dass der Misserfolg einer Veranstaltung gar nicht immer direkt mit mir zusammenhängen musste. Der Rahmen der Veranstaltung hatte schlechthin nicht gepasst und deshalb konnte ich nicht den erhofften Erfolg auf der Bühne haben. Rückblickend wurde mir klar, dass der richtige Frame nicht nur für meine Bühnenarbeit, sondern für meinen Erfolg im Allgemeinen unerlässlich ist.

Wer Erfolg haben will, muss sich ändern, glauben viele. Es herrscht die Ansicht, dass man sich dafür verbiegen muss und dabei mindestens seine Authentizität verliert. Das Gegenteil ist der Fall! Wer sich zu sehr verbiegt, wird nie den Erfolg haben, den er hätte haben können. Wir alle können erstrahlen, wenn wir nur den für uns passenden Rahmen finden, wie folgendes Beispiel zeigt.

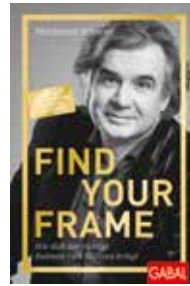
Den Rahmen an den Menschen anpassen

Der Coach eines Weltklasse-Sportlers wollte gerne auf die Bühne gehen und seinen Zuhörern praxiserprobte Erfolgsprinzipien mit auf

den Weg geben. (Beide Namen erwähne ich hier aus Diskretionsgründen nicht. Nur so viel: Der Athlet war über viele Jahre in seiner Sportart an der Spitze der Weltrangliste.) Das Problem: Der Coach war es nicht gewöhnt, im Rampenlicht zu stehen und seine Botschaft vor einem großen Publikum zu präsentieren. Sichtbar waren bisher nur seine Athleten und deren Erfolge. Er war immer der Unsichtbare – der Mann im Hintergrund. Was also tun?

Wir entwickelten ein Drehbuch für seinen Einstieg auf der Bühne. Dieses Drehbuch ermöglichte es ihm, in einem Rahmen aufzutreten, der ihm die Sorgen nahm und seine Zweifel zerstreute. Es schuf einen Frame, in

■ BUCHTIPP



Hermann Scherer
Find Your Frame

Wie dich der richtige
Rahmen zum Glänzen
bringt

200 Seiten
978-3-96739-112-1
€ 29,90 (D) | € 30,80 (A)

Find Your Frame: Wie dich der richtige Rahmen zum Glänzen bringt

von Hermann Scherer

Positionierung ist wichtig: im Berufsleben, im Privaten, eigentlich überall. Aber nicht nur, wo man sich „im Rahmen befindet“, auch der Rahmen selbst spielt eine große Rolle für ein gelungenes Gesamtbild. In seinem neuen Buch „Find Your Frame“ beschreibt Hermann Scherer, wie wir unseren Rahmen finden können – und zeigt in diesem Artikel schon einmal, dass selbst kleinste Details große Auswirkungen haben können.

dem der Coach sich wohlfühlte und souverän seine Botschaft kommunizieren konnte. Dieser sah so aus: Es ist dunkel im Saal. Stockdunkel. Der Coach geht auf die Bühne. Es ist immer noch dunkel. Im Saal ist nichts

trag dazu leiste. Sie sehen Ergebnisse und Erfolge – ohne zu wissen, dass ich einen Beitrag dazu leiste. Ich bin Coach für Sportler, Executives, Leistungsträger, für Weltranglistenoberer, Weltranglistensport-

die Nummer Eins auf der Weltrangliste – hinter dieser Zahl steht der Name meines Athleten, meines Coachees. Auch hier sehen Sie meinen Namen nicht. Sie sehen mich nie. Sie hören mich nie. Die meisten wissen noch nicht einmal, dass ich existiere. Oder dass eine solche Art der Arbeit existiert, dass Coaches ihre Coachees an die Weltspitze begleiten. So wie es gute Ghostwriter für ein Buch gibt, so bin ich der Ghost für sportliche Erfolge. Es sind klare Prinzipien, Muster und Strategien, die hinter diesen Weltklasserfolgen stehen. Auch diese Prinzipien bleiben den meisten verborgen. Heute bringe ich Licht ins Dunkel. Heute sehen Sie mich!“

Licht an - Spot an!

„DIE FRAGE IST NIE, OB ES EINEN SINNVOLLEN RAHMEN GIBT. DIE FRAGE IST NUR, WELCHER ES IST.“

zu sehen. Nur seine Stimme ist aus dem Dunkeln, aus dem Off, zu hören: „Sie sehen mich nicht. Sie sehen mich nie. Sie sehen nur meine Wirkung – ohne zu wissen, dass ich einen Bei-

trag dazu leiste. Sie sehen mich nie. Ich bin immer im Hintergrund. Was Sie sehen, sind die Erfolge meiner Coachees, Klienten und Kunden. Aktuell sehen Sie meine Arbeit für

Sichtbarer durch den richtigen Frame

Dieser Einstieg dauert nur 120 Sekunden. Es war eine Inszenierung, ein Einstieg, eine passende Story, die einen Rahmen aufspannte. Der Frame ist hier entscheidend. Nur ein kleiner Frame in diesem Fall, aber einer, der über alles entscheidet: Nicht nur darüber, ob der Protagonist sich wohlfühlt, sondern über Sieg oder Niederlage, Erfolg oder Misserfolg, Verständnis oder Unverständnis,

Applaus oder Standing Ovationen. Es geht nicht darum, dass wir uns immer wieder neu erfinden müssen. Denn wir alle haben individuelle Stärken. Jede und jeder ist einzigartig. Es geht vielmehr darum, den richtigen Rahmen, den richtigen Wirkungskreis, für uns zu finden und dann mit voller Energie und Enthusiasmus auf unsere Ziele hinzuarbeiten. Es steht in unserer persönlichen Verantwortung und Macht, den Rahmen so zu verändern, dass unsere Vorhaben besser gelingen. Aber wie

erkennen wir, ob wir unseren Rahmen größer oder enger fassen oder ob wir den Frame gar wechseln müssen? Ein Patentrezept dafür gibt es nicht, denn die Antworten auf diese Fragen sind so vielfältig wie die Menschen, die sie sich stellen. Die gute Nachricht ist jedoch: Jeder kann – egal mit welcher Arbeit, welchem Angebot auch immer – für sich einen Frame setzen, der ihn sichtbar(er) macht.

Das Buch „Find Your Frame: Wie dich der richtige Rahmen zum Glänzen bringt“ steckt voller inspirierender,

„ERFOLG HABEN HEISST OFTMALS, GEDULDIG EINE STRATEGIE NACH DER ANDEREN AUSZUPROBIEREN, ANSTATT DIE ERWARTUNGEN VORSCHNELL ZU SENKEN.“



wahrer Geschichten von echten Persönlichkeiten, die ihren Rahmen gefunden haben. Die persönlichen Hacks und erprobten How-to-Anleitungen helfen, um direkt ins Handeln zu kommen und den für sich passenden Rahmen zu finden. Denn nur im richtigen Setting können Menschen ihre einzigartige Persönlichkeit maximal zum Strahlen bringen. Und genau dafür bin ich, Hermann Scherer, angetreten: Ich bringe Menschen in die Sichtbarkeit, helfe ihnen, den passenden Frame zu finden und ihre Gedankengefängnisse niederzureißen, damit sie noch viel erfolgreicher werden. ■



Lesen Sie mehr
zum Thema unter
gabal-magazin.de

Der Autor

Über 3.000 Vorträge vor rund zwei Millionen Menschen in über 3.000 Unternehmen in über 30 Ländern, 60 Bücher in 21 Sprachen, 1.000 Presseveröffentlichungen, 50.000.000 Euro Umsatz, 9.000 Hotelübernachtungen, 10.000.000 Flugmeilen, Forschung und Lehre an 18 europäischen Universitäten, über 30 erfolgreiche Firmengründungen, die meist zur Marktführerschaft führten, eine anhaltende Berater-tätigkeit, immer neue Impulse und Inspiration für Welt und Wirtschaft – das ist **Hermann Scherer**. Er macht Menschen zu Marken, damit sie das verdienen, was sie wert sind, die Bühnen dieser Welt erobern und den Logenplatz im Kundenkopf erobern. Er hat über 40 Menschen auf die Liste der TOP 100 Erfolgstrainer begleitet und mit über 125 Personen die TOP 500 Liste erreicht.





**PRAXIS
KOMMUNIKATION**
jetzt probelesen!

Das Magazin für Profis.
Und solche, die es werden wollen.

PRAXIS KOMMUNIKATION ist das Magazin für angewandte Psychologie in Coaching, Training und Beratung.

Wir berichten aus der Praxis der Veränderungsarbeit. Coaches und Trainer lassen sich bei ihrer Arbeit über die Schulter schauen und schreiben über ihre eigenen Erfahrungen mit Methoden, Tools, Klienten und Beratungssituationen.

Theoretische Ansätze und neue Forschungserkenntnisse kommen bei uns nicht zu kurz – wir bereiten sie verständlich auf und laden zum Weiterdenken ein.

Wir geben Orientierung über Trends, neue Konzepte und Entwicklungen in der Trainings- und Beratungsbranche – das alles geprägt von einem humanistischen Menschenbild.

Das E-Journal bieten wir ab sofort zum dauerhaft vergünstigten Preis von € 48 an!

PRAXIS KOMMUNIKATION gibt es im Zeitschriftenhandel
und im Abo als Print- und E-Journal.

Testen Sie uns – bestellen Sie unter www.junfermann.de das günstige Probe-Abo
(3 Hefte für € 20,00 inkl. Versandkosten).

www.pkmagazin.de

Neues Interaktionsformat von GABAL und COPETRI

Alleine lesen war gestern! COPETRI und GABAL holen die angesagtesten Sachbuchautoren der Themen People, Transformation und Innovation in ein interaktives Format. Lesen, mitreden, diskutieren – hier bekommen geschriebene Seiten Gesicht, Gestalt und Stimme. Die Teilnehmer:innen erfahren nicht nur, was die Autor:innen dazu angetrieben hat, das Buch zu schreiben, sondern auch – in kürzester Zeit – alles, was man zu dem Thema des jeweiligen Buches wissen muss. Das COPETRI Read&Meet-Format ist die perfekte Abwechslung zur Frontbeschallung, die Lesespaß mit Expertenwissen kombiniert. Hier kann man sich einem komplexen Sachverhalt ganz einfach nähern und bekommt Antworten auf alle brennenden Fragen. Am Ende gibt es das Sachbuch auch noch zu gewinnen. Eine Übersicht der aktuellen virtuellen und Live-Termine gibt es auf

<https://www.copetri.com/learn-and-meet>



Analyse zur Ausbildung der Dax-Vorstände



Die internationale Personalberatung Odgers Berndtson beobachtet seit 2013, welchen Background und welche Ausbildung die Vorstände der im Deutschen Aktienindex gelisteten Konzerne mitbringen. Demnach ging seither der Anteil der Promovierten um 11 Prozent zurück. Trugen 2013 noch 42 Prozent der Dax-Vorstände einen Dokortitel, waren es 2022 nur noch 31 Prozent. Der MBA ist dagegen auf dem Vormarsch: Die Zahl der MBA-Abschlüsse stieg von 11 Prozent in 2013 auf 19 Prozent im Jahr 2022. Der berufliche Werdegang von Frauen und Männern im Dax-Vorstand gleicht sich zum großen Teil: Mehr als die Hälfte (57 Prozent) studierten Wirtschaftswissenschaften: Bei den Frauen sind es 62 Prozent, bei den Männern 55 Prozent. Jede vierte Frau hat heute einen MBA. Bei den Männern ist es knapp jeder fünfte. Unter den 252 Profilen von Vorstandsmitgliedern der führenden deutschen Unternehmen, die in die Analyse eingeflossen sind, waren 204 Männer und 48 Frauen.

<https://www.odgersberndtson.com/>

Weiterbildungen auch in Krisenzeiten wichtiges Investment

Bereits zum dritten Mal führten die Bitkom Akademie und HRpepper Management Consultants eine Weiterbildungsstudie durch. Dabei lag der Fokus auf den Auswirkungen der aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen. In der Online-Befragung wurden knapp 1.300 Berufstätige, darunter Geschäftsführende, leitende Angestellte sowie Angestellte ohne leitende Funktion aus allen Branchen befragt. Knapp dreiviertel der befragten Berufstätigen sehen den Fachkräftemangel als größte Herausforderung für ihr Unternehmen, gefolgt von der Corona-Pandemie (67 Prozent) und dem Digitalisierungsdruck (57 Prozent). Insbesondere in Zeiten des Fachkräftemangels ist die Relevanz von Weiterbildung enorm hoch. 89 Prozent der Befragten bewerten die Möglichkeit zur Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen als ein wichtiges Kriterium für die persönliche Entwicklung. Für 84 Prozent ist ein Weiterbildungsangebot bei der Wahl des Arbeitgebers relevant. Der Vergleich der Weiterbildungsbudgets von

2021 und 2022 zeigt zwei große Unterschiede auf: Zum einen stehen mehr Berufstätigen pro Kopf definierte Weiterbildungsbudgets zur Verfügung – von 57 Prozent in 2021 stieg der Anteil auf 71 Prozent in 2022. Zum anderen nehmen individuelle Weiterbildungsbudgets zu – von ca. 1.400 Euro in 2021 stieg das durchschnittliche Budget um 18 Prozent auf ca. 1.700 Euro in 2022.

<https://bitkom-akademie.de/weiterbildungsstudie-2022>

bitkom
akademie

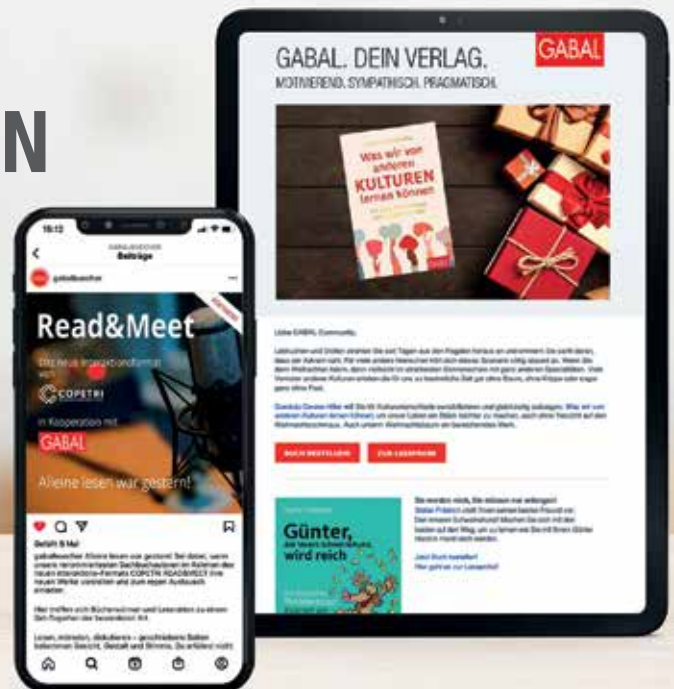
WISSEN TEILEN – MENSCHEN VERNETZEN

➔ Auf Social Media

- Spannende Einblicke in das Verlagsleben
- Alle Infos rund um unsere neuen Bücher und unsere AutorInnen
- Aktuelle Veranstaltungen, Gewinnspiele u.v.m.



Folgen Sie uns auf unseren
Social-Media-Kanälen!



➔ Im GABAL Newsletter

- Ihr Navigator durch Themen, Trends und News aus Wirtschaft, Business & Karriere sowie persönliche Weiterentwicklung
- Jeden Monat aktuelle Neuigkeiten aus dem Verlag direkt in Ihr Postfach



Gleich anmelden unter www.gabal-verlag.de/newsletter
und E-Book-Geschenk erhalten!

gabal-verlag.de
gabal-magazin.de

Unternehmen nutzen VR und AR für die Weiterbildung



Mit einer Brille in virtuelle Welten eintauchen oder digitale Informationen in das Sichtfeld einblenden: Jedes fünfte Unternehmen nutzt zumindest einzelne Anwendungen für Virtual Reality, 16 Prozent für Augmented Reality. Die Verbreitung könnte in den kommenden Jahren deutlich steigen: Weitere 30 Prozent planen oder diskutieren den VR-Einsatz, 27 Prozent die AR-Nutzung. Das ist das Ergebnis einer Befragung von 604 Unternehmen ab 20 Beschäftigten in Deutschland im Auftrag des Digitalverbands Bitkom. Unternehmen, die bereits VR-Lösungen einsetzen, verwenden diese vor allem für Schulungen der Beschäftigten (76 Prozent) oder bei Konstruktion und Planung (59 Prozent). Bei AR-Anwendungen liegen im Einsatz ebenfalls Schulungen zur Aus- und Weiterbildung an der Spitze (57 Prozent).

www.bitkom.org

Digitales Vertriebsteamwork entlastet Verkäufer und fördert interne Kommunikation

Was bringen die besten CRM-Systeme, wenn am Ende Kunden und Verkäufer nicht ihren persönlichen Nutzen erkennen? Damit befasst sich derzeit die Weiterentwicklung der Digitalisierung im Vertrieb. Es handelt sich hierbei um die Automatisierung, Erweiterung und Nachbildung komplexer Kommunikationsprozesse mit Kunden innerhalb des Verkaufsstufenplans. Der Touchpoint zum Kunden wird sich für den Verkäufer innerhalb der Verkaufsstufen weiter nach hinten verschieben. Die Übergänge der einzelnen Vertriebskanäle und zum Marketing werden für den Kunden fließender. Der CDH als größter Vertriebsverband begleitet Verkäufer und Vertriebsexperten aller Branchen bei der

Weiterentwicklung ihres vertrieblichen Berufsbildes. Zu den Dienstleistungen des CDH Mitte Verbandes gehören im Bereich der hybriden Weiterbildung der Masterkurs „IHK zertifizierter Digital Sales Manager“, Seminare und Webinare rund um alle Themen des Vertriebs sowie der Expertenkreis „Digitalisierung im Vertrieb“, ein hybrider Erfahrungsaustausch zwischen Vertriebsprofis zum Thema.

<https://cdh-mitte.de/>



KCF

WERTE ORIENTIERT FÜHREN

Lernen Sie, wie Sie **werteorientiert die aktuellen Herausforderungen bewältigen!**

Erleben Sie den Kongress Christlicher Führungskräfte in Berlin.



Friedrich Merz
Vorsitzender der CDU
Deutschlands, MdB



Dr. med. Iris Hauth
Ärztliche Direktorin
des Alexianer
St. Joseph-
Krankenhauses
Berlin-Weißensee



**Prof. Dr. Joachim
Wuermeling**
Vorstandsmitglied der
Deutschen Bundesbank

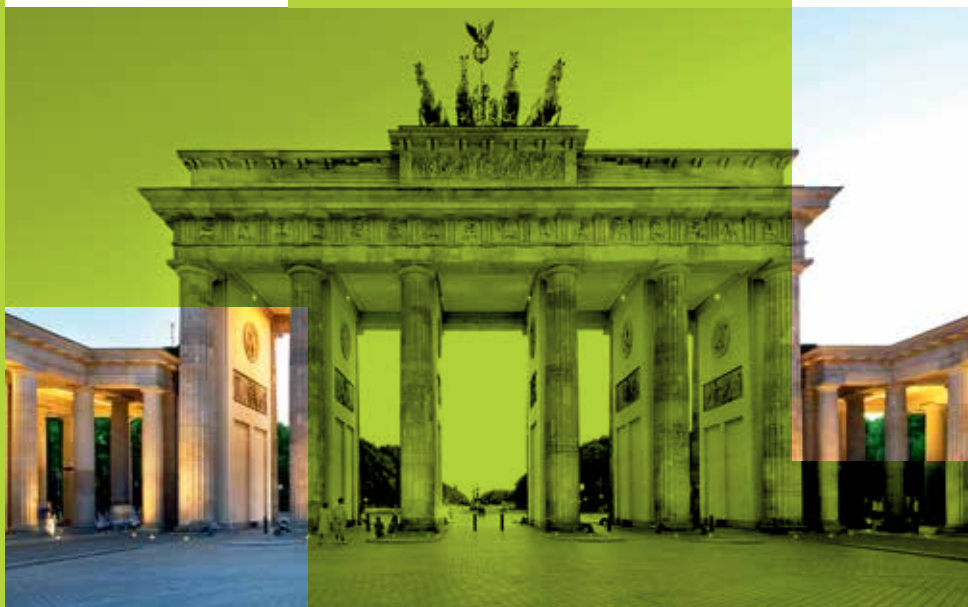


Hermann Binkert
geschäftsführender
Gesellschafter INSA-
CONSULERE GmbH



Rebecca Kazav
CSO Mustang
Jeans GmbH

**27.-29.
April
2023**



Frauen investieren anders. Wie weiblich sind DIE Finanzen wirklich?

von Karolina Decker, Rica Klitzke und Leitha Matz

Auf der finmarie-Website heißt es: „Wir wollen mehr Kapital in den Händen von Frauen sehen, denn wir glauben, dass wahre Gleichberechtigung vor allem auch ökonomische Gleichberechtigung braucht.“ Begonnen haben Sie bereits 2017 mit der Non-Profit-Organisation ‚Mind The Gap‘ und dem Fokus auf die Finanzbildung von Frauen, bevor Sie dann die ‚finmarie‘ gegründet haben. Wie haben Sie zueinander gefunden? Wie läuft der gemeinsame Weg in den letzten fünf Jahren in Sachen ‚Mind The Gap‘, finmarie oder www.schulgold.de, das Ihnen auch sehr am Herzen liegt?

Karolina Decker: Vor der Gründung von finmarie habe ich mehr als zehn Jahre in internationalen Banken gearbeitet und dabei immer wieder festgestellt, dass Frauen eine andere Herangehensweise an den Vermögensaufbau haben. Dass sie andere Fragen stellen, andere Bedürfnisse und Ziele haben. Und dass sich nur wenige Frauen wirklich aktiv mit ihrer finanziellen Situation und

Zukunft auseinandersetzen. Hinzukommt, dass sie sich von klassischen Finanzberatern und -angeboten weniger angesprochen fühlen. Vor diesem Hintergrund haben Leitha und ich gemeinsam ‚Mind The Gap‘ gestartet und deutschlandweit Veranstaltungen organisiert, die eine immense Resonanz erfahren haben. Wir hatten Hunderte von Teilnehmerinnen und waren regelmäßig ausverkauft. Die Relevanz des Themas und der positive Zuspruch mündete schließlich in der Gründung von finmarie als einem der ersten speziell an Frauen adressierten Finanzanbieter in Europa.

Heute haben wir ein klares Portfolio mit allen relevanten Formaten: vom klassischen Finanzcoaching über Onlinekurse und Masterclasses zur Finanzbildung bis hin zu digitalen Lösungen, mit denen Frauen direkt investieren können. Hierzu zählt beispielsweise unser Robo Advisor, aber auch unsere App, in der wir Finanzwissen zugänglich machen und mit der wir Frauen bis zum ersten Investment begleiten wollen. Und natürlich soll auch unser neues Buch das Portfolio optimal ergänzen. In „Finanzen sind weiblich“ liefern wir wertvolle Insights zu Vermögensaufbau, Börsenwissen, Investments, Altersvorsorge und finanzieller Unabhängigkeit.

Heute gehören neben Ihnen auch Rica Klitzke und Leitha Matz zu den Co-Foundern und zum Leitungsteam. Richtet sich finmarie ausschließlich an Frauen und wie erreicht sie die Zielgruppe?

Leitha Matz: Bei uns ist jeder und jede willkommen! Wir richten uns mit unserer Arbeit und dem Buch aktiv insbesondere an Frauen, weil hier der Handlungsbedarf am größten ist. Auch im Jahr 2022 verdienen Frauen im Schnitt weniger, übernehmen häufiger unbezahlte Care-Arbeit, investieren deutlich seltener und laufen dementsprechend eher Gefahr, in die finanzielle Abhängigkeit oder Altersarmut abzurutschen. Hier setzen wir an und das möchten wir ändern!

BUCHTIPP



Karolina Decker, Rica Klitzke, Leitha Matz
Finanzen sind weiblich

Wie du erfolgreich investierst und finanziell unabhängig wirst. Mit persönlichen Finanz-Tipps der finmarie-Gründerinnen

232 Seiten
ISBN 978-3-96739-113-8
€ 25,00 (D) / € 25,80 (A)

Wie sehr sind Frauen proaktiv auf der Suche nach finanzieller Eigenständigkeit? Wie groß kann man sich die potenzielle Zielgruppe vorstellen – sowohl für Ihr Angebot als auch für das Buch „Finanzen sind weiblich“?

Rica Klitzke: Das Thema ist für jede Frau relevant. Wenn Sie heute Mitte 20 sind und die nächsten 40 Jahre berufstätig, wird Ihre gesetzliche Rente nicht reichen, um die Miete in einer deutschen Großstadt zu bezahlen. Somit ist es essenziell, sich mit der eigenen finanziellen Vorsorge zu beschäftigen – und zwar für die breite Masse. Für Frauen ist besonderer Handlungsbedarf geboten: Sie verdienen im Schnitt weniger, investieren seltener und ihr Rentenniveau liegt noch deutlich unter dem der Männer. Früher kamen Frauen oft erst in der Krise zur Finanzberatung, zum Beispiel nach der Trennung vom Partner, der sich um die Finanzen gekümmert hat. Nicht selten standen sie dann bei null und wurden sich der finanziellen Abhängigkeit bewusst. Erfreulicherweise gehen heute viele Frauen deutlich proaktiver und aufgeschlossener an das Thema heran und widmen sich dem Vermögensaufbau schon aktiv mit dem ersten Arbeitsvertrag in der Tasche. Das ist genau der richtige Weg!

Vermögensaufbau, Börse, Investments, Rentenplanung: Die Welt der Finanzen ist thematisch sehr breit. Welche Bereiche streifen Sie in Ihrem Buch, zu welchen Fragen gibt es Strategien und Tipps für die Leserinnen?

Leitha Matz: Wir hatten das erklärte Ziel, einen umfassenden und gleichzeitig zugänglichen Ratgeber zu schreiben, der die relevanten Grundlagen der Geldanlage vermittelt und zugleich ganz konkrete Beispiele zur Orientierung liefert. Der Praxisnutzen ist uns sehr wichtig und das hat auch zur Entscheidung für den GABAL Verlag beigetragen, der bereits mit einigen praxisnahen Titeln in diesem Segment sehr erfolgreich ist. Wir liefern Basis-Know-how zur Funktionsweise der Börse und den verschiedenen Anlageklassen wie Aktien, Fonds oder Immobilien und bieten nützliche Einblicke in die neue Welt der Kryptowährungen. Konkrete Übungen zum Money Mindset oder dem Auflösen blockierender Glaubenssätze sowie hilfreiche Anleitungen, wie sich persönliches Risikoprofil und individuelle Anlagestrategie bestimmen lassen, gehören zum Inhalt. Zusätzlich begleiten wir die Leserinnen Schritt für Schritt bei der Zusammenstellung des eigenen Portfolios.



„In „Finanzen sind weiblich“ liefern wir wertvolle Insights zu Vermögensaufbau, Börsenwissen, Investments, Altersvorsorge und finanzieller Unabhängigkeit.“

Karolina Decker



Anfassbar, konkret und zugänglich, auch für Neueinsteigerinnen, für Frauen jedes Alters und aus den unterschiedlichsten Lebenssituationen – alle sollen von unserem über die Jahre gesammelten immensen Erfahrungsschatz profitieren. Dazu haben wir viele Beispiele aus unserer täglichen Beratungspraxis eingebaut, die die jeweiligen Anlagestrategien und Portfoliomöglichkeiten abbilden. So können sich die Frauen an den Blaupausen der anderen Frauenprofile orientieren. Diese Orientierung an konkreten Praxisbeispielen erleichtert den Einstieg ungemein – so unsere Erfahrung.

Wie schwierig ist der Weg zu finanzieller Freiheit und wie möglich und erreichbar ist er? Braucht man nicht ein relevantes Spielkapital, damit es sich überhaupt auszahlt?

Rica Klitzke: Die Frage, ob es überhaupt Sinn macht, sich mit Geldanlagen zu beschäftigen, bevor man bereits Tausende Euros angespart oder eine Erbschaft bekommen hat, begegnet uns tatsächlich häufiger. Geldanlagen sind heute schon mit einfachen Sparplänen ab 25 Euro im Monat möglich. Und der Faktor Zeit sowie der berühmte Zinseszins sind Effekte, die wir uns in jedem Fall zunutze machen sollten und die langfristig betrachtet sogar einen größeren Effekt haben als der Betrag, den wir ansparen.

Ich gebe Ihnen ein Beispiel: Wenn eine heute 25-Jährige jeden Monat 100 Euro spart und auf dem Konto liegen lässt, hat sie bis zur Rente circa 50.000 Euro zusammen. Die Inflation, also die Tatsache, dass dieses Geld 42 Jahre später natürlich bei Weitem nicht mehr die aktuelle Kaufkraft hat, lassen wir der Einfachheit halber hier mal unberücksichtigt. Wenn nun diese 25-Jährige ihre 100 Euro nicht auf dem Konto liegen lässt, sondern beispielsweise über einen ETF-Sparplan mit einer durchaus realistischen durchschnittlichen Rendite von 7 Prozent im Jahr anlegt, dann hat sie bis zur Rente etwa 287.000 Euro zur Verfügung, also ganze 237.000 Euro mehr als beim Kontoparken der monatlichen Anlagesumme. Diese Differenz entsteht dadurch, dass ihr Geld für sie arbeiten konnte. Sie sehen: Finanzielle Freiheit ist durchaus erreichbar, auch ohne wohlhabendes Elternhaus oder großes Erbe. Die Höhe des Einkommens und damit des zur Verfügung stehenden Betrags für die Geldanlage ist natürlich wichtig. Doch mindestens genauso wichtig ist der Faktor Zeit. Daher auch unser Appell an alle Frauen, sich lieber heute als morgen mit dem Thema zu beschäftigen.

Früher sagte man: „Du musst die Aktien nur lange genug liegen lassen ...“ Gilt das auch heute noch, in Zeiten des Daytradings?

Karolina Decker: Ja, diese alte Börsenweisheit ist auch heute noch gültig. Der Finanzexperte André Kostolany (1906-1999) hat schon gesagt: „Kaufen Sie Aktien, nehmen Sie Schlaftabletten und schauen Sie die Papiere nicht mehr an. Nach vielen Jahren werden Sie sehen:



Lesen Sie mehr zum
Thema unter
gabal-magazin.de

Sie sind reich.“ Interessanterweise halten sich übrigens Frauen häufiger an diesen Grundsatz. Und das ist ein Grund dafür, warum sie im Durchschnitt sogar die etwas erfolgreicherer Anlegerinnen sind als Männer – sobald sie die erste Hürde genommen haben und ins Handeln gekommen sind. Sie investieren gut durchdacht und eher langfristig, mit ausgewogenem Risikobewusstsein. Sie handeln weniger mit ihren Anteilen und richten die Portfolios seltener neu aus. Stattdessen tendieren Frauen eher dazu, ihre Anlagen, einmal eingerichtet, in Ruhe zu lassen. Dank dieser Taktik profitieren wir von positiven Anlageeffekten wie dem Cost-Average-Effect (Kosten-Durchschnittseffekt) und dem Zinseszins. Diese Geduld und das Vertrauen darin, ihr Geld einfach mal für sich arbeiten zu lassen, zahlt sich aus. Insgesamt erweist sich diese Strategie als erfolgreicher, als die Investments ständig hin- und herzuwechseln. Eine Studie aus 2021 hat bestätigt, dass Frauen im Schnitt 0,4 Prozent höhere Renditen erzielen als Männer.

Schritte, um einen Überblick und die Kontrolle über die eigenen Finanzen und vor allem Sparpotenziale zu gewinnen.

2. Überprüfen Sie Ihr Money Mindset. Dieses Thema wird häufig unterschätzt, ist aber sehr wichtig für langfristigen Erfolg. Wenn Sie unterschwellig Glaubenssätze haben wie zum Beispiel „Geld verdirbt den Charakter“, dann wird Sie das immer bis zu einem gewissen Maße dabei blockieren, selbst ein Vermögen aufzubauen. Also erst mal genau hinschauen, negative Glaubenssätze auflösen und durch positive ersetzen.

3. Setzen Sie sich positive Geldziele. Damit sich Ihre Finanzen nicht wie eine Pflicht anfühlen, sondern Spaß machen, brauchen Sie eine positive Vision. Überlegen Sie zum Beispiel mal, wie ein Leben mit mehr finanzieller Unabhängigkeit aussehen könnte.

4. Informieren Sie sich bei unabhängigen Quellen – idealerweise nicht nur beim Berater Ihrer Hausbank. Auch wenn das Thema zunächst etwas überwältigend

„UNSER APPELL AN ALLE FRAUEN: NEHMT EUER GELD SELBST IN DIE HAND!“

Und was uns natürlich besonders interessiert: Was sind Ihre Top-Tipps im Anlagebereich?

Leitha Matz: Konkrete Anlageprodukte können wir in diesem Rahmen natürlich nicht empfehlen. Dafür sind die jeweiligen Bedingungen, Risikoprofile und finanziellen Ziele viel zu individuell. Aber für Leserinnen, die die eigenen Finanzen gerne in die Hand nehmen möchten und vielleicht nicht ganz sicher sind, wo sie anfangen sollen, können wir gerne diese einfachen ersten Schritte mit auf den Weg geben:

1. Dokumentieren Sie ein bis zwei Monate lang Ihre Ausgaben. Das klingt zwar zugegebenermaßen etwas langweilig, ist aber einer der bewährtesten ersten

wirken kann, lassen Sie sich nicht einschüchtern! Nie war es einfacher als heute, frei zugängliche Informationen zu finden und das eigene Finanzwissen aufzubauen – sei es durch Online-Workshops, Apps oder eben durch gute Bücher zu dem Thema.

5. Für die Umsetzung gilt: Babysteps! Häufig erscheint den Menschen die Themenwelt rund um die Finanzverwaltung zu immens und sie wissen nicht, wo sie anfangen sollen. Lassen Sie sich davon nicht abschrecken. Ein Schritt nach dem anderen; Hauptsache ist, Sie legen los! ■

Das Interview führte Oskar Hejlek, Sortimenterbrief Österreich.

Die Autorinnen

Karolina Decker ist langjährige Finanzexpertin und Unternehmerin und gilt als Mitgründerin von finmarie, Mind the Gap e.V. und Schulgold als eine der Pionierinnen im Bereich der Finanzbildung speziell für Frauen.

Rica Klitzke ist Unternehmerin und Mitgründerin von finmarie. Nach einer 12-jährigen Konzernkarriere, in der sie für einige der weltweit bekanntesten Marken tätig war, setzt sie sich heute insbesondere für die Förderung von Frauen und mehr finanzielle Unabhängigkeit ein. **Leitha Matz** ist Chief Product Officer/Mitbegründerin von finmarie und Startup Executive mit 20 Jahren Erfahrung in führenden Firmen aus dem Bereich FinTech, eCommerce und Technologie. (v.l.n.r.)



Ist Führung wirklich so einfach?

Interview mit Boris Grundl



Boris Grundl

Leading Simple – Das Arbeitsbuch

Wie führe ich andere?
Wie Sie das wirkungsvollste
Führungssystem anwenden.
Schritt für Schritt.

320 Seiten
978-3-96739-110-7
€ 49,90 (D) | € 51,40 (A)

Der Autor:

Boris Grundl ist Unternehmer, Redner und Autor. Er legte eine Blitzkarriere als Führungskraft und Führungsexperte hin. Seit 20 Jahren forscht und lehrt er zur menschlichen Entwicklung. Inzwischen verdichtet sich sein Denken und Handeln in einem Wert: Verantwortung. Das Führungssystem „Leading Simple“ wurde schon 2011 mit einem Coaching-Award bedacht. Der Harvard Business Manager schreibt von ihm als „Der Entwickler“ und die Süddeutsche Zeitung gar „Ein Stehaufmann, der seinesgleichen sucht“.

Herr Grundl, im September 2022 ist das Arbeitsbuch zu Ihrem Longseller „Leading Simple – Führen kann so einfach sein“ erschienen. In einer Welt, in der alle von gesteigerter Komplexität reden, bleiben Sie hier bei „simple“. Ist Führung denn wirklich so einfach?

Der Untertitel des Ursprungsbuchs „Führung kann so einfach sein“ verführt natürlich. Wichtig ist hier das Wort „kann“. Was bedeutet das? Schauen Sie sich mal einen Weltklasse-Golf- oder -Tennispieler an, einen erfolgreichen Formel-1-Fahrer oder virtuellen Geiger. All diese Profis haben sich durch die Komplexität ihres Themas durchgearbeitet und es mental durchdrungen. Das zeigt: Wenn wir in einem Feld wirklich kompetent sind, wenn Haltung und Handwerk intuitiv und Teil von einem selbst geworden sind, dann werden die Dinge einfach. Was ich damit sagen will: Wenn wir uns an der Oberfläche bewegen, erscheint alles einfach. Wer tiefer gehen will, betritt einen Dschungel. Hier verdichtet sich die Komplexität erst einmal. Man versucht, alles zu verstehen, alles perfekt zu machen, alles zu lernen, allen gerecht zu werden. Das lastet schwer. Doch durch diesen selbst gewählten Druck geht unser Bewusstsein in diesem Kontext in die Tiefe. Das ist anstrengend, ja. Doch irgendwann kommt der geistige Durchbruch zur Klarheit. Wie ein Flugzeug stoßen wir durch die Wolken-decke und erblicken oben die Sonne. Und dort werden die Dinge wirklich einfach. Leider gibt es keine Abkürzung dorthin. Es gibt kein mentales Wachstum ohne mentale Anstrengung. Ausgelöst durch unterschiedliche Situationen. Entweder hat ein Mensch beruflich und privat viele Herausforderungen überwunden und ist an

ihnen gewachsen. Oder er hat einiges an persönlichem Leid angenommen und transformiert. Unser Leadership Institut zieht vor allem Menschen und Unternehmen an, die wirklich geistig wachsen wollen und gerne den Preis der mentalen Anstrengung dafür zahlen. Sie möchten eine mentale Transformation auslösen, bevor das Leben sie dazu zwingt. So finden viele am Ende zu einer Einfachheit jenseits hoher Komplexität.

Können Sie Ihr revolutionäres Führungssystem „Leading Simple“ einmal prägnant darstellen, für Menschen, denen es noch kein Begriff ist?

Ganz kurz gesagt: Unser System „Leading Simple“ schafft Klarheit zum Thema Führung. Da draußen gibt es viele halb durchdachte Ansätze. Manche konzentrieren sich bei Leadership nur auf einen Aspekt. Die einen setzen zu sehr auf Persönlichkeit, andere zu sehr auf Werkzeuge. Leading Simple hat es sich zur Aufgabe gemacht, wirklich alles Relevante zu dem Thema zu verdichten. Absicht und Ansatz waren von Beginn an, das vorhandene Wissen und Können über Führung auf den Punkt zu bringen.

Das ganze Interview lesen Sie unter
gabal-magazin.de



Diese und weitere Titel finden Sie auf
www.gabal-verlag.de
oder überall dort, wo es Bücher gibt.

Was macht Solopreneure aus und erfolgreich?

von Ilja Grzeskowitz

Der Autor:

Ilja Grzeskowitz ist Wirtschaftswissenschaftler, Autor und globaler Keynote Speaker für Veränderung, Innovation und Transformation. Als jüngster Geschäftsführer Deutschlands bei Karstadt und IKEA war er für insgesamt zehn Standorte in ganz Deutschland verantwortlich, ehe er im Jahr 2009 sein eigenes Beratungsunternehmen gründete. Der Gründer des Solopreneur Clubs hat bereits elf Bücher veröffentlicht.

Semantisch setzt sich das Wort Solopreneur aus zwei Silben zusammen: Solo plus Entrepreneur = Solopreneur.

Ein Solopreneur ist ein Selbstständiger, der sein Unternehmen allein führt. Viele Menschen denken in diesem Fall dann sofort an den Einzelkämpfer, der allein auf weiter Flur vor sich hin wurschtelt, an die Freelancerin, die Monat für Monat ums Überleben kämpft, oder auch an die Anfang der 2000er-Jahre berühmt gewordene »Ich-AG«. Doch all diese Einschätzungen könnten im Falle der Solopreneurin falscher nicht sein. Daher wollen wir aus Klarheitsgründen die einzelnen Begrifflichkeiten noch einmal voneinander abgrenzen:

Selbstständiger: das Gegenteil eines abhängigen Angestellten, also jemand, der ein eigenes Unternehmen gründet. Das Hauptmerkmal der Selbstständigkeit ist, dass die Gründer auf eigenen Namen und eigene Rechnung tätig sind und niemand anderem weisungsgebunden. Die selbstständigen Berufe sind dabei vielfältig. Angefangen beim Handwerker über Rechtsanwälte und Künstler bis hin zu Notaren oder Ärzten.

Unternehmer: Jede Unternehmerin ist logischerweise auch selbstständig, doch in der Regel ist die Geschäftstätigkeit so stark angestiegen, dass sie Mitarbeitende eingestellt hat, feste Büroräume besitzt und ihre Zeit hauptsächlich dafür nutzt, AM Unternehmen und nicht



Ilja Grzeskowitz

Erfolgreich selbstständig als Solopreneur

Selbstbestimmt und profitabel zum digitalen Business

272 Seiten
978-3-96739-097-1
€ 28,00 (D) | € 28,80 (A)

IM Unternehmen zu arbeiten, um das Unternehmen konstant wachsen zu lassen und Arbeitsplätze zu schaffen und zu sichern.

Freelancer: Der Freelancer (oder Freiberufler) ist dadurch charakterisiert, dass er seine Zeit gegen Geld tauscht und in der Regel auf der Basis von Projekten für verschiedene Auftraggeber tätig ist. Dies kann die selbstständige Beraterin genauso sein wie der Webdesigner oder die IT-Spezialistin. Freelancer sind meistens als One-Man- oder One-Woman-Show unterwegs und kümmern sich daher selbst um den Ablauf ihres Unternehmens. Ein(e) Solopreneur(in) ist ein(e) Unternehmer(in), der sein / die ihr Unternehmen alleinverantwortlich gestaltet und aufbaut. Solopreneure entscheiden sich bewusst für eine schlanke, digitale und automatisierte Unternehmensstruktur, delegieren wichtige Prozesse an virtuelle Assistenten und Partner und verfolgen das Ziel der Skalierung durch die Entwicklung eigener Dienstleistungen, Marken und Produkte.

Jetzt wissen wir, was den Solopreneur ausmacht, aber was macht ihn oder sie erfolgreich?

Die Fortsetzung dieses Artikels mit den sechs Eigenschaften erfolgreicher Solopreneure lesen Sie online unter gabal-magazin.de



Diese Bücher könnten Sie auch interessieren:



Stefan Merath

Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer

Wie Sie und Ihr Unternehmen neue Dynamik gewinnen

472 Seiten
978-3-89749-793-1
€ 32,00 (D) | € 32,90 (A)



Stefan Frädrich

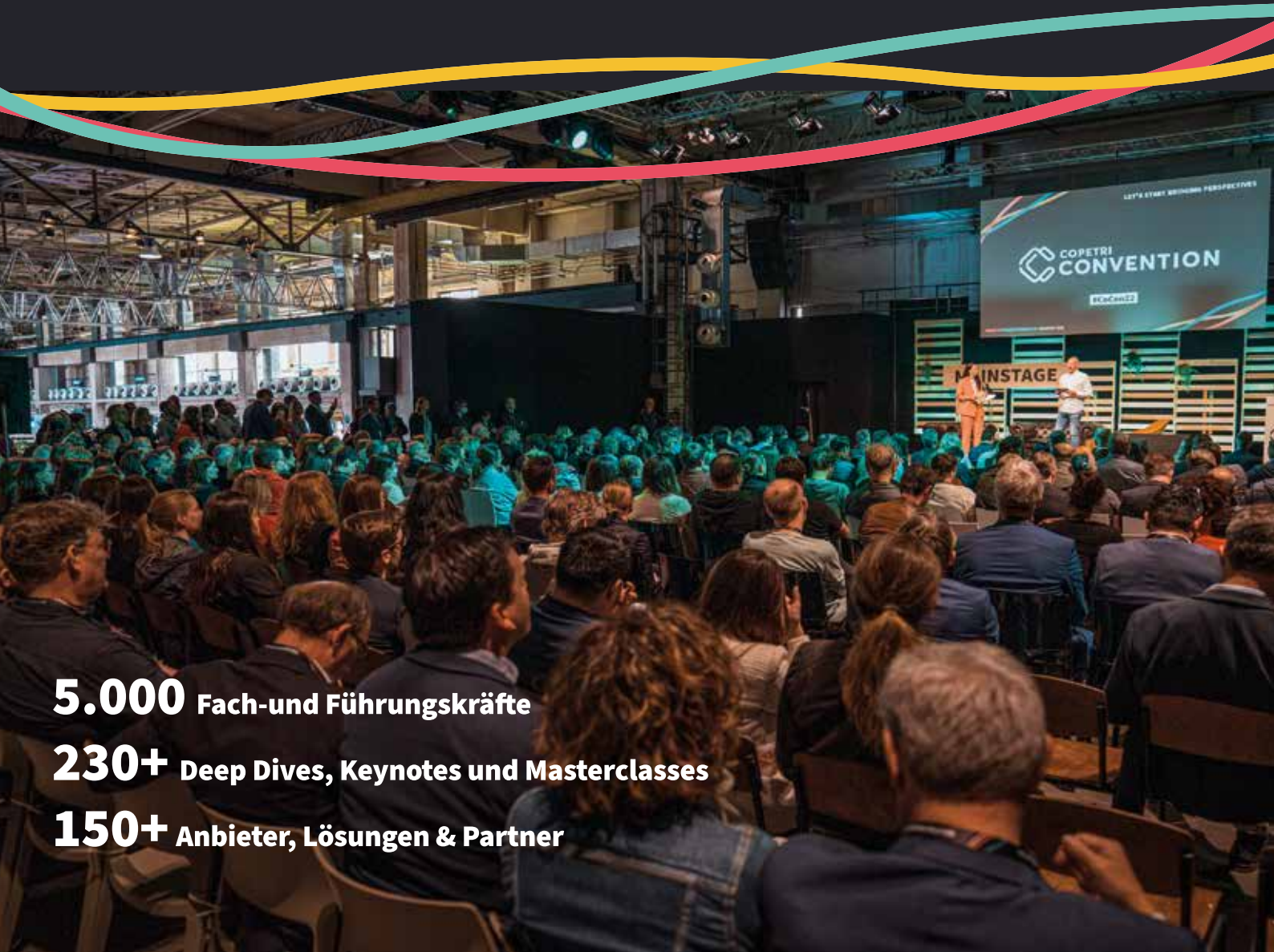
Günter, der innere Schweinehund, wird reich

Ein tierisches Wohlbuch

216 Seiten
978-3-96739-116-9
€ 9,90 (D) | € 10,20 (A)

DAS EINZIGE EVENT

**RUND UM DIE THEMEN PEOPLE, TRANSFORMATION
UND INNOVATION IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM**



5.000 Fach-und Führungskräfte

230+ Deep Dives, Keynotes und Masterclasses

150+ Anbieter, Lösungen & Partner

Einigartig, innovativ, nachhaltig:

Wie schaffen wir es, unsere Unternehmen
zukunftsfähig aufzustellen?

Die Antworten findest du bei uns!

23.05. - 24.05. 2023
FREDENHAGEN
OFFENBACH AM MAIN

Jetzt dein Ticket sichern auf copetri.com/convention

Gebrauchsanleitung für Ihr leises Sprachcoaching von Sylvia Löhken

Die Autorin:

Dr. Sylvia Löhken ist einem breiten Publikum als Expertin für intro- und extrovertierte Kommunikation bekannt. Sie hilft Menschen, sich selbst und andere besser zu verstehen und mit dem, was sie sind, erfolgreich zu sein: an Hochschulen und Forschungsinstituten, in Führungsetagen und auf Kongressen, in Konferenzräumen und im Zusammenleben mit anderen.

Das Buch „Leise Menschen – starke Worte“ ist ein einmaliger Ratgeber für „leise Kommunikation“ und zeigt, wie diese strahlen kann.

Eine Kommunikation, die speziell auf Introvertierte zugeschnitten ist, nützt Ihnen in vielerlei Hinsicht. Sie werden Situationen besser bewältigen, die Sie als leise Persönlichkeit als unangenehm oder schwierig empfinden. Sie erfahren, wie Sie dazu genau die Stärken nutzen, die Sie als Intro haben. Und Sie können Situationen und Beziehungen so gestalten, dass es für Sie selbst gut passt.

Damit das gelingen kann, werden Sie lernen, sich anders zu verhalten. Das ist keine einfache Aufgabe. 30 bis 50 Prozent dessen, was wir täglich tun, ist durch Gewohnheiten bestimmt. Gewohnheiten gehören zum Autopilot-Modus unserer Gehirne und sind sehr nützlich, denn sie helfen unserer Hochleistungszentrale im Kopf, viel Energie zu sparen.

Wenn wir uns verändern, verlassen wir den Autopilot-Modus – streng genommen ist die Veränderung also eine Störung im Gehirn. Diesen Aufwand nehmen wir nur dann auf uns, wenn wir gute Gründe dafür haben: Die Mühe soll sich lohnen. Warum lohnt sich für Sie die Mühe? Hier finden Sie einige gute Gründe:

- Dieses Buch geht vor allem auf Situationen und Aufgaben ein, die leise Menschen besonders anstrengend finden: zum Beispiel in einen Raum voller Unbekannter kommen oder mit einem Angriff umgehen.



Sylvia Löhken

Leise Menschen – starke Worte

Das Kommunikations-training für introvertierte Persönlichkeiten

192 Seiten
978-3-96739-100-8
€ 22,00 (D) | € 22,70 (A)

- Leichter geht es mit dem Neuen, wenn Sie einen echten Sinn darin sehen, etwas zu ändern. Wozu ist es gut, wenn Sie unter Stress ruhig bleiben oder sich dazu entschließen, dem Leitungsgremium Ihr Projekt vorzustellen? Finden Sie Ihren guten Grund.
- Sie polieren in diesem Buch nicht Ihre Oberfläche. Sie arbeiten nicht an perfektem Funktionieren oder gar an schauspielerischen Aktionen. Stattdessen erkennen Sie ungünstige Gewohnheiten und ersetzen sie durch bessere.
- Es geht ausdrücklich nicht darum, andere zu manipulieren oder gegen bestimmte Menschen in den Kampf zu ziehen. Stattdessen finden Sie hier eine menschenfreundliche und klare Kommunikation. Diese will offene Dialoge, den Austausch von Argumenten, die Ausrichtung auf Ziele.
- Gelingendes Kommunizieren ist authentisch, beziehungsorientiert und erfolgreich. Ausformuliert heißt das: Sie kommunizieren günstig, wenn Ihre Worte, Stimme und Körpersignale Ihnen entsprechen (und übrigens nicht, weil Sie sich an ein Muster gewöhnt haben!); wenn Sie sich so verhalten, dass es den beteiligten Menschen und dem sozialen Umfeld angemessen ist – und wenn Sie außerdem Ihre Ziele erreichen.

Intro, Extro oder Zentro? Machen Sie den Selbsttest unter gabal-magazin.de



Diese Bücher könnten Sie auch interessieren:



Stephen R. Covey, Sean Covey
**Stephen R. Coveys
Die 7 Wege zur Effektivität für unterwegs**
Zeitlose Prinzipien für eine Welt im Wandel

168 Seiten
978-3-96739-068-1
€ 12,90 (D) | € 13,30 (A)



Sylvia Löhken
Leise Menschen – gutes Leben
Das Entwicklungsbuch für introvertierte Persönlichkeiten

288 Seiten
978-3-86936-800-9
€ 24,90 (D) | € 25,60 (A)

Diese und weitere Titel finden Sie auf www.gabal-verlag.de oder überall dort, wo es Bücher gibt.

07-11 03.2023

STUTTGART

DIDACTA – DIE BILDUNGSMESSE

Die Didacta ist die größte Fachmesse für die Bildungswirtschaft in Europa und die wichtigste Weiterbildungsveranstaltung der Branche.

www.didacta.de

23-24 03.2023

BERLIN

TRAINER|KONGRESS|BERLIN

Der Trainer|Kongress|Berlin ist eine 1-Tages-Veranstaltung für Trainer, Coaches und Weiterbildner. Zwei Termine stehen zur Auswahl.

www.trainer-kongress-berlin.de

18-19 04.2023

HAMBURG

ZUKUNFT PERSONAL NORD

Die ZP Nord ist DAS HR-Event in Hamburg. Hier finden Sie Produktinnovationen und Entwicklungen für alle relevanten Personalfragen. Nutzen Sie diese Networking-Plattform und erhalten Sie den entscheidenden Produkt- und Anbieterüberblick für Ihre HR-Arbeit.

www.zukunft-personal.com/de/expo_events/zp-nord

27-29 04.2023

BERLIN

KONGRESS CHRISTLICHER FÜHRUNGSKRÄFTE

KCF veranstaltet alle zwei Jahre Europas größten Wertekongress. Er inspiriert und befähigt Führungskräfte, christliche Werte in ihrem Berufsalltag zu leben und dadurch die Gesellschaft zu verändern.

www.kcf.de

27-30 04.2023

LEIPZIG

BUCHMESSE

Die Leipziger Buchmesse ist der wichtigste Frühjahrestreff der Buch- und Medienbranche und verbindet Leser, Autoren, Verlage und Medien – nicht nur aus Deutschland, sondern aus der ganzen Welt.

www.leipziger-buchmesse.de

28-29 04.2023

BONN

PETERSBERGER TRAINERTAGE

Die Petersberger Trainertage sind ein jährlich stattfindender Branchenkongress für Personalentwickler, Trainer, Beraterinnen, Coaches, HRler und Weiterbildungsprofis aller Couleur.

www.managerseminare.de/veranstaltungen/petersberger-trainertage

09-10 05.2023

STUTTGART

ZUKUNFT PERSONAL SÜD

Die ZP Süd in Stuttgart ist das größte HR-Event in Süddeutschland. Netzwerken Sie mit über 5.100 Entscheidern & HR-Experten und profitieren Sie zusätzlich von 2.500 BGM-Experten der Corporate Health Convention.

www.zukunft-personal.com/de/expo_events/zp-sued

23-24 05.2023

OFFENBACH

COPETRI CONVENTION

Die COPETRI CONVENTION ist deutschlandweit das erste und einzige Event, das die Themen People, Transformation und Innovation in einer einzigartigen Location miteinander verbindet! Voneinander lernen – sich austauschen – neue Perspektiven einnehmen.

www.copetri.com

Weitere Termine finden Sie unter www.gabal-verlag.de/verlag/termine

23-25 05.2023

KARLSRUHE

LEARNTEC

Auf Europas größter Veranstaltung für digitale Bildung werden die neuesten Technologien rund um digitales Lernen und Arbeiten präsentiert.

www.learntec.de

28-29 06.2023

MÜNCHEN

TALENT PRO

Zahlreiche Anbieter präsentieren ihre Lösungen im Bereich Recruiting, Talentmanagement & Employer Branding auf diesem Expofestival.

www.talentpro.de

12-14 09.2023

KÖLN

ZUKUNFT PERSONAL EUROPE

Die ZP Europe ist das führende ExpoEvent rund um die Welt der Arbeit. Als Impulsgeber vernetzt die europäische Leitmesse Menschen und Märkte in den Themenbereichen HR-Management, Digitalisierung und Leadership.

www.zukunft-personal.com/de/events/zp-europe

13 10.2023

STUTTGART

STUTTGARTER WISSENSFORUM

Das Forum für Verkauf & Führung bietet Top-Entscheidern der deutschen Wirtschaft die Trendthemen Leadership, Verkauf, Management, Marketing und Digitalisierung live und aus erster Hand von den Experten.

www.speakers-excellence.de/veranstaltungen

18-22 10.2023

FRANKFURT

BUCHMESSE

Die Frankfurter Buchmesse ist der weltweite Handelsplatz für gedruckte und digitale Inhalte. Hier treffen sich Experten aus dem Publishing mit Partnern aus der Technologiebranche und den Kreativindustrien zum Austausch.

www.buchmesse.de

07-08 11.2023

STUTTGART

WISSENSMANAGEMENT-TAGE

Die Stuttgarter Wissensmanagement-Tage bieten Wissenstransfer und Strategien zur Einführung von Wissensmanagement anhand von Best Practices erfolgreicher Unternehmen und Praktiker.

www.wima-tage.de

15 11.2023

MÜNCHEN

L&D PRO

Mit dem Expofestival für Learning & Development bietet die Veranstaltung die perfekte Austauschplattform für Aus- und Weiterbildungsverantwortliche.

www.lnd-pro.de

VERANSTALTUNGSREIHEN 2023

KLUGE KÖPFE by GABAL

In Kooperation mit leaders network stellen GABAL-Autorinnen und -Autoren als Content-Experten ihr Wissen zur Verfügung. Die Veranstaltungsreihe findet in Präsenz an den Standorten Frankfurt, München, Stuttgart, Nürnberg, Hamburg, Köln und Düsseldorf statt.

www.leaders-network.de/veranstaltungen

COPETRI Read&Meet in Kooperation mit GABAL

Die interaktive Veranstaltungsreihe COPETRI Read&Meet bringt Sie mit Business-Experten und erfolgreichen GABAL-Autorinnen und -Autoren zusammen und bietet Ihnen die einzigartige Chance, mit diesen ins Gespräch zu kommen. Lesen, mitreden, diskutieren zu den Themen People, Transformation und Innovation.

www.copetri.com/learn-and-meet

So wie jeder Profi-Sportler einen guten Trainer braucht, brauchen Top-Führungskräfte heute einen guten Executive Coach. Dieser Coach muss dabei unterschiedliche Rollen einnehmen.

Hofnarr, Störenfried, Seelsorger: Die drei Gesichter eines Executive Coaches

von Christian Greiser

Stellen Sie sich eine Profi-Tennispielerin vor, die ohne Trainer arbeitet. Sie liest ein oder zwei Bücher über Tennis, macht ein paar Aufschläge, feilt ein bisschen an ihrer Vor- und Rückhand und spielt dann die ganze Saison ohne Trainer. Wahrscheinlich wird sie nicht sehr weit kommen, aus ihr wird sicher keine Serena Williams werden. Seltsam nur, dass es immer wieder Führungskräfte gibt, die genau das versuchen. Sie verlassen sich auf das, was sie früher einmal gelernt haben und hoffen, dass sie damit auch noch „die nächste Saison“ bestreiten können. Ganz ohne Trainer. Und das in einem Geschäftsumfeld, das in den letzten Jahren deutlich herausfordernder geworden ist.

Wir erleben derzeit eine Ära nie dagewesener Veränderungen und Umwälzungen. Die Gleichzeitigkeit von Pandemie, Umweltproblemen, Digitalisierung, geopolitischen Spannungen und Generationswechsel stellt viele Unternehmen vor ganz neue

Herausforderungen. Um in diesem Umfeld zu überleben, müssen sich Unternehmen transformieren. Dabei es geht um mehr als um die nächste Reorganisation. Es geht um einen Paradigmenwechsel. Gefordert sind vor allem neue Denkweisen und Fähigkeiten für Führungskräfte. Denn alte Führungsmuster funktionieren plötzlich nicht mehr. Führungskräfte müssen jetzt zu Katalysatoren und Gestaltern werden. Sie müssen über Grenzen hinweg denken, zusammenführen, Vertrauen aufbauen, ihre Teams befähigen, Verantwortlichkeiten übertragen und sich selbst zurücknehmen. Das kann herausfordernd sein.

Um in der obersten Liga mitspielen zu können, setzen viele Top-Führungskräfte daher inzwischen auf die Unterstützung durch einen professionellen Coach, genau wie jeder Profi-Sportler. Mehr noch, in ihrem Führungsstil werden sie häufig selbst zum Coach. Das liegt im Trend der Zeit, Bestseller wie „The

Coaching Habit“ unterstreichen dies. Aber was zeichnet eigentlich gutes Coaching aus? Häufig wird es als die Fähigkeit beschrieben, nur Fragen zu stellen, zuzuhören, nicht zu bewerten und so der gecoachten Person zu helfen, Probleme und herausfordernde Situationen allein zu meistern. Man spricht hier auch von „nicht direktivem Coaching“. Aus meiner Sicht greift diese Beschreibung allerdings zu kurz. Wenn ich Top-Führungskräfte frage, was sie von einem guten Coach erwarten, dann beschreiben sie mir in der Regel Fähigkeiten, die sich – etwas plakativ – in drei unterschiedlichen Rollen zusammenfassen lassen: Hofnarr, Störenfried und Seelsorger.

Der Coach als Hofnarr

In alter Zeit hatte der Hofnarr auch die Aufgabe, dem Herrscher einen Spiegel vorzuhalten und ihn, oft auf unterhaltsame Weise, mit der Wahrheit zu konfrontieren. Eine Wahrheit, die der Herrscher sonst wohl nie



erfahren hätte. Heute würde man wahrscheinlich von Feedback sprechen. Feedback ist ein Geschenk, nur leider hat nicht jeder die Chance, ausreichend Feedback zu bekommen. Das gilt umso mehr in den Top-Etagen.

Führungskräfte, die auf der Karriereleiter bis ganz nach oben aufsteigen, wissen, wie einsam es sich an der Spitze anfühlen kann. Eine der größten Herausforderungen ist, dass es in dieser Position kaum noch objektives Feedback gibt, sei es, weil man nur von Schmeichlern umgeben ist oder weil ehrliches Feedback aus Angst nicht gegeben wird. Wenn es aber kein negatives Feedback mehr gibt, ist die Gefahr der Selbstüberschätzung groß. Nicht wenige Top-Führungskräfte scheitern genau an diesem Punkt.

Ein qualifizierter Coach kann in dieser Situation helfen, Selbstbild und Fremdbild abzugleichen. Zum einen können dabei Persönlichkeitstests helfen, wie z.B. der Myers-Briggs-Ty-

pe-Indicator-Test (MBTI®) oder der Fundamental Interpersonal Relations Orientation-Test (FIRO-B®). Häufig führen solche Tests zu einem besseren Verständnis der eigenen Persönlichkeit. Dann wird klar, warum man z.B. ab und zu das Bedürfnis hat sich zurückzuziehen, warum man sich so schwer damit tut, sich auf sein Gefühl zu verlassen und stattdessen immer auf der Suche nach Fakten ist, warum man häufig kopfgesteuert ist oder warum man es mit der Planung oft übertreibt. Vielleicht wird einem plötzlich auch bewusst, dass man sich innerlich mehr Einbeziehung und Zuneigung von seinen Teamkollegen wünscht, als man selbst bisher nach außen zum Ausdruck bringt. Wenn der Coach die Ergebnisse des Persönlichkeitstests dann noch um konkrete Beobachtungen aus 360°-Feedbacks ergänzt, kann das für manche Führungskraft augenöffnend sein.

So wie der Hofnarr die Wahrheit in Reimen und Liedern verpackte,

■ BUCHTIPP



Christian Greiser
Wenn der Erfolg plötzlich Pause macht

Eine Reparaturanleitung für Ihre Karriere

224 Seiten
978-3-96739-114-5
€ 28,00 (D) | € 28,80 (A)

wird der Coach das Feedback so vermitteln, dass es für die gecoachte Person verdaubar ist und doch ins Schwarze trifft. Er bedient sich dabei geschickt ausgewählter Metaphern, die eine emotionale Reaktion bei der gecoachten Person auslösen und dafür sorgen, dass die Botschaft auch hängen bleibt. Wenn dieser Punkt erreicht ist, beginnt für einen

guten Coach die eigentliche Arbeit. Er wechselt jetzt in die Rolle eines bezahlten Störenfrieds.

Der Coach als Störenfried

»Ein guter Coach sollte mir immer den Stuhl wegziehen, wenn ich es mir mal wieder zu bequem machen will, nur dann bleibe ich in Bewegung«, hat ein Kunde einmal zu mir gesagt. Anders ausgedrückt: Ein Coach sollte Störungen einbauen, die eine Führungskraft immer wieder daran hindern, in alte Verhaltensmuster zurückzufallen. Das können

z.B. unbequeme Fragen sein oder das hartnäckige Erinnern an den vereinbarten Aktionsplan.

Der Coach wird sich in dieser Phase unterschiedlicher Stilmittel bedienen. Dazu kann z.B. ein Shadowing gehören, d.h. eine stille Begleitung und „Beschattung“ der Führungskraft in den wöchentlichen Meetings. Die Beobachtungen werden anschließend geteilt und daraus konkrete Maßnahmen abgeleitet – wie in einer Teambesprechung mit dem Trainer nach dem Spiel, um in unserem Eingangsbeispiel aus dem Sport zu bleiben. Um neue Verhaltensweisen einzüben, wird der Coach möglicherweise Rollenspiele nutzen. »Ich hasse Rollenspiele«, werden Sie sich jetzt vielleicht denken. Auch viele meiner Kunden sagen mir das immer wieder. Aber gleichzeitig wissen sie, wie effektiv Rollenspiele sind. Es macht eben einen Unterschied, ob ich mir als Führungskraft nur vornehme, mehr Empathie zu zeigen, oder ob ich meine empathischen Fähigkeiten

am Beispiel eines fiktiven Mitarbeitergesprächs trainiere. Beim Tennistraining wollen Sie ja auch Bälle schlagen und nicht nur über Ihren Schlag reden.

Ein guter Coach ist nicht nur da, wenn die Führungskraft ihn ruft. Er wird sich auch unerwartet melden, um an die guten Vorsätze zu erinnern. Mal mit einem kurzen Anruf, mal mit einer Textnachricht, mal mit einem interessanten Artikel.

Und er muss auch mal unbequem sein, wie ein Springteufel, der immer wieder aufschreckt, wenn man es sich als Führungskraft etwas zu

gemütlich eingerichtet hat. Dafür wird er bezahlt. Und dafür, dass er einer Führungskraft den wohl schwierigsten aller Wege weist, den Weg in das eigene Innere.

Der Coach als Seelsorger

Wer früher über seine Probleme und Missetaten sprechen wollte, der ging zur Beichte und fand dort einen stillen Zuhörer. Auch heute geht es manchmal genau darum: Jemanden zu finden, der zuhört, der bewusst mal keine Vorschläge macht und keine guten Tipps gibt, sondern einfach nur da ist und ein offenes Ohr hat. Für viele Führungskräfte ist dieser Zuhörer heute der Coach.

Aber gutes Zuhören will gelernt sein, sonst gerät es leicht zum bloßen »Nachladen«, sprich: Man denkt nur daran, was man als nächstes sagen wird, wenn man wieder an der Reihe ist. Ein professioneller Coach weiß, dass richtiges Zuhören auf einer tiefen Ebene erfolgt und zu einem Erspüren dessen führt, was sich

unter der Oberfläche bewegt. Welche Stimmung ist bei der Führungskraft wahrnehmbar? Welche Körperreaktionen sind zu beobachten? Was ist es, das die Führungskraft dem Coach nicht sagt?

Damit richtiges Zuhören gelingt, wird ein guter Coach einen geschützten Raum schaffen, in dem auch Stille einen Platz hat. »Stille? Einfach gar nichts sagen? Das ist doch komisch«, werden Sie jetzt vielleicht denken. Stille ist für viele nur schwer auszuhalten. Aber genau in dieser Stille wird häufig erst die eigene innere Stimme hörbar. Das eröffnet eine neue Dimension, um an seiner inneren Haltung als Führungskraft zu arbeiten, jenseits von oberflächlichen Tools. Hier liegt wohl der höchste Wert eines guten Coachings.

Coaching als archimedischer Hebel

Noch nie war gutes Coaching so wichtig wie heute, im Zeitalter der „Great Resignation“. Denn gerade jetzt, wo der Erfolg plötzlich eine Pause macht, spüren viele Führungskräfte, dass sie an einem inneren Wendepunkt angekommen sind und Unterstützung brauchen. Drei Fragen können dann helfen, den Weg zum richtigen Coach zu finden:

- Hilft mir der Coach, meine blinden Flecken zu erkennen und zu bereinigen?
- Ist der Coach auch mal unbequem und drängt mich aus meiner Komfortzone?
- Kann der Coach erspüren, was wirklich in mir vorgeht?

Ein guter Coach wird einer Führungskraft helfen, Klarheit zu gewinnen und neue Energie zu spüren. Wenn es der Führungskraft gelingt, diese positive Wirkung auf das Unternehmen zu übertragen, dann wird Coaching sogar zum archimedischen Hebel, der große Veränderungen möglich macht. Es lohnt sich also nach Hofnarren, Störenfrieden und Seelsorgern Ausschau zu halten. ■



Lesen Sie mehr
zum Thema unter
gabal-magazin.de

Der Autor

Christian Greiser ist Executive Coach und Unternehmensberater. Er begleitet Vordenker, Gestalter, Entscheider und Unternehmer auf ihrem persönlichen Entwicklungspfad und hilft ihnen, sich ihrer wahren Werte, Talente und Stärken bewusst zu werden. Bevor er sich selbstständig machte, war er Senior Partner bei der Boston Consulting Group (BCG).





EXIT

Demografischer Wandel?

Great Resignation?

Big Quit?

**Der
Mitarbeiter
geht ...**

**... sein
Wissen
bleibt!**

Schnell & unkompliziert:

Wir sichern kritisches Unternehmenswissen in wenigen Stunden

Die Kraft, die alles verändert!

von Stephen M. R. Covey

Es gibt etwas, das alle Menschen, alle Beziehungen, Organisationen, Teams, Familien, Nationen, Volkswirtschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt gemeinsam haben: Wenn man es zerstört, wird es die mächtigste Regierung, das erfolgreichste Unternehmen, den stärksten Charakter, die größte Freundschaft und die tiefste Liebe zu Fall bringen. Wenn man es aber pflegt und klug einsetzt, macht es in allen Lebensbereichen bisher nie erreichte Erfolge möglich. Trotzdem wird es heute immer weniger verstanden und immer mehr unterschätzt.

Die Rede ist von Vertrauen. Es ist die Grundlage für jede Kommunikation, alle Beziehungen, alle Projekte und alle Erfolge. Vertrauen verändert die Qualität jedes einzelnen Augenblicks. Und es bestimmt unsere Zukunft – sowohl im Beruf als auch im Privatleben!

Vertrauen ist ein echter Gamechanger

Ob Zusammenarbeit, Kommunikation, Kundenbeziehungen oder Familienleben: Hohes Vertrauen macht alles wesentlich besser, einfacher und schneller. Vertrauen ist ein echter Gamechanger, den man aufbauen und zur Grundlage seines Handelns machen kann. Der Schlüssel dazu sind die folgenden 13 Verhaltensweisen, die man sehr gut im Alltag umsetzen kann:

1. Ehrlich sein

Erzählen Sie keine Halbwahrheiten. Verzerren Sie keine Fakten. Vermeiden Sie Missverständnisse. Drücken Sie sich klar aus und nennen Sie die Dinge beim Namen.

2. Respekt zeigen

Zeigen Sie anderen, dass sie Ihnen wirklich wichtig sind. Bringen Sie ihnen nicht nur Respekt, sondern auch Mitgefühl und Fürsorge entgegen.

3. Transparenz schaffen

Handeln Sie nach der Devise: „Sie bekommen das, was Sie sehen!“ Legen Sie die Karten offen auf den Tisch. Halten Sie keine wichtigen Details und Informationen zurück.

4. Fehler wiedergutmachen

Entschuldigen Sie sich, wenn Sie im Unrecht sind. Vertuschen Sie nichts. Machen Sie Ihre Fehler so schnell wie möglich wieder gut.

5. Loyal sein

Lästern Sie nicht über andere. Treten Sie für diejenigen ein, die abwesend sind und sich nicht verteidigen können. Und: Geben Sie keine vertraulichen Informationen weiter.

6. Ergebnisse liefern

Halten Sie Ihre Zusagen ein. Wichtig: Versprechen Sie nicht zu viel! Stapeln Sie lieber etwas tief und überraschen Sie andere, indem Sie die erwarteten Ergebnisse übertreffen.

7. Sich verbessern

Gehen Sie nicht davon aus, dass Ihr Wissen und Ihre Fähigkeiten von heute für die Herausforderungen von morgen reichen werden. Entwickeln Sie sich kontinuierlich weiter.

8. Sich der Realität stellen

Packen Sie den Stier bei den Hörnern. Schieben Sie schwierige Dinge nicht auf die lange Bank. Drücken Sie sich nicht davor, die wahren Probleme anzugehen.

VERTRAUEN VERÄNDERT ALLES!

“Eines der stärksten Führungsbücher, das ich je gelesen habe. Stephen Covey beschreibt eindrucksvoll, wie Vertrauen entsteht und wie es Wachstum und Performance steigert.”

Daniel Grieder, CEO Hugo Boss

■ BUCHTIPP



**Stephen M. R. Covey
mit Rebecca R. Merrill**
*Schnelligkeit
durch Vertrauen*

Aktionsplan: In 13 Schritten zu mehr Vertrauen, besseren Beziehungen und höheren Gewinnen

368 Seiten
978-3-96739-111-4
€ 32,00 (D) / € 32,90 (A)

9. Erwartungen klären

Was erwarten Sie von den anderen? Und was erwarten die anderen von Ihnen? Sorgen Sie für klare Absprachen und legen Sie Ergebnisse fest, die für alle ein Gewinn sind.

10. Verantwortung übernehmen

Stehen Sie zu Ihrer Verantwortung. Wenn etwas schiefgeht, das in Ihrem Verantwortungsbereich liegt, schieben Sie die Schuld nicht einfach anderen in die Schuhe.

11. Erst zuhören

Was denkt Ihr Gesprächspartner wirklich? Was wünscht er sich? Worüber macht er sich Sorgen? Hören Sie immer erst zu, bevor Sie anderen gut gemeinte Ratschläge erteilen.

12. Versprechen halten

Hüten Sie sich vor Vertrauensbrüchen. Achten Sie darauf, dass Ihre Versprechen realistisch sind. Betrachten Sie es als Ehrensache, Ihre Versprechen zu halten.

13. Anderen Vertrauen schenken

Machen Sie sich klar: Vertrauen beruht auf Gegenseitigkeit. Je mehr Sie anderen vertrauen, desto mehr werden sie Ihnen vertrauen!



Lesen Sie mehr
zum Thema unter
gabal-magazin.de

Vertrauen wirkt immer!

Vertrauen wirkt immer – rund um die Uhr, an 365 Tagen im Jahr. Es ist der Erfolgsgarant für unsere Unternehmen und der Kitt für unsere Beziehungen. Leider steckt das Vertrauen in Zeiten wie diesen tief in der Krise. Doch in unserer global vernetzten Wirtschaftswelt von heute sind ohne Vertrauen weder Wohlstand noch Erfolg möglich. Und in unseren persönlichen und familiären Beziehungen kann es ohne Vertrauen keine Zufriedenheit und keine Geborgenheit geben. Ob am Arbeitsplatz oder in der Familie: Deshalb sollten wir alle gemeinsam dafür sorgen, dass wieder mehr Vertrauen herrscht. Denn: Nichts ist schneller, effektiver und profitabler und nichts macht uns glücklicher als Vertrauen! ■

Der Autor

Stephen M. R. Covey ist der Top-Experte, wenn es um Führung und Vertrauen geht. Sein New-York-Times-Bestseller „Schnelligkeit durch Vertrauen“ ist das erfolgreichste Buch, das je zu diesem Thema geschrieben wurde. Bislang wurden über 3 Millionen Exemplare weltweit verkauft. Stephen M. R. Covey ist kein Theoretiker, sondern ein Mann der Praxis. Als CEO des Covey Leadership Center legte der Harvard-Absolvent den Grundstein für eine einzigartige Erfolgsgeschichte. Heute ist FranklinCovey in knapp 150 Ländern vertreten und gilt als das erfolgreichste Beratungs- und Trainingsunternehmen der Welt.



DIE BESTSELLER AUS DER COVEY-BIBLIOTHEK

ÜBER
50 MILLIONEN
VERKAUFTE
EXEMPLARE



In kompakter und leicht verständlicher Form definiert Covey 12 Qualitäten, die zu einem Leben wahrer Größe, innerer Ruhe und Zufriedenheit führen.

ISBN 978-3-86936-722-4



9 783869 367224

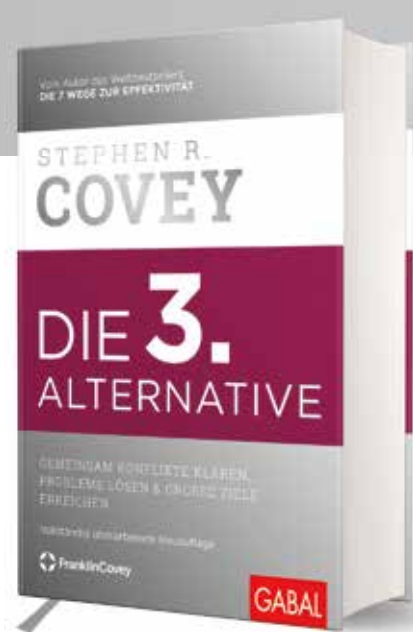


Hocheffektive Prinzipien, mit denen Unternehmen auch in unbeständigen Zeiten außergewöhnlich gute Ergebnisse erzielen können.

ISBN 978-3-96739-142-8



9 783967 391428



Unterschiede schätzen, Gegensätze überwinden und Synergien schaffen: So geht Konfliktlösung heute – einvernehmlich, respektvoll und kreativ.

ISBN 978-3-96739-099-5



9 783967 390995

„Stephen R. Covey war ein Visionär,
der an das Wachstum von Individuen
und Unternehmen glaubte.
Seine Weisheiten und Lehren im
deutschsprachigen Markt
zu verbreiten, ist uns eine große Ehre.“

ANDRÉ JÜNGER, VERLEGER



Mit 3 Millionen verkauften Exemplaren weltweit ist „The Speed of Trust“ das erfolgreichste Buch, das je über Vertrauen geschrieben wurde.

ISBN 978-3-96739-111-4



Der 8. Weg ist ein großer Gewinn für alle, die in ihrem Leben etwas Außergewöhnliches bewirken und andere auf ihrem Weg zu einem erfolgreichen Leben unterstützen wollen.

ISBN 978-3-86936-895-5



Mit 40 Millionen verkauften Exemplaren weltweit ist der Business-Bestseller „Die 7 Wege zur Effektivität“ ein absolutes Ausnahmebuch.

ISBN 978-3-86936-894-8



Möchten Sie aktuelle Informationen und konkrete Tipps zur Covey-Bibliothek?
Dann melden Sie sich gleich unter **www.stephen-covey.de** zum kostenlosen Covey-Newsletter an!

HOTEL-NEWS

*Der Erfolg einer Weiterbildungsveranstaltung hängt maßgeblich von der Lernumgebung ab. Im folgenden **zehnteiligen Sonderteil** stellen wir einige der besten Tagungshotels und -locations Deutschlands vor und informieren über Neuerungen und Trendthemen der Branche.*

Nachhaltige Hotelführung ausgezeichnet



Nachhaltigkeit bedeutet für Denise und Christian Amrhein, Geschäftsführer des **Fuchsbräu Hotel** in Beilgries, ein „Denken in Generationen“: Unternehmerisches Handeln muss vor nachfolgenden Generationen gerechtfertigt werden können. Nach einer intensiven Vorbereitung wurde dem Hotel das Gütesiegel EMAS für geprüftes Umweltmanagement der

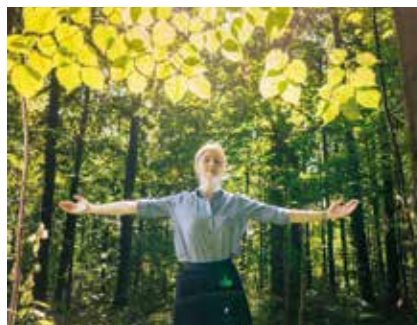
Europäischen Union zuteil. „Damit führen wir unseren Weg zu mehr Nachhaltigkeit, auf dem wir 2021 mit der Aufnahme im Umwelt- und Klimapakt Bayern bestätigt wurden, weiter“, freut sich Amrhein. „Für uns bedeutet die Auszeichnung mit dem EMAS-Gütesiegel auch das Bekenntnis zu Veränderung. Veränderung in den täglichen Prozessen, regelmäßige Schulung und Weiterbildung aller Mitarbeiter und bauliche Maßnahmen für bessere Energieeffizienz und CO₂-Einsparung.“ Zur nachhaltigen Hotelführung gehören im Fuchsbräu beispielsweise natürliche, langlebige Materialien beim Bauen und Einrichten der Gebäude sowie eine energieeffiziente Gebäudetechnik und Bauweise. Das Hotel pflegt ein vertrauensvolles, regionales Lieferantennetzwerk für alle Produkte, Handwerks- und Dienstleistungen nach dem Slow Food Motto „gut.sauber.fair“.

www.fuchsbraeu.de

Gesünder Tagen im Health Resort

Tagungen verlangen viel Konzentration und Leistungsfähigkeit, auch die mangelnde Bewegung während der Sitzungen ist auf Dauer nicht gut. Um sich während einer Tagung zu erholen, hält das **Gräflicher Park Health & Balance Resort** in Bad Driburg für Tagungsgäste ein besonderes Gesundheitsangebot bereit. Qi Gong bringt Körper, Geist und Seele in Einklang – die Bewegungen stabilisieren, entspannen und wecken die Lebensenergie. Yogaübungen verbessern die Beweglichkeit und Körperkonstitution und führen zu einer besseren Lebensqualität. Die beiden Kurse dauern jeweils 60 Minuten und werden mit Tagungsgruppen zwischen fünf bis 20 Personen durchgeführt. Um den Geist zu beruhigen und die Konzentration zu fördern, werden halbstündige Meditationen und Achtsamkeitsübungen für bis zu 150 Tagungsteilnehmer angeboten. Einen Energieschub verspricht die fünfzehnminütige Kurz-Kick-Massage „eXpresso“: Spa-Mitarbeiter massieren bis zu 20 Tagungsgäste am Platz und lösen Verspannungen, bevor sich diese zu Kopfschmerzen ausbreiten.

www.graeflicher-park.de



30 Jahre ANDERS

Das ANDERS Hotel Walsrode feiert sein 30-jähriges Bestehen. Lob und Anerkennung gab es vom SPD-Bundesvorsitzenden Lars Klingbeil, der zum Festempfang im November 2022 gekommen war, um dem Haus und der Familie Eisenberg seinen Glückwunsch auszusprechen: „Sie haben sich vor allem im sozialen Bereich der Region sehr stark gezeigt“, lobte Klingbeil die Bemühungen des Hauses, das immer wieder durch seine kreativen Ideen positiv in die Schlagzeilen kommt. Mittlerweile unterstützt das ANDERS 17 soziale Organisationen. Das von Brigitte und Reimer Eisenberg sowie Tochter Deike Eder geführte Hotel in der Lüneburger Heide gehört seit Jahren zu den besten Tagungsstätten in Deutschland. Und entwickelt sich ständig weiter: „Wir planen, die Kapazität des Hauses zu vergrößern“, sagt Reimer Eisenberg, der noch in 2023 zur „Baustellen-Party“ einladen möchte. „Dazu brauchen wir die Unterstützung aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung – und darauf hoffen wir sehr.“

www.anderswalsrode.de



Wahre
Größe
beginnt
hier

FranklinCovey
www.franklincovey.de

Raum gut, alles gut?

von Uta Müller

Tagungsräume gibt es viele, doch nicht jeder passt zu jedem Veranstaltungsziel. Es lohnt sich deshalb ein Blick durchs Schlüsselloch: Worauf kommt es bei der Raumauswahl an?

Ein Kick-off für die Belegschaft, ein Teambuilding-Seminar für den Vertrieb oder die exklusive Vorstandssitzung – es gibt die unterschiedlichsten Firmenveranstaltungen, für die Kunden regelmäßig passende Tagungslösungen und -räume suchen. Eine anspruchsvolle Aufgabe. Und obwohl sie oftmals „nebenbei“ erledigt wird, muss am Ende alles passen, damit die Teilnehmer optimal arbeiten können und das Veranstaltungsziel erreicht wird. Dass vor allem die Wahl des Raumes einen großen Einfluss auf den Veranstaltungserfolg und die Produktivität der Meeting-Teilnehmer hat, ist nicht neu und psychologisch nachgewiesen: Die Beschaffenheit der Arbeitsumgebung ist maßgebend dafür, wie motiviert und effizient Menschen arbeiten.

Was für Unternehmen gilt – und laut der Metastudie »Raumpsychologie für eine neue Arbeitswelt« des

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO häufig von Arbeitgebern vernachlässigt wird – haben TOP 250-Tagungshotels schon lange auf dem Schirm: ihr Raumangebot so vielseitig zu gestalten, dass ideale Lernbedingungen für jeden Veranstaltungszweck bereitstehen. Da gibt es die abgelegene Tagungsinsel, in der unter Klausurbedingungen und in absoluter Ruhe gearbeitet werden kann. Da werden verspielte Kreativräume angeboten, in denen die Phantasie der Teilnehmer angeregt und gefördert wird. Es gibt nüchterne Kongresssäle und gediegene Kaminzimmer, in denen Vorstände zusammenkommen, um strategisch wichtige Entscheidungen zu treffen – eine breite Palette an Räumlichkeiten, die für ganz unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten konzipiert wurden.

Das wirft die Frage auf, welcher Raum denn nun der passende ist.

Die Überlegungen gehen dabei weit über die reine Raumgröße in Abhängigkeit der Personenzahl hinaus. Von Bedeutung ist vor allem auch die Gestaltung und Funktion eines Raumes und letztendlich die Frage: Passt der Veranstaltungsraum zu meiner Veranstaltung? Wir haben uns in TOP 250-Tagungshotels umgesehen und stellen exemplarisch eine Reihe von Tagungsräumen mit ihren Besonderheiten vor:

Der ideale Seminarraum

Vorbei sind die Zeiten, in denen Seminarräume ausschließlich funktional, reduziert und in gedeckten Farben gestaltet wurden. Das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO fand in seiner Studie heraus, dass drei wesentliche Raumeigenschaften den Arbeitserfolg unterstützen: Räume sollen 1. die Kommunikation fördern, 2. die individuelle Konzentrationsfähigkeit

Links: Ein moderner Seminarraum mit viel Technik und tollem Ambiente: Im Hasensaal im Ringhotel Gasthof Hasen in Herrenberg wurde an alles gedacht.

Unten links: Ein autarker Rückzugsort für Kreative, Macher und Inspirationssuchende: Der Neubau MEDIAN FÜNF im Median Hotel Hannover Lehrte.

Unten rechts: Arbeiten, chillen und entspannen in einem einzigen Gebäude – Klausurtagungen im hôtel schloss romrod finden in der alten höfreite statt.

werden. Helle Farben strahlen Ruhe aus und lassen den 100 m² großen Saal größer wirken, gleichzeitig sorgen dunkle edle Holzwände und ein Parkettboden für Wärme und Gemütlichkeit. Die Akustikdecke aus Schafwolle ist eine hochwertige und nachhaltige Lösung, um die Kommunikation im Raum zu verbessern. „Die Elemente Licht, Holz, Schafwolle und Ledersets als Schreibunterlage unterstreichen unseren Anspruch an Natürlichkeit und Qualität und sorgen für ein gutes Raumambiente“, erklärt Gastgeberin Margrit Nölly, die das Haus vor einigen Jahren gemeinsam mit ihren Brüdern übernommen hat. Acht Säulen bilden

des Hotels steht, kann für Präsentationen, Filme, Audio und digitales Arbeiten genutzt werden. „Ein digitales Whiteboard erfüllt zusätzlich die Funktion eines digitalen Flipcharts, mit dem Seminarteilnehmer Notizen erstellen und diese dann digital speichern und versenden können“, so die technikaffine Nölly.

Eine integrierte Lautsprecheranlage im Bildschirm und den Wänden ermöglicht eine hervorragende akustische Übertragung der gesprochenen Lerninhalte, über eine Cisco-Bar kann die neueste Hybridtechnik zur Verfügung gestellt werden, wenn Teilnehmer von anderen Orten zugeschaltet werden. Relativ breite



und kreative Prozesse unterstützen und 3. Erholung herstellen als Voraussetzung, um sich nach herausfordernden Belastungen wieder schnell regenerieren zu können.

Das stellt hohe Ansprüche an Tagungsräume, ist aber nicht unmöglich, wie der neu und sehr aufwendig renovierte Hasensaal im **Ringhotel Gasthof Hasen** in Herrenberg hervorragend zeigt. Viel blendungsfreies Tageslicht durch eine Glaspyramide als Oberlicht und eine moderne Beleuchtungsszenerie schaffen beste Lichtverhältnisse. Gleichzeitig bietet der Raum für Präsentationen mit dem Computer auch die Möglichkeit, per Fernbedienung verdunkelt zu

eine Begrenzung an den Raumecken und machen den Raum quadratisch – „das vermittelt ein harmonischeres Gefühl als in einem rechteckigen schlauchförmigen Raum zu tagen“. Der Hasensaal hat die ideale Größe, um 20 bis 25 Personen an U-förmig gestellten Tischen aufzunehmen. Etwa 5 m² pro Teilnehmer rechnen Hoteliers, je nach Bestuhlungswunsch und Lernziel. Dass die neueste Technik im Hasensaal verbaut wurde, ist ebenso selbstverständlich wie der präzise Hinweis darauf im Internet: Highspeed Wireless LAN ermöglicht schnelle Übertragungswege, ein Kindermann Touch Display, das in allen Tagungsräumen

Tische, die auch banketttauglich sind, und ergonomische Stühle des ortsansässigen Designmöbelherstellers Walter Knoll unterstreichen den nachhaltigen Anspruch der Hoteliersfamilie Nölly. Abgerundet wird das Wohlfühlambiente durch eine Kombination aus Klimatisierung, einem Zu- und Abluftsystem und neuester Luftreinigungstechnik mit Geräten von ProActiveAir.

In Ruhe Klausur halten

Während der Hasensaal, ganz zentral gelegen, das Herzstück des Hotels bildet, gehen die Ansprüche an einen Klausurort in eine ganz andere Richtung. Wer sich in Klausur begibt, will

Oben: Kreativ arbeiten in der Lern & Denker werkStadt – hier stehen mehrere Räume für unterschiedliche Aufgabenstellungen zur Verfügung.

Unten: Modern, hochwertig und edel – im Konferenzraum „Lindig“ im Panoramahotel Waldenburg können sich Vorstände zurückziehen.



zurückgezogen und in Ruhe arbeiten, freilich ohne auf jeden Komfort zu verzichten. Dabei können die Anforderungen an die Abgeschiedenheit unterschiedlich sein: Während der eine Kunde völlig abgeschottet beim Arbeiten, Essen und Schlafen bleiben will, genügt es dem anderen Unternehmen, wenn die Gruppe nur beim Arbeiten und in den Pausen unter sich ist. Deshalb müssen Klausurorte nicht immer völlig abgelegene Landdormizile sein, auch stadtnah gelegene Hotels bieten zum Teil hervorragende Möglichkeiten für ungestörte Strategie- und Klausurmeetings, wie die neue Tagungsinsel „MEDIAN FÜNF“ im **Median Hotel** in Lehrte zeigt.

Auf dem etwa 25.000 m² großen Gelände des Hotels entstand ganz neu ein autarker Komplex aus 42 Zimmern sowie zwei Tagungsräumen mit insgesamt 270 m² sowie ein großer Außenbereich. Der größere Raum mit 200 m² ist befahrbar und eignet sich gut für Hausmessen und Präsentationen. Der kleinere Raum ist der eigentliche Klausurraum und ist mit der neuesten Videotechnik von Bose und Sennheiser ausgestattet. Hier gibt es eine Ultra-HD-Kamera mit automatischer Redner-Positionserkennung. „Statt eines Beamer sorgt ein 85‘ Zoll-Flatbildschirm für perfekte Präsentationen, die häufig bei Klausurtreffen eingesetzt werden“, erklärt Michael Heinel, Director of Sales des Hotels. Im Mittelpunkt beider Räume befindet sich eine große Cafeteria für die Tagungspausen. Sechs solch autarke Gebäudekomplexe gibt es auf dem Gelände, Kunden können also unbeeinträchtigt durch andere Hotelgäste ihrem eigenen „Meetingleben“ nachgehen.

Ein ganz anderes Klausurerlebnis offeriert das im Hessischen gelegene **hôtel schloss romrod** mit seiner alten höfereite – einem exklusiven und gemütlichen historischen Refugium auf dem Schlossgelände, in dem gleichzeitig gearbeitet, gehillt und in zwölf Zimmern gewohnt werden kann. Sterile Räume und Stuhlreihen sucht man hier vergeblich, stattdessen steht der Klausuranspruch an Kommunikation, Kreativität und legeres Miteinander ohne Störung und Ablenkung im Vordergrund. Für eine gemütliche Wohnzimmeratmosphäre sorgt die gelungene Mischung aus viel Holz, pastelligen Farben und modernen Designermöbeln. Der Tagungsraum ist mit Leinwand, Beamer und Flipchart ausgestattet, gepolsterte Wände werden als Pinnwände genutzt. Da die Teilnehmer von Klausuren in der Regel einen hohen Kommunikationsbedarf haben, ist es ideal, dass die Gruppen ganz nach

dem eigenen Rhythmus ihren Tag gestalten können. Gearbeitet wird im Tagungsraum, arbeitspeicher, das Essen genießen die Teilnehmer tagsüber im benachbarten Schloss, abends können sie an der langen Tafel in der Wohnküche speisen. Im Sommer kann der Tag wunderbar auf der Terrasse ausklingen. Da kreative Klausurtagungen meist in kleineren Gruppen stattfinden, bietet die alte höfereite Platz für bis zu 16 Personen.

Neue Ideen im kreativen Umfeld

Neue Ideen entstehen nicht auf Knopfdruck, sondern gedeihen besonders gut im inspirierenden Umfeld eines Kreativraums. Das haben viele Tagungshotels erkannt und bieten ein Lernumfeld, das mit tradierten Vorstellungen bricht. Kreativräume sind deshalb erkennbar anders gestaltet als herkömmliche Besprechungsräume und ermögli-

chen der Seminargruppe dadurch eine unkonventionelle Herangehensweise an die Aufgabenstellung. Ziel eines Kreativworkshops ist es, mit bestimmten Personen Problemlösungen zu finden. Dabei sollte in entspannter Atmosphäre ein aktiver und möglichst freier Austausch stattfinden. Dieses Veranstaltungsformat eignet sich besonders gut in Situationen, die ein „out-of-the-box“-Denken erfordern, wie der Entwicklung eines neuen Produkts oder in Krisen- und Umbruchphasen eines Unternehmens, die einen Perspektivwechsel erfordern.

Um den Kopf frei zu bekommen und sich auf die Kreativarbeit einlassen zu können, sollte der Kreativraum die Tagungsgäste in eine eigene Welt führen, die Phantasie anregen und animieren, aktiv zu werden. Markus Müller, Innovationsexperte

bei der Soulworxx GmbH, erklärt: „Überall dort, wo ergebnisoffen gearbeitet werden soll, benötigen wir Trigger, die unser Hirn dazu führen, auf neue Ideen zu kommen. Bei einem klassischen Brainstorming sind dies jene Dinge, die meine Co-Brainstormenden in die Runde werfen. Bei anderen Methoden sind es Farben, Formen, Wörter, Begriffe oder Bilder, die in unserem Hirn eine Assoziation auslösen.“ In kargen Räumen ohne Tools und Hilfsmittel können seiner Meinung nach nur wenige Ideen generiert werden. „In Kreativräumen gibt es dagegen viel Farbe, Spielzeuge, Bastelmaterial und Nippes, weil das dabei unterstützt, auf neue Ideen zu kommen.“ Wichtig ist bei der Wahl eines Kreativraums aber auch, dass die Ablenkung vom eigentlichen Thema nicht zu groß ist. Das kann kontraproduktiv wirken. „Krea-

tivität auslösend, das sind vor allem ‚bewegende‘ Elemente“, so Müller. Oftmals gehe es nur darum, dass der Mensch einfach mehr steht.

Diese Erfahrung nutzt man im **Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld** für ein spezielles Lern- und Wohlfühlkonzept. Aus Gesprächen mit Trainern und Veranstaltern wurde der Bedarf nach einer autarken Tagungswelt mit viel Freiraum wahrgenommen – umgesetzt wurde dies in Form der 300 m² großen Lern & Denker werkStadt. Es gibt einen Meeting- und Seminarraum, zwei Klausurräume, einen Präsentationsraum und das Kreativlabor. Alle Räume sind digital untereinander und mit der Außenwelt verbunden, Kunden können im Stehen, im Sitzen oder im Liegen arbeiten. Neben dem Vorteil, dass diese Konzeptarea viel Platz zum Arbeiten und Bewegen

ANDERS
RESTAURANT
TAGUNG
HOTEL

Wir sind Ihre
MEETINGmacher!

TOP 250 GERMANY
DIE BESTEN
TAGUNGSHOTELS
DEUTSCHLAND

3. PLATZ
KONFERENZ

ANDERS
RESTAURANT
TAGUNG
HOTEL

exzellente
LERNORTE

bietet, ist sie zugleich auch eine abgeschlossene Arbeitseinheit, in der ungestört Kreativität ausgelebt werden kann. Technisch ist die Tagungswelt auf dem neuesten Stand, „allerdings geht es hier eher um das Miteinander. Die Technik ist sekundär“, weiß Direktor Walter Sosul. „Kreativziele können hier gut umgesetzt werden, weil die Räume einen Austausch in Gruppen ermöglichen, die verschiedene Meinungen und Ideen zu einem Thema hervorrufen und zu neuen Erkenntnissen und Einsichten bei den Gruppenmitgliedern führen.“ Um das Ziel des jeweiligen Trainings bestmöglich zu unterstützen, gibt es in der Lern & Denker werkStadt kein „Bestuhlungskorsett“. „Alles, was es braucht, um die Kreativität zu fördern, kann eingesetzt werden: Sitzkissen und -würfel, Sitzschlangen, hochwertige Bürostühle, kleine, große oder schmale Tische, Stehtische und vieles mehr“, erklärt Sosul. Auch das Sonnenlicht als Spender von Glücksgefühlen wird berücksichtigt: Tagungsqualität und Inspiration bringt der große, nicht einsehbare Außenbereich, der im Sommer als Arbeitsfläche oder Pausenzone genutzt werden kann. Mit der angeschlossenen Kaffee- und Tee-Ecke sowie dem Buffetbereich kann auch der Wunsch erfüllt werden, dass das Raumensemble völlig autark genutzt wird, ohne Kontakt zu anderen Hotelgästen zu haben.

Entscheidungen in exklusivem Ambiente

Klausur-Bedingungen kommen auch ins Spiel, wenn es um Vorstandssitzungen und kleine vertrauliche Konferenzen geht. Zumindest sollte der Konferenzraum in einem möglichst ungestörten und ruhigen Bereich des Hotels liegen. Stil und ein gutes Design, das zum Image des eigenen Unternehmens passt, sollten bei der Wahl des Raumes ebenfalls eine Rolle spielen. Ebenso die Lichtverhältnisse: Eine angenehme Atmosphäre zählt zu den wichtigsten Voraussetzungen für erfolgreiche Gesprächsergebnisse. Mit Tageslicht geflutete Konferenzräume steigern nachweis-



Konferieren in einem sonnegefluteten exklusiven Ambiente – der Konferenzraum „Rotbuche“ mit Nebenraum im Hotel Marienburg in Monheim.

lich die Konzentration und Gemütslage. So wie im Raum „Lindig“ des **Panoramahotel Waldenburg**. Mit bodentiefen, großen Glasfronten und einer Deckenhöhe von 3,70 Metern bietet er viel Tageslicht und ein ganz besonderes Raumklima. Hochwertiges Interieur und ein zentraler großer ovaler Konferenztisch mit zwölf bequemen Bürostühlen machen „Lindig“ zu einem modernen und exklusiven Boardroom. Er ist einer von zehn modernen Tagungsräumen des Hotels, die in einem separaten hochwertig gestylten und ausgestatteten Konferenzbereich mit großem Pausenbereich liegen. „Unser klimatisierter Raum „Lindig“ bietet mit seinen 36 m² viel Raum für kleine Gruppen, die eine vertrauliche und private Atmosphäre suchen“, erklärt Marketing-Managerin Cornelia Neumeier. Da die Kunden sich ausreichend Präsentationsfläche in Form von Leinwand und Beamer oder Flatscreens wünschen, ist der Raum mit einem 88-Zoll großen Bildschirm, Beschallungsanlage und

digitalem Touchpanel ausgestattet. „Kommen Geschäftsführer zu einem Meeting zusammen, steht eher die persönliche Kommunikation im Vordergrund. Bei Trainings und Schulungen wird die Tagungstechnik dagegen stark genutzt“, erklärt Neumeier. Auch beim Essen sollte bedacht werden, ob die Vorstandsrunde gemeinsam mit den anderen Gästen speisen möchte, oder mehr Exklusivität wünscht. Im Panoramahotel geht beides: Entweder genießen die Gäste das Essen im Restaurant pano'S oder es wird ein separater Veranstaltungsraum hergerichtet.

Jede Menge Privatsphäre für Konferenzen in dem außergewöhnlichen Ambiente einer historischen Sommerresidenz bietet auch die **Marienburg Monheim**. Im zweiten Obergeschoss liegt der 42 m² große Raum „Rotbuche“ in einem ruhigen Bereich der Burg – dem Haupt-Tagungsbereich. Für besonders vertrauliche Besprechungen besteht zudem die Möglichkeit, die gesamte Etage exklusiv anzumieten. Rückzugsmög-

lichkeiten für Einzelgespräche oder Telefonate sind auch im benachbarten kleineren Raum Ilex möglich, der sich hervorragend für Workshops eignet. Acht bis zwölf Personen können in einem edlen Ambiente mit viel Holz, hellen Farbtönen und feiner Ausstattung konferieren – meist ohne viele technische Hilfsmittel, weil die Kommunikation im Vordergrund steht.

Die Standardausstattung umfasst trotzdem alles, was für eine Konferenz notwendig ist: ein stabiles WLAN, ein moderner Präsentationsschirm, Flipchart, Metaplanwand und Moderationskoffer. Auch an Videokonferenzequipment muss gedacht werden. „Auf allen Etagen in unserer Burg gibt es zudem einen offenen Café-Bereich, wo den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, Tee, Kaltgetränke, Obst und Selbstgebackenes angeboten wird“, ergänzt Hotelchef Alexander Zimmer. Wird für

den Abend nach etwas Besonderem für die Vorstände oder Geschäftsführer gesucht, kann die Marienburg gleich vier Locations anbieten: Das historische Kutscherhaus, die rustikale Tapas Bar, die Wine & Whiskey Lounge oder das Outdoor-Eventzelt. Alle werden am Abend nur exklusiv an einzelne Gruppen vermietet, so dass auch hier die gewünschte Privatsphäre gewahrt bleibt.

Wie der Überblick zeigt, sind Tagungshotels individuell und vielfältig. Damit bieten sie weit mehr als die Möglichkeit, in irgendeinem Tagungsraum ein Seminar durchführen zu können. Hoteliers sind Tagungsprofis und kennen die ganze Vielfalt ihres Angebots – wer gut vorbereitet mit ihnen ins Gespräch kommt, wird mit einer erfolgreichen Veranstaltung belohnt. ■

Die Autorin

Uta Müller ist Inhaberin des Redaktions- und Pressebüros Kontext. Nach dem Volkswirtschaftsstudium arbeitete sie zehn Jahre als Redakteurin und Chefredakteurin im Max Schimmel Verlag Würzburg. Seit dem Jahr 2000 ist sie freie Wirtschaftsjournalistin und veröffentlicht Fachbeiträge u. a. in „impulse“, „ProFirma“ sowie „wirtschaft- und weiterbildung“. Presstexte für die Reise-, Tagungs- und Hotelleriebranche gehören seit langem zu ihrem Aufgabengebiet.



START

April 2023
Raum Köln

Coachausbildung-kompakt

Zertifikat
Performance-
Coach /
BUSINESS-
PARTNER H®

30. Ausbildung zum Performance-Coach / Businesspartner H®

Sechs Schritte - eine Ausbildung (insgesamt 14 Tage)

1. Betrachten: Durch Werte- und **Strategieberatung** Orientierung finden
2. Bewusstmachen: Durch **Coaching** Persönlichkeit nutzen
3. Begreifen: Durch **Performance Improvement** Klarheit schaffen
4. Begeistern: Durch **Führung/Mediation** Engagement fördern
5. Begleiten: Durch **Teammoderation** Vielfalt nutzen
6. Beenden: Durch **Krisen- und Changemanagement** Mut zeigen

Modul 1	20.-22.04.2023	Modul 2	25.-27.05.2023
Modul 3	22.-24.06.2023	Modul 4	21.-23.09.2023
+ Praxisprojekt			



„In ihrer Coach-Ausbildung versteht es A-M-T brilliant, komplexe Inhalte klar und verständlich für jeden darzustellen.“

Teilnehmer André Jünger, Medien Verlag

Über 30 Jahre Erfahrungen
aus unseren Trainings und Coach-Ausbildungen:
Jetzt auch als Bücherbox!



Ihr Partner für: Ausbildung & Lizenzierung · Mediation & Beratung · Training & Coaching

Location- und Hotelempfehlungen

Was bedeutet es, perfekte Bedingungen für Seminare, Konferenzen, Klausuren oder Events zu bieten? Neben professionell ausgestatteten, optisch inspirierenden Veranstaltungsräumen, ansprechenden Pausenzonen und Zimmern sowie einer hochwertigen Gastronomie ist ein geschultes Personal entscheidend, das Tagungsgäste kompetent betreut. Auf dieser Doppelseite stellen wir Ihnen besondere Tagungshäuser vor, die Sie als Gastgeber Ihrer nächsten Veranstaltung begeistern werden.

Entspannt und ökologisch arbeiten

Vier-Sterne-Superior, ein unverwechselbares Design und eine erstklassige Lage nahe der City – und doch mitten im Grünen. Hier verbinden sich Natur, Design, Tradition, Ruhe, Qualität und Nachhaltigkeit zu einer harmonischen Einheit. Das mit Green Sign Level 5 ausgestattete Hotel ist der perfekte Partner für nachhaltige Veranstaltungen.

WALDHOTEL STUTTGART

70597 Stuttgart
info@waldhotel-stuttgart.de
www.waldhotel-stuttgart.de

Tagungskapazität:
120 Personen
Tagungsräume: 6
Zimmer:
68 DZ, 26 EZ,
2 weitere



Großes gestalten

Das Refugium Schloss Marbach begeistert Herz und Verstand. Niemand verlässt es unverändert und kann es in Worte fassen, ohne es mit allen Sinnen erlebt zu haben. Indoor- und Outdoor-Veranstaltungen setzen Emotionen frei. Erzielen Sie größtmögliche Tagungserfolge in diesem modernen Schlosshotel mit seinen inspirierenden Tagungsprofis.

TAGUNGS- UND SEMINAR-ZENTRUM SCHLOSS MARBACH

78337 Öhningen
info@schlossmarbach.de
www.schlossmarbach.de



Tagungskapazität:
190 Personen
Tagungsräume: 14
Zimmer:
41 DZ, 34 EZ

Tagungen für Weiterdenker

Erleben Sie ausgezeichnete Lern- und Tagungsqualität sowie unsere Bioküche im Herzen des Nordschwarzwaldes. Auf mehr als 1.300 qm vereint unser CAMPUS Komfort und Funktionalität auf höchstem Niveau. Wir lassen Sie zusammenkommen, wo der Geist sich frei entfalten kann und gelebte Nachhaltigkeit ein echter Mehrwert für alle ist!

SCHWARZWALD PANORAMA

76332 Bad Herrenalb
campus@schwarzwald-panorama.com
www.schwarzwald-panorama.com

Tagungskapazität:
650 Personen
Tagungsräume: 10
Zimmer:
97 DZ, 97 EZ



Best for MICE!

Die VILLA STOKKUM und die ZEHNTSCHEUNE – eine unvergleichliche Kombination von historischen und modernen Veranstaltungsorten – genügend Raum und kaum Grenzen für Individualität & Kreativität – BESTe Voraussetzungen für ein außergewöhnliches Tagungserlebnis!

BEST WESTERN PREMIER HOTEL VILLA STOKKUM

63456 Hanau-Steinheim
tagung@villastokkum.bestwestern.de
www.villastokkum.de



Tagungskapazität:
200 Personen
Tagungsräume: 11
Zimmer:
66 DZ, 69 EZ

Tagen im Grünen

Den Wald zur Erholung direkt vor der Türe, eine grüne Park-Oase vor dem Tagungsbereich für kreative Pausen, gepaart mit jahrelanger Expertise als Tagungshotel. Mit diesem Mix begeistert das NaturKulturHotel Stumpf seit bald fünf Jahrzehnten für produktive, effiziente und gelungene Veranstaltungen mit Wohlfühlfaktor!

NATURKULTURHOTEL STUMPF

74867 Neunkirchen
info@hotel-stumpf.de
www.hotel-stumpf.de

**Tagungs-
kapazität:**
80 Personen
**Tagungs-
räume:** 7
Zimmer:
40 DZ, 7 EZ



Angenehm unkompliziert

Du benötigst einen Raum für eine Tagung, Workshop oder hybrides Meeting? Zwei großzügige und lichtdurchflutete Veranstaltungsräume mit funktionaler Bestuhlung stehen Dir und Deinen Kollegen zur Verfügung. Moderne Tagungstechnik mit 2 Weframe Sessionboards und eine Networking-Coffeebreak-Area macht das Tagen angenehm unkompliziert.

AKZENT HOTEL DÉJANIL

31303 Burgdorf
info@hotel-dejanil.de
www.hotel-dejanil.de

**Tagungs-
kapazität:**
100 Personen
**Tagungs-
räume:** 2
Zimmer:
33 DZ, 3 EZ,
2 weitere



Tagen mit Urlaubsfeeling

3 Tagungsräume sowie der Roof Top mit einem 360° Blick über den Schwarzwald lassen die Wohlfühlatmosphäre sowie auch das Urlaubsfeeling nicht zu kurz kommen. Unsere Denkwerkstatt ist kein klassischer Tagungsraum. In diesem Raum kann man seine Ideen sprudeln lassen und sich in gemütlicher Runde besprechen.

FederWERK

78112 St. Georgen
vertrieb@federwerk.com
www.federwerk.com



Tagungskapazität:
100 Personen
Tagungsräume: 4
Zimmer:
51 Zimmer

Ideale Rahmenbedingungen

46 top-ausgestattete Tagungsräume, die Seminar Villa für kleinere Workshops, die neue Tagungs- und Eventlocation „auswärts“ sowie die innovative Meisterwerk- Schulungshalle bieten die idealen Rahmenbedingungen für verschiedenste Weiterbildungsformate. 209 Zimmer davon 5 Suiten sowie ein Vital Spa auf 11.000 qm sorgen zudem für das perfekte Wohlfühl der Gäste.

HOTEL FREIZEIT IN

37079 Göttingen
info@freizeit-in.de
www.freizeit-in.de

**Tagungs-
kapazität:**
540 Personen
**Tagungs-
räume:** 46
Zimmer:
209 Zimmer



Kreativität in der Natur

Ein Juwel abseits von Lärm und Hektik. Der Klosterwald, der idyllische Mühlen- teich und ein Ensemble verschiedener Fachwerkhäuser bilden die herrliche Kulisse eines ehemaligen Landgutes. Tagungsteilnehmer erwarten Räumlichkeiten mit modernster Technik und direktem Zugang zur Natur. Der ideale Rahmen, um effektiv und unabgelenkt arbeiten zu können.

ZUR KLOSTER-MÜHLE

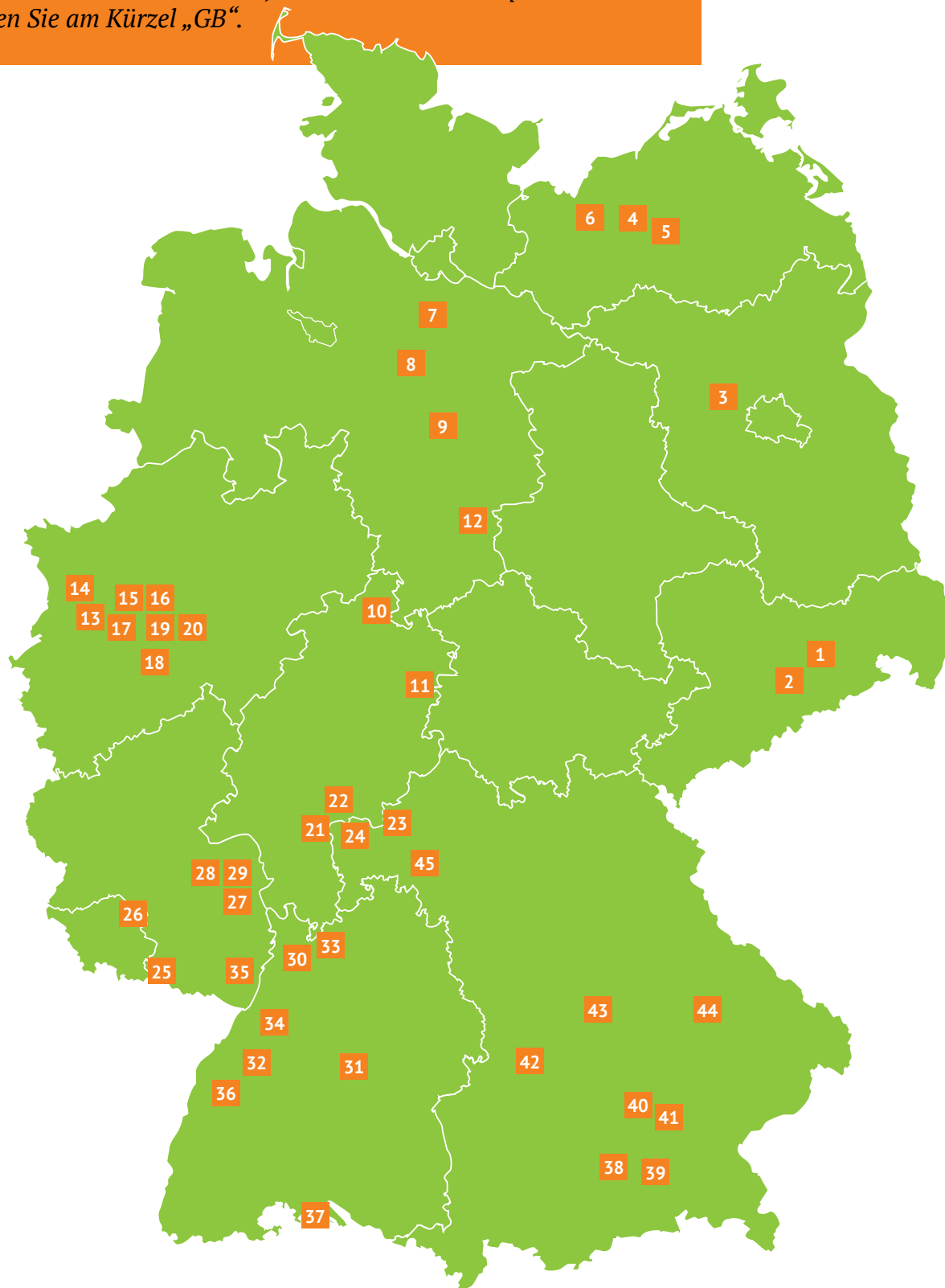
27419 Groß Meckelsen
info@hotel-kloster-muehle.de
www.hotel-kloster-muehle.de



Tagungskapazität:
100 Personen
Tagungsräume: 5
Zimmer:
17 DZ

Leseorte für das GABAL MAGAZIN

In den auf dieser Doppelseite aufgeführten Tagungshotels finden Sie immer die aktuelle Ausgabe des GABAL MAGAZINs in der Auslage, kostenlos zum Mitnehmen – entweder in den Zimmern, im Tagungsbereich oder sogar in eigenen GABAL-Bibliotheken, die die Häuser Ihnen präsentieren. Diese erkennen Sie am Kürzel „GB“.



1	Schloss Eckberg	01099	Dresden	www.schloss-eckberg.de	
2	NEUE HÖHE Natur- und Businesshotel	01774	Klingenberg	www.neuehoehe.de	GB
3	Landgut Stober	14641	Nauen	www.landgut-stober.de	GB
4	Hotel am Schlosspark	18273	Güstrow	www.hotel-am-schlosspark-guestrow.de	
5	Gut Gremmelin	18279	Gremmelin	www.gutgremmelin.de	
6	Tagungshotel der Wirtschaft Schloss Hasenwinkel	19417	Hasenwinkel	www.tagungsschloss.de	
7	HOTELCAMP REINSEHEN	29640	Schneverdingen	www.campreinsehen.de	GB
8	ANDERS Hotel & Tagung	29664	Walsrode	www.anderswalsrode.de	GB
9	AKZENT Hotel DÉJANIL	31303	Burgdorf	www.hotel-dejanil.de	
10	Waldhotel Schäferberg	34314	Espenau	www.schaeferberg.de	
11	Göbel's Schlosshotel "Prinz von Hessen"	36289	Friedewald	www.goebels-schlosshotel.de	GB
12	Hotel Freizeit In	37079	Göttingen	www.freizeit-in.de	
13	Holiday Inn Düsseldorf Neuss	41460	Neuss	www.hi-neuss.de	
14	Wellings Parkhotel	41475	Kamp-Lintfort	www.wellings-parkhotel.de	
15	Mintrop's Stadt Hotel	45149	Essen	www.mintrops-stadthotel.de	GB
16	Mintrop's Land Hotel Burgaltendorf	45289	Essen	www.mintrops-landhotel.de	GB
17	Mercure Tagungs- und Landhotel Krefeld	47802	Krefeld-Traar	www.mercure-tagungs-und-landhotel-krefeld.de	GB
18	GenoHotel Forsbach	51503	Rösrath	www.genohotel.de	
19	ARCADEON - Haus der Wissenschaft und Weiterbildung	58093	Hagen	www.arcadeon.de	GB
20	Ringhotel Zweibrücker Hof	58313	Herdecke	www.riep.com/herdecke/willkommen/	
21	Hotel Villa Stokkum	63456	Hanau-Steinheim	www.villastokkum.de	
22	Gut Hühnerhof	63584	Gründau-Gettenbach	www.gut-huehnerhof.de	
23	Tagungszentrum Schmerlenbach	63768	Hösbach	www.schmerlenbach.de	
24	Seehotel Niedernberg	63843	Niedernberg	www.seehotel-niedernberg.de	GB
25	Hotel Kloster Hornbach	66500	Hornbach	www.kloster-hornbach.de	GB
26	Angel's - das hotel am golfpark	66606	St. Wendel	www.angels-dashotel.de	
27	Pfalzhotel Asselheim	67269	Grünstadt-Asselheim	www.pfalzhotel.de	GB
28	Parkhotel Schillerhain	67292	Kirchheimbolanden	www.schillerhain.de	GB
29	ART-Hotel Braun	67292	Kirchheimbolanden	www.hotelbraun.de	
30	Best Western Plus Palatin Kongresshotel & Tagungszentrum	69168	Wiesloch	www.palatin.de	GB
31	Hotel Schönbuch	72124	Pliezhausen	www.hotel-schoenbuch.de	GB
32	Gutshof-Hotel WALDKNECHTSHOF	72270	Baiersbronn	www.waldknechtshof.de	GB
33	NaturKultur Hotel Stumpf	74867	Neunkirchen	www.hotel-stumpf.de	GB
34	SCHWARZWALD PANORAMA	76332	Bad Herrenalb	www.schwarzwald-panorama.com	
35	Parkhotel Landau	76829	Landau	www.parkhotel-landau.de	
36	Schwarzwald Hotel Gengenbach	77723	Gengenbach	www.schwarzwaldhotel-gengenbach.de	
37	Tagungs- u. Seminarzentrum Schloss Marbach	78337	Oehningen	www.schlossmarbach.de	GB
38	Hotel Vierjahreszeiten Starnberg	82319	Starnberg	www.vier-jahreszeiten-starnberg.de	
39	Westerham - Die Akademie	83620	Feldkirchen-Westerham	www.ihk-akademie-muenchen.de/westerham	GB
40	Schloss Hohenkammer	85411	Hohenkammer	www.schlosshohenkammer.de	GB
41	Hotel Victory Therme Erding	85435	Erding	www.therme-erding.de	
42	Hotel Kloster Holzen	86695	Allmannshofen	www.kloster-holzen.de	
43	Fuchsbräu Hotel	92339	Beilngries	www.fuchsbraeu.de	
44	ASAM Business & Spa	94315	Straubing	www.hotelasam.de	
45	Schlosshotel Steinburg	97080	Würzburg	www.steinburg.com	

GB = in diesen Häusern finden Sie **GABAL-Bibliotheken** mit vielen relevanten Neuerscheinungen des Verlages aus den letzten Jahren zum Schmökern und Entdecken

Für den beruflichen und privaten Erfolg

- *praxiserprobtes Wissen*
- *leicht zu erfassende Inhalte*
- *umsetzungsorientiert auf den Punkt gebracht*

Jeder kann Flipcharts gestalten!

Sind Sie bei der Vorbereitung oder während einer Präsentation schon mal vor der Aufgabe zurückgeschreckt, eine ansprechende Skizze aufs Flipchart zu bringen? Oder fehlen Ihnen manchmal ein paar zündende Visualisierungsideen für Ihren nächsten Workshop? Das muss nicht sein. Jeder kann Flipcharts kreativ und gekonnt gestalten!

Neben einer kurzen Einführung in die verschiedenen Bausteine des Visualisierens bietet Brigitte Seibold eine inspirierende Sammlung an Flipcharts zu den unterschiedlich-

ten Themengebieten an: von der Begrüßung über die Agenda, Ziele und die Vorstellungsrunde bis hin zu Themenspeicher und Feedback sowie der Visualisierung von Prozessen.

In diesem Ideen-Archiv finden Sie Anregungen für alle relevanten Phasen in Trainings oder Workshops. Kurze Anleitungen, einfache, aber wirkungsvolle „Gewusst-wie-Tipps“ und Übungen unterstützen Sie bei der Umsetzung und zeigen Ihnen, wie Sie schnell und einfach Ihre eigenen Flipcharts gestalten können.



Brigitte Seibold

Flipcharts gestalten

Kreative Ideen für die Trainingspraxis

184 Seiten
978-3-86936-807-8
€ 22,90 (D) | € 23,60 (A)



Werfen Sie gleich einen Blick in die **Leseprobe!**

Josef W. Seifert

Visualisieren Präsentieren Moderieren

200 Seiten
978-3-86936-240-3
€ 22,90 (D) | € 23,60 (A)



Werfen Sie gleich einen Blick in die **Leseprobe!**



Der Klassiker – umsetzungsorientiert, leserfreundlich und klar auf den Punkt gebracht

Visualisieren, Präsentieren und Moderieren sind Arbeitstechniken, die im Berufsalltag eine immer größere Rolle spielen. Das galt 1989, beim ersten Erscheinen dieses Buches, und ist heute aktueller denn je. Seit der Erstauflage hat der Autor das Buch mehrfach überarbeitet und erweitert, sodass dieser Longseller jetzt sowohl inhaltlich als auch gestalterisch erneut einen Maßstab setzt.

Der Leser erfährt, wie er Fakten gekonnt visualisiert, Präsentationen

richtig vorbereitet und sicher durchführt, Besprechungen effektiv leitet, Teams und Gruppen ergebnisorientiert moderiert und Workshops erfolgreich gestaltet.

Das Buch stellt darüber hinaus bewährte Methoden, Tipps und Techniken vor, um Informationen verständlich und anschaulich zu vermitteln. Im Fokus steht dabei stets das Wie, also die konkrete Anregung für die Praxis des Lesers. In seiner Klarheit und Strukturiertheit ist dieses Buch wohl bis heute unübertroffen.



Werfen Sie gleich einen
Blick in die **Leseprobe!**

Generationen in der Arbeitswelt

Die einen sind konsensliebend und optimistisch, die anderen skeptisch und unabhängig, die Dritten sprunghaft und anspruchsvoll, wiederum andere sind überfordert und hypervernetzt. Die Rede ist von Babyboomer und den Generationen X, Y und Z und ihren unterschiedlichen Ansprüchen, Werten und Vorstellungen bezüglich der Arbeitswelt. Als Personaler oder Führungskraft tun Sie gut daran, die spezifischen Eigenheiten und Präferenzen der unterschiedlichen Generationen zu kennen und zu berücksichtigen.

Denn nur wenn Sie sich mit einer attraktiven Arbeitgebermarke erfolgreich positionieren, können Sie in

Zeiten des demografischen Wandels bestehen. Die besten Ergebnisse erzielen Sie, wenn generationsübergreifende Teams effektiv zusammenarbeiten und sich gegenseitig ergänzen. Martina Mangelsdorf gibt in ihrem Buch praktische Tipps und Anwendungsempfehlungen für den Arbeitsalltag, die sofort in die Praxis umgesetzt werden können.

- Konkrete Tipps zum Umgang mit den verschiedenen Generationen
- Übersichtliche Handlungsempfehlungen für Personalbeschaffung, Mitarbeitermotivation und Personalentwicklung
- Gegenüberstellung unterschiedlicher Leistungsanreize

Martina Mangelsdorf

Von Babyboomer bis Generation Z

Der richtige Umgang mit unterschiedlichen Generationen im Unternehmen

176 Seiten
978-3-86936-672-2
€ 19,90 (D) | € 20,50 (A)



LERNRAUM

Magazin für Training
und Personalentwicklung

exzellente
LERNORTE

**Wir geben der Weiterbildungswelt von
morgen schon heute Raum zur Entfaltung.
Jetzt die neue Ausgabe LERNRAUM online lesen:
www.exzellente-lernorte.de/lernraum**



Life Achievement Award

Im September 2022 wurde Cordula Nussbaum für ihr Lebenswerk als Speakerin ausgezeichnet und in die „Hall of Fame“ der German Speakers Association aufgenommen. Dieser „Life Achievement Award“ ist die höchste Auszeichnung für ein Lebenswerk in der Weiterbildungsbranche. Zu den ersten Gratulanten auf der GSA Convention 2022 in Stuttgart zählten GABAL-Verleger und Inhaber André Jünger und Geschäftsführerin Bettina Schmidt.

www.kreative-chaoten.com



Spiel, Spaß und Führungskompetenzen für die nächste Generation

E-Learning war gestern. Heutige Generationen junger Führungskräfte sind mit Onlinespielen aufgewachsen, kennen und lieben das Medium. Deshalb hat das Unternehmen von GABAL-Autorin Martina Mangelsdorf, GAIA Insights, „The Legend of the Teal Ocean“ produziert, das weltweit erste, englischsprachige Point-and-Click-Abenteuerspiel, das exklusiv entwickelt wurde, um Führungskompetenzen zu erlernen oder zu vertiefen. Es kombiniert nachhaltiges Lernen mit einer virtuellen Spielwelt und geht damit weit über herkömmliches E-Learning hinaus. Die Herausforderung während des Spiels ist es, ein motiviertes, leistungsstarkes Team zu formen und durch eine Reihe von Aufgaben zu führen. Ein zusätzliches Solo-Abenteuer hilft dem Spieler, seine Selbstführung zu optimieren – eine wichtige Kompetenz für erfolgreiche Führungskräfte. Den Trailer zum Spiel gibt es unter:

www.teal-ocean.com/#trailer

Erfolgreiche Verkaufskonzepte

Tobias Ain, GABAL-Autor und Verkaufstrainer, hat in 2022 mehrere Großprojekte im Einzelhandel realisiert. Sein Schulungskonzept „12 Prinzipien für mehr Servicequalität“ wurde von mehreren Fachzeitschriften prämiert und kommt seither in vielen Filialunternehmen zum Einsatz. Darüber hinaus hat er für die Versicherungsbranche ein Konzept zur Gewerbekundenansprache entwickelt, das in das Programm „Gut beraten“ aufgenommen wurde. Weitere Infos zu Tobias Ain und seinen Trainings finden Sie unter:

www.tobiasain.de





Akkreditierung für das Coaching-Ausbildungsprogramm

Das Coaching-Programm von GABAL-Autorin Susanne Klein, das seit 15 Jahren erfolgreich am Markt läuft – auch dank ihres Buchs „50 Praxis-tools für Trainer, Berater und Coaches“ –, ist in 2022 bereits zum dritten Mal vom European Mentoring and Coaching Council auf der Ebene Foundation und Practitioner akkreditiert worden. Der European Quality Award (EQA) ist eine Akkreditierung für Mentoring-/Coaching-Ausbildungsprogramme, die die Standards des EMCC-Kompetenzrahmens erfüllen.

www.susanne-klein.net

GABAL

LESEPROBEN-SERVICE

Kennen Sie schon unseren Leseprobenservice?

Der beliebte Newsletter liefert Ihnen spannende Einblicke in unsere neuen Bücher. Jeden Monat erhalten Sie ausgewählte Leseproben unserer Neuerscheinungen direkt in Ihr Postfach.

Kostenfrei und jederzeit kündbar!

Melden Sie sich an unter
leseprobe@gabal-verlag.de

Doppelte Auszeichnung für Anabel Ternès

Als CEO der GetYourWings gGmbH, der Lernraum für Zukunftsgestalter, erhielt Anabel Ternès im Juni 2022 die Auszeichnung CEO eLearning of the year. Neben anderen Online-Lernspielen gab vor allem das preisgekrönte Online-Lernspiel CODE AND SAFE THE PLANET und dessen Vermittlungsstrategien den Ausschlag für den ersten Preis. Im September wurde die GABAL-Autorin außerdem mit dem HIPE Award 2022 ausgezeichnet. Der HIPE Award zeichnet den besten Service aus. Bei allen Interviews mit KundInnen der GetYourWings gGmbH schnitt das Unternehmen mit Top-Noten und höchster Zufriedenheit ab.

www.getyourwings.de/



Es ist ja so, dass wir Deutschen in vielen Dingen ziemlich gut und kompetent sind: Zum Beispiel in puncto Qualität, Pünktlichkeit oder Planung – aber es gibt eben auch einige Lebensbereiche, in denen wir durchaus Luft nach oben haben. Zum Beispiel bei der Lebensqualität!

Was wir von anderen Kulturen lernen können

von Gundula Gwenn Hiller



Schon lange habe ich mich gefragt, warum wir Deutschen seit vielen Jahren zu den Frustweltmeister:innen im Job gehören! Wir haben doch weltweit gesehen mit die besten gesetzlichen Regelungen in Bezug auf Arbeitszeit und Urlaub! Auch verwunderlich ist die Tatsache, dass wir trotz des teuersten Gesundheitssystems der Welt einen hohen Krankenstand haben. Und wir sind leider oftmals festgefahren in unserer Denk- und Arbeitsweise, so äußerte die Mehrheit der Manager:innen der deutschen Wirtschaftsunternehmen 2020 selbstkritisch Zweifel an der Innovationsfähigkeit der Betriebe hierzulande. Am meisten wunderte mich jedoch, dass wir auf der Glücksskala im World Happiness Report meistens auch unter ‚ferner liefen‘, irgendwo bei Platz 17, stehen... Und das, obwohl wir eines der reichsten Länder der Welt sind und Frieden haben. Was läuft da schief?

Ich selbst habe über 50 Länder bereist und in fünf Ländern gelebt und gearbeitet. Je mehr ich die Welt kennenlernte, desto mehr wurde mir bewusst, wieviel wir von anderen Kulturen lernen können. Das hat mich dazu inspiriert, eine Reise in die Welt der Weisheit zu unternehmen und gute Ideen und Initiativen, die es überall auf unserem Planeten gibt, zu recherchieren. Denn andere gesellschaftliche Konzepte und Weisheitslehren können uns neue Sichtweisen auf altbekannte Probleme liefern. Deshalb habe ich weltweit recherchiert und Inspirationen für ein besseres Leben eingesammelt. Da ist so viel Unbekanntes, Aufregendes zu entdecken: Weltanschauungen, Lebensphilosophien, Konzepte oder auch einfach Ideen, die uns neue Perspektiven, einen neuen Blick auf die Welt ermöglichen – die sogar helfen könnten, individuelle und gesellschaftliche Herausforderungen zu bewältigen.

Skandinavien macht vieles richtig

Immer mehr Menschen wünschen sich mehr Leichtigkeit im Job, der Gesellschaft fehlt es an Zusammenhalt, die Wirtschaft braucht Innovation, Diversität und Flexibilität. Gesundheit, gute zwischenmenschliche Beziehungen, rücksichtsvolle Kommunikation und nachhaltiges Handeln werden zunehmend wichtiger. Wir können uns von anderen Kulturen ein besseres gesellschaftliches Miteinander abgucken und auch, wie wir unseren Alltag freud- und sinnvoller gestalten können. Und damit schaffen wir gleichzeitig ein gesünderes und deutlich nachhaltigeres Denken und Handeln in unserer Zivilisation.

Die Reise geht durch fast alle Kontinente: Immer wieder bin ich auf Skandinavien gestoßen, weil die dortigen Länder offenbar so viel richtig machen. Zum Beispiel die Menschen in Dänemark mit ihrem Hygge und der vorbildlichen Gleichberechtigung in der Gesellschaft. Die Skandinavier:innen, die regelmäßig

die Happiness- und Lebensqualitäts-Rankings anführen, wissen, wie man den Alltag schön gestaltet und so ein kleines

bisschen glücklicher wird: mehr Pausen, mehr Zeit für Muße, schöne Dinge tun. Raus in die Natur gehen oder es sich zu Hause vor dem Kamin gemütlich machen.

Costa Rica ist auch happy, dabei sehr nachhaltig und pazifistisch – das Militär wurde abgeschafft. Aber auch von den afrikanischen Kulturen können wir uns inspirieren lassen, was Zwischenmenschliches angeht, und von den indigenen Völkern, z.B. aus Ecuador, können wir viel über Nachhaltigkeit lernen. In Japan gibt es sehr inspirierende Konzepte wie wabi sabi oder ikigai, und die Menschen sind am langlebigsten auf der Erde. Und in Indien können wir lernen, wie Innovation geht!

Innovatives Denken aus Indien

Ich stand einmal am Freiburger Hauptbahnhof und wollte nach Berlin, es war Winter, es war kalt und die Schneeflocken tanzten. Irgendwann kam eine Durchsage, die



Lesen Sie das Interview zum Thema unter gabal-magazin.de



informierte, dass der Zug aufgrund des Winterwetters in der Schweiz stecken geblieben war. Aber in Basel konnte ein neuer Zug bereitgestellt werden, der mit einiger Verspätung in Freiburg ankam. Der Zug fuhr ein und die Leute maulten über die Verspätung. Aber der allgemeine Misstrauen setzte ein, als alle feststellten, dass die Nummerierung des Ersatzzugs nicht zu den Platzreservierungen passte. Wie aufgeschreckte Hühner liefen die Leute durch die Abteile, beharrten auf ihren Platznummern, waren übelläufig und machten Stress. Ausländische Reisende schüttelten mit dem Kopf und wunderten sich.

Und genau da frage ich, liebe Leserin, lieber Leser, wie wollen wir mit so einer Mentalität Innovation generieren? Wie wäre es mit mehr Happiness und Leichtigkeit im Alltag, mehr Kreativität und Offenheit für Neues? Was ich gerne zeigen möchte, ist, dass wir dabei das Rad gar nicht neu erfinden müssen. Der Blick über den eigenen Teller-

und Recycling allgegenwärtig sind, müssen die Menschen tagtäglich kreativ und flexibel sein, um den Alltag zu bewältigen. Jugaad steht nicht nur für Innovation, sondern beinhaltet auch die Idee, nachhaltigere Produkte zu entwickeln, die den Menschen wirklich nutzen. Eine innovative Idee, die aus dem jugaad-Geist entsteht, ist z. B. ein Zwei-Kammern-Kühlschrank aus Lehm, der Lebensmittel in Gebieten ohne Stromversorgung zuverlässig kühlt. Oder ein schlichtes Tablet, das günstig ist und dennoch Kinder beim digitalen Lernen unterstützt.

Sachorientierung in Deutschland

Nochmals zurück zum Thema Happiness, was könnten wir hier von anderen Kulturen lernen? Jede Menge, würde ich sagen, und zwar in Bezug auf Alltagsgestaltung etwa, oder auch, was Kommunikation angeht. Spannend ist hier, was andere über uns Deutsche sagen. So heißt es oft,

„ES IST EIN BISSCHEN WIE MIT FREMDSPRACHEN LERNEN: ERWEITERN SIE IHREN WORTSCHATZ UND DAMIT IHRE VORSTELLUNGSWELT. LASSEN SIE UBUNTU, HYGGE UND WABI SABI IN IHR LEBEN, UND SIE WERDEN DIE BEREICHERUNG SPÜREN!“

rand hinaus bringt uns schon weiter. Wissen aus anderen Kulturen stellt eine wertvolle Ressource dar, um neue Ideen und Lösungen zu entwickeln.

Die Antwort kommt aus mehreren Schwellenländern. Indien hat hier zum Beispiel ein spannendes Konzept parat! Jugaad bedeutet im umgangssprachlichen Hindi: eine innovative und improvisierte Lösung, die auf Einfallsreichtum und Cleverness beruht. Indien ist ein Land, in dem es an allen Ecken und Enden an Ressourcen und Infrastruktur fehlt. Deshalb brauchen die Menschen dort einen erfinderischen und unternehmerischen Geist, der auch mit widrigen Umständen klarkommt. Wo Knappheit

wir seien ständig gestresst und Probleme würden gerne aufgebauscht. Auch haben wir Deutschen den Ruf, hart zu arbeiten. „Ist das wirklich so?“, werden Sie sich jetzt vielleicht fragen. Gefühlt jedenfalls schon: Tatsächlich schrieb das Ärzteblatt 2019, dass jeder zweite Deutsche sich von Burnout bedroht sieht und fast neun von zehn Deutschen sich von ihrer Arbeit gestresst fühlen. Alarmierende Zahlen, oder? Liegt es vielleicht an der Art und Weise, wie wir arbeiten und unseren Alltag gestalten?

Manche führen die ausgeprägte Arbeitsbereitschaft der Deutschen darauf zurück, dass sie sich nach dem Zweiten Weltkrieg darauf fokussierten, den Wiederaufbau der deutschen Wirtschaft und Gesellschaft mit aller Kraft voranzutreiben. Die Menschen wollten vergessen, was geschehen war, und stürzten sich in die Arbeit. Das Ergebnis: Das Land war lange Exportweltmeister und baute seinen guten Ruf von deutscher Wertarbeit „Made in Germany“ weiter aus. Dieser jahrzehntelange wirtschaftliche Erfolg spricht für das „harte Arbeiten“. Historiker:innen, die etwas weiter in die Vergangenheit schauen, führen diese Hingabe an die Arbeit auch auf das protestantische Arbeitsethos zurück.

Für diese kulturell verwurzelte Priorisierung von Arbeit, Pflichterfüllung und Aufgabenerledigung steht im interkulturellen Slang der Begriff „Sachorientierung“. Damit eng verknüpft ist die Art und Weise, wie wir kommunizieren, unseren Alltag gestalten und mit Zeit umgehen. Wir lieben es kurz, knapp und auf den Punkt – zumindest im beruflichen Kontext.

■ BUCHTIPP



Gundula Gwenn Hiller
*Was wir von
anderen Kulturen
lernen können*

Für neue Perspektiven
auf uns und die Welt

208 Seiten
978-3-96739-115-2
€ 25,00 (D) | € 25,80 (A)



Die Skandinavier:innen, die regelmäßig die Happiness- und Lebensqualitäts-Rankings anführen, wissen, wie man den Alltag schön gestaltet und so ein kleines bisschen glücklicher wird.

Der Gegenpol zu Sachorientierung heißt Beziehungsorientierung. Und glauben Sie mir, viele Kulturen sind beziehungsorientierter als wir! Da geht es darum, nett zueinander zu sein, sich Zeit für den Beziehungsaufbau zu nehmen oder gar Harmonie zu schaffen! Neben Zeit gibt es sprachliche Mittel, um eine Beziehung zu stärken. Etwa Komplimente und Lob.

Beziehungsorientierung in den USA

Vielleicht kennen Sie das ja aus den USA. Dort wird gelobt, was das Zeug hält, und Komplimente sind auch an der Tagesordnung. Da mögen Sie vielleicht denken: „Das ist aber nicht ehrlich gemeint.“ Fakt ist, dass Komplimente guttun und in vielen Kulturen als sozialer Kitt fungieren. Die Forschung weiß übrigens, dass durch Komplimente Glückshormone, wie beispielsweise Oxytocin, ausgeschüttet werden, das zwischen Menschen für Verbundenheit sorgt. Das gilt nicht nur für die Person, die Komplimente oder Lob empfängt, sondern auch für diejenige, die

Komplimente verteilt oder lobt. Und schon ist der Alltag etwas leichter und freudvoller.

Auch wenn Sie noch etwas fremdeln mit Komplimenten und Lob, für etwas mehr Freundlichkeit oder verbindende Kommunikation im Alltag können wir uns von vielen Kulturen eine dicke Scheibe abschneiden! Genauso wie von den Menschen aus Südafrika in puncto Gemeinschaftsgefühl, von den Japaner:innen in Bezug auf Lebensplanung und Gesundheit oder den indigenen Völkern in Bezug auf einen nachhaltigeren Umgang mit unserem Planeten.

Wir haben uns die letzten 20 Jahre ziemlich bequem eingerichtet. Die vielen Krisen zwingen uns nun zum Umdenken und dazu, andere Wege zu gehen. Wir Menschen sind so unglaublich klug. Nur nicht immer und nicht auf allen Gebieten. Es gibt so viel Weisheit zu entdecken! Warum probieren Sie nicht einfach einmal, über den eigenen Tellerrand zu blicken und sich von anderen Kulturen inspirieren zu lassen? ■

Die Autorin

Gundula Gwenn Hiller lehrt seit 2019 im Fachbereich Beratungswissenschaften den Schwerpunkt interkulturelle Kompetenz und Migration an der Hochschule der Bundesagentur für Arbeit in Mannheim. Sie hat über 50 Länder bereist, in fünf Ländern gelebt und in drei Ländern studiert. Seit Jahren beschäftigt sie sich mit interkultureller Kompetenz und Diversity, und dabei vor allem mit der Frage, wie Unterschiede überwunden werden können. Sie ist der Auffassung, dass sich die Krisen und Herausforderungen der Zukunft nur durch ein Umdenken und neue Perspektiven meistern lassen.



Interaktive Bücher – Digitaler Zusatzcontent für einen optimalen Lernerfolg

Modernes Lernen ist lebenslanges Lernen. Es umfasst die persönliche und berufliche Weiterbildung weit über den Schulabschluss und die Ausbildung hinaus, um mit der heutigen schnellen Entwicklung Schritt halten zu können, um sich flexibel an neue Gegebenheiten anpassen und Wissenslücken schnell schließen zu können.

von Anja Hilgarth



Lesen Sie mehr
zum Thema unter
gabal-magazin.de

M

Modernes Lernen und Weiterbilden findet dabei nicht mehr nur über einen Kanal statt – E-Learning und Blended Learning setzen sich immer mehr durch, die Kombination aus Präsenzveranstaltung und Online-Studien, aus klassischer Wissensvermittlung und digitalen Lernmethoden. Denn so wird die intensive und handlungsorientierte Auseinandersetzung mit dem Gelernten möglich.

Dass dieser Trend auch nicht vor dem gedruckten Buch haltmachen muss, zeigen die neuen hybriden Bücher aus der Reihe **GABAL DIGITAL – NEUES LERNEN**.

Hier werden Buchinhalte mit digitalen Inhalten verknüpft, zur direkten Vertiefung, Wiederholung und Erweiterung des gerade Gelesenen. Dieses moderne interaktive Lernformat spricht alle Sinne an: Unterhaltsame und lehrreiche Videos, spannende und informative Podcasts, hilfreiche Checklisten, kompakte Übersichten und interaktive Wissenstests fügen sich in die passenden Kapitel ein. Sie laden dazu ein, sich weiter aktiv mit dem Thema zu beschäftigen, und ermöglichen es Ihnen als Leserinnen und Leser, die Lerninhalte zu verinnerlichen, direkt in der Praxis umzusetzen und in Ihrem Arbeitsumfeld anzuwenden.



Harald Groß

Lernwirksame Seminare entwickeln und durchführen

Ein didaktisches Praxisbuch
für Ein- und Umsteiger

256 Seiten
978-3-96739-117-6
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)



Jeder kann unterrichten!

„Das Lernen auslösen“ – das ist die Hauptaufgabe eines jeden, der in der Wissensvermittlung tätig ist. Daran arbeitet Didaktiktrainer Harald Groß mit Ihnen in seinem Buch. Mit seiner Hilfe entwickeln Sie Schritt für Schritt Ihr eigenes Seminarekonzept und erfahren, wie Sie Ihren Teilnehmenden dessen Inhalte so weitergeben, dass alle mit Spaß und Engagement bei der Sache sind. Denn dann lernt es sich am besten und nachhaltigsten.

Für Sie ist die Erarbeitung der Buchinhalte ebenfalls abwechslungsreich und wirkungsvoll. Nach Groß' Motto: „Erst etwas lernen, dann tief ein- und ausatmen“ erwarten Sie zum Beispiel am Ende eines jeden Kapitels eben jene „Chancen zum Ausatmen“, damit sich das Gelernte setzen und vertiefen kann. Groß nutzt dazu unter anderem unterhaltsame Lernapps wie die „Learning-Apps“ oder die „Learning Snacks“. Über diese Apps, die sich direkt aus dem Buch via QR-Code öffnen, stellt er Ihnen online teilweise augenzwinkernd Fragen zum Kapitelinhalt, mit denen Sie Ihr Wissen ohne Druck testen und das Gelernte wiederholen können.

QR-CODE IM
BUCH SCANNEN
UND AUF DIGITALEN
CONTENT
ZUGREIFEN





Cassandra Schlangen

Die 7 Erfolgsprinzipien für den Kundenkontakt

Wie Sie jede Kundenbeziehung wertvoller machen

200 Seiten
978-3-96739-118-3
€ 32,90 (D) | € 33,90 (A)

Mehr Motivation und Umsatz im Kundenkontakt

Die Mitarbeitenden an der Schnittstelle zu den Kundinnen und Kunden sind es, die den Erfolg eines Unternehmens maßgeblich mitgestalten. Sie stellen die Weichen und befördern Kaufentscheidungen, sie festigen Kundenbeziehungen und sorgen dafür, dass die Umsätze steigen. Mit ihrem Buch sorgt Trainerin und Beraterin Cassandra Schlangen dafür, dass diese Kontakte gelingen, sie entfacht in ihren Leserinnen und Lesern die Leidenschaft und die Motivation, die Macht des Kundenkontaktes zu nutzen. Dies erreicht sie unter anderem durch zahlreiche anschauliche Erläuterungen und Beispiele, die Sie sich über QR-Codes im Buch als Videos und Podcasts direkt zum Thema ansehen bzw. anhören können. Seien Sie dabei, wenn Cassandra Schlangen eine Runde „Vertriebs-Poker“ spielt oder in einem Video „Umsatzbremsen enthüllt und ausschaltet“, und vertiefen Sie so das im Buch Gelesene auf unterhaltsame Weise. Für die Erarbeitung Ihres eigenen „Erfolgsprinzips für den Kundenkontakt“ hat die Autorin für Sie eine Anleitung für einen Workshop erarbeitet, auf die Sie auch gemeinsam mit Ihrem Team zugreifen können.

Die Themen der GABAL-Whitebooks bieten sich dafür an. Die Autorinnen und Autoren bereiten in ihren Büchern Wissen für ihre Leserschaft auf, das im modernen beruflichen Alltag benötigt wird und sich nachhaltig positiv auf den eigenen und den Erfolg des Unternehmens auswirkt. Als Expertinnen und Experten haben sie jahrelang Erfahrungen auf ihren Gebieten gesammelt und geben ihr Wissen gebündelt im praktischen Softcover-Format an Sie weiter, wirkungsvoll aufbereitet und abwechslungsreich gestaltet.

Sie müssen einen Vortrag halten, eine Präsentation erstellen, das eigene Seminar oder Webinar entwickeln, auch mal heikle Kundengespräche führen, Mitarbeitende motivieren und Teammeetings virtuell und in Präsenz leiten? Zu all diesen und noch viel mehr Punkten aus Ihrem Berufsalltag finden Sie Input bei GABAL DIGITAL – NEUES LERNEN. Die Bücher wenden sich an alle, die sich beruflich weiterentwickeln möchten und Wert auf modern und praxisnah aufbereitete Inhalte legen. Dank der durchdachten Struktur erarbeiten Sie sich „Ihr“ Thema selbstständig und flexibel und können direkt in die praktische Umsetzung des Gelernten gehen.

Die kostenlosen digitalen Zusatzinhalte dazu erreichen Sie über die Lernplattform des **GABAL eCAMPUS** – sobald Sie sich nach dem Kauf eines Whitebooks registriert haben, können Sie von überall direkt auf die gewünschten Materialien zugreifen, indem Sie einfach die im Buch abgedruckten QR-Codes einscannen. ■



ENDLICH WIEDER MONTAG

Jobs für alle, die sich aufs Arbeiten freuen wollen:
www.medien.jobs



medien.jobs 

EINE MARKE VON MVB

Kopf an, Emotionen aus: Sicher investieren



**Nils Steinkopff,
Mona Schnell**

30 Minuten Sicher investieren

96 Seiten
978-3-96739-122-0
€ 10,90 (D) | € 11,30 (A)



Vielleicht gehören Sie zu den Arbeitnehmern, die sich bang fragen: Was kommt wohl nach der Pensionierung? Vielen jüngeren Angestellten ist klar: Die Rente wird auf jeden Fall nicht reichen. Aber was tun? Das Geld bei einem historischen Niedrigzins und Inflation auf das Sparkonto oder direkt unter das Kopfkissen legen? Wie wäre es denn lieber mit Investieren? Was für die einen noch immer den Beigeschmack von Wall Street und Unmoral hat, ist für die anderen schon längst eine bedeutende Säule der Altersvorsorge geworden.

„Was für viele wie ein Glücksspiel klingt, ist – wie historische Analysen bestätigen – mit der richtigen Strategie und ohne Emotionen eine sichere Art, sein Geld langfristig zu vermehren“, sagt Mona Schnell. Die Journalistin beschäftigt sich seit einigen Jahren mit dem Thema der Altersvorsorge und ist so auf den Finanzexperten Nils Steinkopff und seine Investment-Methode gestoßen. Gemeinsam zeigen sie in ihrem Ratgeber „30 Minuten Sicher investieren“, wie jeder mit dem nötigen Wissen die ersten erfolgreichen Schritte an der Börse machen kann.

Fazit: Ein kurzweiliges Buch, das ohne unnötige Expertenbegriffe vermittelt, wie – und vor allem wo – jeder sinnvoll Geld für eine sichere Zukunft anlegen kann.

Ökologisch investieren

„Wir teilen uns Autos, essen vegan, protestieren gegen den Klimawandel und nehmen den Jutebeutel mit zum Einkaufen. Doch dass unser eigenes Geld treibhausgasintensive Unternehmen finanziert, ist uns egal?“, fragt Finanzcoach Jennifer Brockerhoff. Tatsächlich denken wir beim Thema Geldanlage und Investment noch viel zu selten an die enormen Auswirkungen unseres Handelns auf dem Finanzmarkt.

In ihrem Ratgeber „30 Minuten Nachhaltige Geldanlagen“ zeigt Jennifer Brockerhoff verständlich und prägnant, auf welche Merkmale wir achten sollten, wenn wir unser Geld nachhaltig investieren möchten, und erklärt, wie wir Greenwashing erkennen. So erweitern sich unsere Bemühungen hin zu einer nachhaltigen Lebensweise auf einen Bereich mit großer Hebelwirkung: Finanzmarktakteure bekommen so eine deutliche Signalwirkung und sind so zunehmend gezwungen, neue nachhaltige Wege zu beschreiten.

Fazit: Ein Ratgeber mit präzisen Tipps und Ratschlägen für Menschen, die nachhaltig investieren möchten, und für Fortgeschrittene, die ihr Finanzportfolio anpassen wollen.



Jennifer Brockerhoff

30 Minuten Nachhaltige Geldanlagen

96 Seiten
978-3-96739-123-7
€ 10,90 (D) | € 11,30 (A)

DSGVO umsetzen: Haben Sie alles im Blick



Haben Sie zu jeder Zeit Ihr Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeiten zur Hand? Haben Sie Ihre ToMs im Griff? Die Datenschutz-Grundverordnung ist längst in deutschen Unternehmen angekommen, ihre Einhaltung bedarf aber einer ständigen Kontrolle, Optimierung und Nachbesserung. Wer neu in eine Position gelangt, in der das Thema Datenschutz eine Rolle spielt, sollte sich umgehend die grundlegenden Begriffe und Regeln einer rechtlich einwandfreien Umsetzung aneignen. Der Datenschutzbeauftragte Achim Barth bietet mit seinem Ratgeber „30 Minuten DSGVO richtig umsetzen“ einen solchen Rundum-Einblick. Er definiert die wichtigsten Begriffe und zeigt, welche To-dos in der Umsetzung oberste Priorität haben. Anhand des Buches können die Aufgaben zur Umsetzung der DSGVO Schritt für Schritt nachvollzogen und schließlich angegangen werden.

Fazit: Eine praktische Einführung in das weite Feld der DSGVO, die vielen die Furcht vor der Umsetzung der wichtigsten Maßnahmen nehmen kann.

Achim Barth

30 Minuten DSGVO richtig umsetzen

96 Seiten
978-3-96739-121-3
€ 10,90 (D) | € 11,30 (A)



Metaverse: Wo analoge und virtuelle Welten verschmelzen

Es ist in aller Munde – und doch versteht kaum jemand genau, was es ist: Das Metaverse soll das Next Big Thing und die nächste Evolutionsstufe des Internets sein. „Es gibt nur ein Metaverse, so wie es nur ein Internet gibt. Es ist immer aktiv, lässt sich nicht abschalten und wird von niemandem kontrolliert“, sagt Collin Croome, Experte für Zukunftstrends und Internet-Pionier.

In seinem Ratgeber „30 Minuten Metaverse“ stellt er die Vision eines grenzenlosen virtuellen Raums vor, der von niemandem kontrolliert wird und in dem wir uns bewegen können, um zu reisen, uns auszutauschen oder uns mit den Kolleginnen im Meeting zu treffen. Dabei soll der Besuch im Metaverse mittels VR- und AR-Technik eine körperliche Erfahrung sein, sodass Realität und virtuelle Welt miteinander verschmelzen. Alles nur ein Traum? Collin Croome zeigt, wie die aktuelle Entwicklung aussieht und was in naher Zukunft alles möglich sein könnte.

Fazit: Metaverse ist nicht Facebook: Collin Croome stellt die Vision und Entwicklungsgeschichte des Metaverse aus einer objektiven Perspektive dar und zeigt, wie die digitale Welt unsere Gesellschaft nachhaltig verändern könnte.



Collin Croome

30 Minuten Metaverse

96 Seiten
978-3-96739-127-5
€ 10,90 (D) | € 11,30 (A)

Shift of Perspective: Die Lösung liegt im Problem



Viola Möbius

30 Minuten Problem-Detox

96 Seiten
978-3-96739-124-4
€ 10,90 (D) | € 11,30 (A)

Stellen Sie sich vor, Sie vergessen einen wichtigen Termin. Sie ärgern sich sehr, sehen die Schuld bei sich selbst – und gehen dann zum Alltag über. Nur eine Woche später passiert es Ihnen wieder und Sie vergessen die Elternversammlung Ihres Schulkindes. Was können Sie nun tun? Möglich wäre, sich immer wieder selbst – oder jemand anderem – die Schuld zu geben und sich ganz fest vorzunehmen, die Elternversammlung in sechs Monaten auf gar keinen Fall zu verpassen. Eine andere Möglichkeit ist es, der Ursache auf den Grund zu gehen.

Kriminologin und Edutainerin Viola Möbius stellt in ihrem Ratgeber die AOE-Methode vor, die Probleme nicht als Hürde, sondern als einen Weg zur Optimierung betrachtet. Sie zeigt, wie der Dreischritt aus „Analysieren – Optimieren – Entscheiden“ funktioniert und wie Sie diese Methode in Ihren Alltag integrieren. Und dann liegt die Lösung für verpasste Termine vielleicht darin zu erkennen, dass die Familie ein Organisationstool benötigt, weil der Mental Load zu hoch ist.

Fazit: Viola Möbius verändert den Blick, indem sie Probleme zu Lösungen macht. Ein kluges Buch, das die AOE-Methode auf den Punkt bringt und praxisbezogen vorstellt.



Der Zukunft zugewandt ins Machen kommen

„Hätte ich damals einen besseren Notendurchschnitt gehabt, hätte ich vielleicht den Medizin-Studienplatz erhalten. Und hätte ich damals dieses Praktikum durchgezogen, hätte ich vielleicht ein Stellenangebot bekommen. Und wäre ich nur etwas taffer, wäre die offene Stelle in der anderen Abteilung vielleicht an mich gegangen.“ – Wer kennt sie nicht, diese Tagträume nach dem Motto „Hätte, hätte, Fahrradkette“? „In Gedanken um Vergangenes zu kreisen kann hilfreich sein, wenn man dadurch etwas lernt. Nur leider kommt es oft nicht dazu, weil sich das Grübeln darin erschöpft, gegen die Realität zu kämpfen“, sagt Coach Gitte Härter. Wenn wir uns ständig selbst bemitleiden oder uns emotional in schlechte Erinnerungen hineinsteigern, verlieren wir den Blick auf die Gegenwart, auf Positives und in die Zukunft. Die Trainerin stellt in ihrem Ratgeber „30 Minuten Schluss mit Mimimi“ Methoden vor, mit denen wir aus der Gedankenspirale herauskommen und die Kraft der Selbstwirksamkeit entdecken.

Fazit: Ein Ratgeber voller praktischer Tipps, wie wir ins Machen kommen, anstatt der Vergangenheit nachzuhängen, und mit Altem in Frieden abschließen können.



Gitte Härter

30 Minuten Schluss mit Mimimi

96 Seiten
978-3-96739-119-0
€ 10,90 (D) | € 11,30 (A)



Für Sie gelesen von Christiane Kürschner, Redakteurin und Bloggerin

für die Themen Neues Wirtschaften und Arbeiten. Die begeisterte Aktivistin für gutes Leben und Arbeiten lebt in der Metropolregion Berlin-Brandenburg.

Im Auge des Orkans: Krisen meistern



**Matthias Spörrle, Oliver
Herrmann, Rainer Klose**
*30 Minuten Mit starker
Psyche Krisen meistern*

96 Seiten
978-3-96739-126-8
€ 10,90 (D) | € 11,30 (A)



Eine Krise ist eine schwierige Zeit oder Situation, in der wir in irgendeiner Art herausgefordert werden – und die wir gestärkt oder zumindest unbeschadet überstehen möchten. Ein solch kritischer Moment ist immer mit Stress verbunden, denn am liebsten würden wir in den Fluchtmodus wechseln und den Schauplatz einfach verlassen. Schon längst ist die Krise aber zum Normalzustand geworden, in dem wir uns als Gesellschaft befinden – und das geht nicht spurlos an uns als einzelnes Individuum vorbei.

In ihrem Ratgeber geben Matthias Spörrle, Oliver Herrmann und Rainer Klose wertvolle Tipps, wie wir uns im Krisenmodus auf unsere inneren Stärken berufen und uns auf das Positive fokussieren. Was dabei niemals fehlen darf: Gemeinschaft. Eindrucksvoll zeigen sie, wie wir aus festen sozialen Strukturen im Privatleben, aber auch im Beruf Kraft ziehen können. Dazu gibt es Tipps zur Lebensgestaltung und zu einer krisenfesten Organisationskultur.

Fazit: Ein thematisch vielseitiges Buch, das inspirierende Ratschläge zu einer positiven Lebens- und Arbeitsgestaltung gibt, die auch in der Krise Bestand hat.

Werden Sie gefunden: Das Potenzial von Karrierenetzwerken

Die berufliche Neuorientierung, Stellensuche nach der Kündigung oder die Suche nach neuen Herausforderungen: Nie war es einfacher, von Recruitern oder potenziellen Arbeitgebern gefunden zu werden. Voraussetzung ist ein optimiertes und aussagekräftiges Profil in einem Karrierenetzwerk. Dort haben Arbeit- und Projektsuchende die Möglichkeit, ihr Profil als Experte oder Fachkraft zu schärfen und auf einen Blick zu zeigen, was sie können. Verzichteten sollte niemand auf den Eintrag im Karrierenetzwerk, denn: Ein Großteil der offenen Stellen wird nicht öffentlich ausgeschrieben. Headhunter sind im Netz hingegen ohne Pause auf der Suche nach Leistungsträgern und klugen Köpfen.

Karriereberaterin Silke Grotegut stellt in ihrem Ratgeber die wichtigsten Karrierenetzwerke vor und erklärt, wie diese die Zukunft der Personalarbeit mitprägen. Zudem gibt sie wertvolle Tipps, wie Personal Branding funktioniert und wie das Prinzip strategisch genutzt wird.

Fazit: Silke Grotegut gibt einen kompakten Überblick über die Funktionsweise von Karrierenetzwerken und wie diese ohne großen Aufwand für die Jobsuche genutzt werden können.



Silke Grotegut
*30 Minuten Karriere
machen mit XING,
LinkedIn & Co.*

96 Seiten
978-3-96739-120-6
€ 10,90 (D) | € 11,30 (A)

*Diese und weitere Buchbesprechungen finden
Sie auch unter www.managementbuch.de*

TRAINER, COACHES, SPEAKER

Auf diesen Seiten stellen wir Ihnen eine Auswahl an Spezialisten und Experten aus Wirtschaft und Weiterbildung vor, die ihr Know-how und ihre Praxiserfahrungen an Menschen und Unternehmen weitergeben – damit Sie Ihre Lern- und Lebensziele erreichen.

Experte für:
Metaverse &
digitales Marketing



Verpassen Sie nicht die Zukunft

Collin Croome ist Internet-Pionier, Metaverse-Experte sowie ein gefragter Keynote-Speaker und Strategie für digitales Marketing und Zukunftstrends. In seiner 30-jährigen Tätigkeit konnte der Marketingprofi und Agenturinhaber über 800 digitale Projekte für namhafte internationale Unternehmen und Marken realisieren und so einen wertvollen Erfahrungsschatz aufbauen. Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft gestalten!

COLLIN CROOME
82061 Neuried bei München
collin@croome.de
www.croome.de

Experte für:
Beratung und Coaching
des Top-Managements



Executive Coaching auf Augenhöhe

Christian Greiser ist Executive Coach und Unternehmensberater. Er begleitet Entscheider und Unternehmer auf ihrem persönlichen Entwicklungspfad und hilft ihnen, sich ihrer wahren Werte, Talente und Stärken bewusst zu werden. Dabei verbindet er ein Gespür für Persönlichkeitsthemen mit der Perspektive eines Senior-Strategiebersaters sowie eigener operativer Führungserfahrung. Zuvor war Greiser Senior Partner bei der Boston Consulting Group.

CHRISTIAN GREISER
GREISER ADVISORY
40670 Meerbusch
cg@greiseradvisory.com
www.greiseradvisory.com

Lernwirksame Seminare entwickeln

„Das Lernen auslösen“, darum geht es dem Berliner GABAL-Autor Harald Groß in Seminaren und Trainings. Seit 20 Jahren bildet er Trainerinnen und Trainer didaktisch aus. Harald Groß hilft Neueinsteigern, Anfängerfehler zu vermeiden und zu ihren Fachthemen lernwirksame Seminare zu entwickeln und durchzuführen. Zwei Mal jährlich startet in Berlin die 10-tägige Intensiv-Trainerausbildung. www.orbium.de/trainerausbildung

HARALD GROSS
ORBIUM SEMINARE BERLIN
10585 Berlin
h.gross@orbium.de
www.orbium.de

Experte für:
Train the Trainer



Webinare der Extraklasse gestalten!

Der Pionier im Designen von Webinaren, Raffaele Sciortino, produzierte Hunderte von Webinaren und Livestreams für Unternehmen. Als „Digital-Learning“-Spezialist gestaltet er Trainings im Blended-Learning-Format und stellt sein Wissen über sein Institut für Webinar-Design (Webinaria GmbH) Unternehmen und Bildungsinstituten zur Verfügung. Als Speaker begeistert er mit Charme und Leidenschaft sein Publikum.

RAFFAELE SCIORTINO

WEBINARIA GMBH

CH-6300 Zug
rs@webinaria.ch
www.webinaria.ch

Experte für:
Webinar-Design, -Technik
und -Produktion



Expertin für:
Präsentationstrainings,
pferdegestützte Trainings

Souveränes Auftreten statt Selbstzweifel

Auf der Bühne stehen, vor Menschen sprechen – das war für mich früher ein emotionaler Marathon. Kennen Sie dieses Gefühl der Unsicherheit, wenn Sie vor Gruppen sprechen sollen? Jeder kann es lernen, souverän aufzutreten. Und nicht nur das. Lebensfreude und Erfolg steigen, wenn die Selbstzweifel sinken. Genau deswegen sind Souveränität und Selbstwert meine Herzensthemen – als Trainerin, Rednerin und Moderatorin.

DANIELA LANDGRAF

24257 Köhn
dl@danielalandgraf.com
www.danielalandgraf.com

Rhetorik macht erfolgreich!

Seit über zehn Jahren begleitet Lorenz Brockmann Menschen dabei, Wahlen zu gewinnen und große berufliche Herausforderungen zu bestehen. Er leitet als Geschäftsführer die renommierte Rhetorik-Akademie Tübingen und ist Inhaber der Kommunikationsagentur „plus X“. Heute coachen er und sein Team Unternehmer, Kandidaten, Vorstände und Spitzenführungskräfte in den Bereichen Rhetorik, Strategie und Wahlkampf.

LORENZ BROCKMANN

RHETORIK-AKADEMIE TÜBINGEN

72072 Tübingen
info@rhetorik-akademie.com
www.rhetorik-akademie.com

Experte für:
Rhetorik und
Wahlkampf



Damit Integration gelingt!

Als systemische Organisationsentwicklerin steht Elke Müller für Themen wie die Internationalisierung im Personalbereich, das strategische Onboarding internationaler Mitarbeitender sowie die Einführung und Umsetzung von Diversity & Inclusion-Projekten. Ihre Themen als Trainerin sind interkulturelle Kompetenz und Workshops zur Sensibilisierung für Diversity & Inclusion.

ELKE MÜLLER

COMPASS INTERNATIONAL GMBH

70597 Stuttgart
mueller@compass-international.de
www.compass-international.de

Expertin für:
Interkulturelles Onboarding,
Diversity, Integration





„Austausch, Praxisnähe, Inspiration und Professionalität – dafür ist GABAL e.V. mit seinen Angeboten ein Garant.“

*(Anna Nguyen,
Unternehmerin)*

Bei uns treffen Sie Entscheider, Macher ... Persönlichkeiten, die nach vorn wollen.

3 GUTE GRÜNDE

**Warum sich rund 600 Mitglieder für
GABAL entschieden haben und warum
auch Sie dabei sein sollten:**

1. Sie erhalten neue Impulse und Strategien auf regionalen und nationalen Veranstaltungen mit White Papers, Webinaren, Newsletter und Printmagazinen.
2. Sie treffen sowohl Trainer, Berater und Coaches als auch Führungskräfte und Entscheider.
3. Sie erhalten wertvolle Vorteile, wie das Fachmagazin wirtschaft+weiterbildung, den jährlichen Buchgutschein, Einkaufsvergünstigungen und vieles mehr ...





WAS JETZT MUT TUT

In Zeiten, in denen nichts mehr planbar ist und vieles anders kommt als gedacht, ist das GABAL MAGAZIN ein zuverlässiger Begleiter und Mutmacher: informativ, unterhaltsam und mit reichlich Skills und Tools zur persönlichen und unternehmerischen Entwicklung. Es informiert zu aktuellen Themen und Trends, zeigt Lösungen auf und begleitet Sie in der Veränderung.



**BERNHARD
VON MUTIUS**
Über Lebenskunst
in unsicheren Zeiten



**COLLIN CROOME,
CHRISTIAN GLEICH**
Praxisbuch Metaverse
Nutzen Sie die Internet-Revolution
für Ihr Unternehmen



VIOLA MÖBIUS
Detox your Life!
Welche Menschen du in
deinem Umfeld haben willst.
Und welche nicht!

WEITERE THEMEN

Frank Grell **Der längste Urlaub deines Lebens** – Wie es mit dem Wohlstand im Ruhestand klappt

Christian Schuchardt **Unternehmensnachfolge in KMU** – Wissen bewahren, Change anstoßen, Zukunft gestalten

Achim Barth **Haltet den Datendieb!** Wer Ihre Daten will. Was er damit treibt. Wie Sie sich schützen.

**Lesen &
gewinnen im
GABAL
MAGAZIN!**



GEWINNEN SIE EIN BUCHPAKET IHRER WAHL IM WERT VON 100,– €!



Jetzt mitmachen!

Was Sie dafür tun müssen?

Einfach den QR-Code scannen und die Gewinnspielfrage auf **www.gabal-magazin.de/gewinnspiel** beantworten. Sichern Sie sich jetzt Ihre Chance – gleich mitspielen, Wunschbücher aussuchen und gewinnen.*

Viel Glück!

*Die Teilnahmebedingungen finden Sie auf www.gabal-magazin.de.

gabal-verlag.de
gabal-magazin.de