

HERMANN SCHERER

FIND YOUR FRAME

**Wie dich der richtige Rahmen
zum Glänzen bringt**

GABAL

Vademecum der Kanäle, Dienstleister, Plattformen & Co.

Externe Links wurden bis zum Zeitpunkt der Veröffentlichung geprüft.

Auf etwaige Änderungen zu einem späteren Zeitpunkt hat der GABAL Verlag keinen Einfluss.

Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

GABAL

Auditive Kanäle

Podcasts

Eine Möglichkeit für mehr Sichtbarkeit – in diesem Fall genau genommen für mehr Hörbarkeit – sind Podcasts. Eine Übersicht über diverse Podcasts findest du neben den typischen Plattformen wie Spotify, Apple, Audible hier:

- podcast.de
- fyyd.de
- deuschepodcasts.de

Dabei ist es gar nicht entscheidend, einen eigenen Podcast zu haben. Man kann andere Podcaster bitten, in deren Show eingeladen zu werden. Fast jeder Podcaster braucht eins dringend und häufig: Gäste! Willst du dich nicht selbst auf die Suche nach passenden Gastgebern für dich machen? Kein Problem! Es gibt Dienstleister und Agenturen, die Podcaster und Gäste oder Experten verbinden, zum Beispiel hallopodcaster.de.

Solltest du dadurch auf den Geschmack kommen oder passt es ohnehin zu dir und deinem Frame, wird es irgendwann Zeit für einen eigenen Podcast, der nach der Produktion gehostet, also auf einer Plattform gespeichert wird. Die Anzahl der **Podcast-Hoster** ist unübersichtlich groß, nicht zuletzt weil sich manche auf Besonderheiten wie Unternehmens-Podcasts, Höreranalyse oder Podcast-Werbung spezialisiert haben. Es sind unter anderem:

- **acast.com** – mein Favorit, da wir den Podcast technisch einfach in viele Plattformen einbinden können und so viele Hörer erreichen.
- anchor.fm
- audioboom.com
- backtracks.fm (Analyse und Werbung)
- bcast.com
- blubrry.com
- buzzsprout.com
- captivate.fm
- castos.com
- deezer.com
- fireside.fm
- libsyn.com
- megaphone.fm
- pod.space
- podbean.com
- podcasters.apple.com
- podcastgiant.co (Podcast und Webseite)
- podcasts.com
- podcasts.google.com
- podigee.com
- podomatic.com
- podserve.fm
- podtail.com
- podcasters.spotify.com
- redcircle.com
- resonaterecordings.com
- rss.com
- simplecast.com
- soundcloud.com

- spreker.com
- stitcher.com
- transistor.fm
- whooshkaa.com
- zencast.fm
- zenomedia.com

Das Hosten eines Podcasts ist aber nur der erste Schritt. Im Anschluss gilt es, die Reichweite deines Podcasts zu erhöhen und ihn dort zu verteilen, wo die Leute potenziell nach Podcasts suchen. Diese Seiten lesen nur einen sogenannten RSS-Feed, der automatisch vom Podcast-Host erstellt wird. Die folgende Aufzählung weist Überschneidungen mit der obigen Liste auf, da viele Dienstleister sowohl als Hosting- als auch als Streaming-Plattform fungieren:

- apple.com
- audible.com
- google.com
- music.amazon.de
- podimo.com
- spotify.com
- spreker.com
- tunein.com

Wenn dir das alles zu viel Arbeit ist, gibt es auch hierfür **Agenturen**, die dich unterstützen, zum Beispiel:

- audioexperten.info
- podcastwonder.com

Wenn dein Podcast schon steht und du Werbung darauf schalten lassen möchtest, gibt es eine **Verbindung zwischen Podcastern und Werbetreibenden**:

- julep.de

Radiosender

Allein in Deutschland gibt es über 700 Hörfunksender. Einen Überblick über die Hörfunksender in der DACH-Region findest du auf Wikipedia:

- https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_deutscher_Hörfunksender
- https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Hörfunksender_in_Österreich
- https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Radiosender_der_Schweiz

Auch hier gibt es eine Abkürzung über **Agenturen**, die dich ins Radio bringen können:

- audioexperten.info

Hörbücher

Hörbücher sind auf vielen Plattformen zu finden. Hier eine kleine Auswahl:

- [audible.com](https://www.audible.com)
- [bookbeat.de](https://www.bookbeat.de)
- [storytel.com](https://www.storytel.com)
- [thalia.de](https://www.thalia.de)

Hörbücher werden oft als Zusatzprodukt eines gedruckten Buchs von Verlagen produziert. Das kann, muss aber nicht so sein. Hier einige Dienstleister, die dabei behilflich sein können:

- [liberaudio.de](https://www.liberaudio.de)
- [klangkantine.de](https://www.klangkantine.de)
- [sagastorify.de](https://www.sagastorify.de)



**Hermann Scherer:
Find Your Frame!**

GABAL

Visuelle Kanäle

TV

Fernsehen ist trotz Netflix & Co. weiterhin ein nicht zu unterschätzendes Medium. Alle deutschsprachigen Fernsehsender findest du auf Wikipedia:

- https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_deutschsprachiger_Fernsehsender.

Ebenso gibt es eine Vielzahl von Formaten, die sich googeln lassen, etwa eine Auflistung von Talkshows und Frühstücksfernsehsendungen:

- [https://de.wikipedia.org/wiki/Kategorie:Talkshow_\(Fernsehen\)](https://de.wikipedia.org/wiki/Kategorie:Talkshow_(Fernsehen))
- <https://de.wikipedia.org/wiki/Frühstücksfernsehen>.

Agenturen

Natürlich gibt es auch Agenturen, die dich ins TV bringen können oder Formate entwickeln:

- **Stephanie Pierre von scout-promotion.de**
- **Nicolas Kreutter von formatentwicklung.tv**

Streaming-Dienste

Mit einer eigens entwickelten Sendung, Dokumentation oder Berichterstattung kommt man nicht nur ins TV, sondern auch zu Streaming-Dienstleistern. So habe ich einen Film bei Amazon Video eingestellt und produziere gerade für Netflix:

- [amazon.de](https://www.amazon.de)
- [netflix.com](https://www.netflix.com)

Neben den großen Streaming-Dienstleistern gibt es noch weitere – insbesondere für Eigenproduktionen wie YouTube & Co.:

- [dailymotion.com](https://www.dailymotion.com)
- [d.tube](https://www.d.tube)
- [metacafe.de](https://www.metacafe.de)
- [odysee.com](https://www.odysee.com)
- [twitch.tv](https://www.twitch.tv)
- [vevo.com](https://www.vevo.com)
- [vidLii.com](https://www.vidlii.com)
- [vimeo.com](https://www.vimeo.com)
- [youtube.com](https://www.youtube.com)

Lernplattformen (LMS)

Neben den Streaming-Plattformen gibt es eine Vielzahl von Lernplattformen, sogenannten Learning Management Systems (LMS), die womöglich genau auf deine Botschaft warten.

Besonders bekannt ist **udemy.com**. Udemy – ein Kofferwort aus *you* und *academy* – ist eine amerikanische Online-Lernplattform, die im Mai

2010 gegründet wurde. Stand Januar 2020 hatte sie über 50 Millionen Kursteilnehmer und 57 000 Unterrichtende aus mehr als 190 Ländern, wovon etwa zwei Drittel außerhalb der USA lebten. Die Kurse wurden in mehr als 65 Sprachen angeboten. Es gibt mehr als 150 000 Kurse zu verschiedenen Themen auf Udemy und es gab (ebenfalls Stand 2020) insgesamt mehr als 300 Millionen Einschreibungen.

Hier gibt es einige Alternativen und Anbieter, die dir helfen, deine eigenen Online-Programme ins Leben zu rufen:

- capterra.com
- coachchannel.com
- coachy.com
- digimember.com
- e-mentor.com
- elopage.com
- kajabi.com
- kursking.de
- learndash.com
- learnworlds.com
- linkedin.com/learning
- memberspot.com
- mentortools.com
- podia.com
- reteach.io
- ruzuku.com
- skillshare.com
- spreadmind.de
- teachable.com
- thinkific.com
- wiziq.com

ted.com

TED ist ein besonderes Highlight in der Welt der Botschaften und bekannt durch die TED-Talks, deren beste Vorträge als Videos kostenlos ins Netz gestellt werden. TED-Talks sind einflussreiche Videos von Experten aus den Bereichen Bildung, Wirtschaft, Wissenschaft, Technologie und Kreativität mit Untertiteln in über 100 Sprachen. Übrigens: Bei TED sind nicht nur berühmte Personen gefragt. TED will denen eine Stimme geben, die sonst keine haben. Also nichts wie ran!



**Hermann Scherer:
Find Your Frame!**

GABAL

Print

Buch

Ein Buch ist die Königsklasse der Sichtbarkeit. Allein im deutschsprachigen Raum gibt es über 4000 Verlage. Hier hilft für die erste Orientierung ein Blick auf Wikipedia:

- https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_deutschsprachiger_Verlage

Neben klassischen Verlagen gibt es heutzutage aber auch die Möglichkeit des Selbstvertriebs – Selfpublishing – über diverse Anbieter beziehungsweise Books-on-Demand-Dienstleister.

Auf jeden Fall sollte ein Buch in diversen Portalen verfügbar sein:

- author.amazon.de
- 1001buch.net
- Autorenwelt.de
- Buchvorstellung.net
- Suchbuch.de
- Buechertreff.de
- Goodreads.com
- Literaturport.de
- literaturcafe.de
- **lovelybooks.de**
- neue-autoren.club
- Suchbuch.de
- whatchareadin.de

Buchbeiträge

Beiträge bei Fremdherausgebern, also in den Werken anderer Autoren, sind eine gute Möglichkeit für die ersten Schritte in der Welt der Bücher. Für viele ist das Schreiben eines ganzen Buchs eine Herkulesaufgabe. So groß, dass man sich gar nicht vorstellen kann, jemals diesen Buchstabenberg zu erklimmen. Deshalb gibt es immer mehr Autoren, die sich zusammentun und mit zwölf oder mehr Partnern einen Sammelband gestalten. Ich konnte mir am Anfang auch nicht vorstellen, ein ganzes Buch zu schreiben. Deshalb habe ich damals elf weitere Experten gefragt, ob sie jeweils einen Buchbeitrag von knapp 20 Seiten zur Verfügung stellen würden. Somit waren dann diese elf und meine Wenigkeit insgesamt zwölf Autoren, die ich dann unter dem Titel *Von den Besten profitieren* als Herausgeber im GABAL Verlag veröffentlicht habe. Auch heute mache ich solche Sammelbände für meine Kunden, da man bei einer größeren Anzahl von Experten lediglich wenige Seiten zu schreiben hat und sich so eine gute und schnelle Möglichkeit bietet, sich als Buchautor sichtbar zu machen. Nach wie vor glaube ich, dass eine Monografie, also ein eigenes Buch, die erste Wahl ist. Aber ich verstehe, wenn manche einen Sammelband als Zwischenschritt wählen, um in die Welt des Schreibens und des Autorseins hineinzuwachsen.

E-Book

Die Digitalisierung hat vieles vereinfacht und ermöglicht. So ist es heute ein Leichtes, ein Buch oder zumindest ein E-Book herauszubringen. Statt vielen Dienstleistern habe ich hier den Marktführer Amazon aufgeführt.

- **Kindle direct publishing:** kdp.amazon.com

Books on Demand

- bod.de

Dienstleister:

- StoryOne: www.story.one

Ghostwriter

- Karen Christine Angermayer: hallo@angermayer-sorriso.com
- Sibylle Auer: info@sibylle-auer.de
- Nina Badelt: nina.badelt@googlemail.com
- Dr. Petra Begemann: ghostwriting@petrabegemann.de
- Inga Beißwänger: info@dasgepflegtewort.de
- Ralf Bolay: info@haeuslerundbolay.de
- Evelyn Boos-Körner: e.boos@gmx.de
- Gabriele Borgmann: gb@gabrieleborgmann.com
- Die Buchmacherinnen: info@diebuchmacherinnen.com
- Jonas Philipp Dallmann: lektorat-dallmann@gmx.de
- Henrike Doerr: info@text-welten.com
- Momo Evers: willkommen@haus-der-sprache.de
- Wilma Fasola: wilma.fasola@expertadvice.ch
- Fröhlich PR GmbH: info@froehlich-pr.de
- Eva Gößwein: info@evagoesswein.de
- Christof Herrmann: kommunikation@sc-herrmann.de
- Dr. Heike Jacobsen: info@dr-heike-jacobsen.de
- Anne Jacoby: kontakt@anne-jacoby.de
- Norbert Jakubzik: kontakt@premiumredner.de
- Dr. Sonja Klug: info@buchbetreuung-klug.com

- Dorothee Köhler: willkommen@dorothee-koehler.de
- Ulrike Luckmann: luckmann@luckmannpr.de
- Ilka Mellert: i.mellert@spracharchitektur.ch
- Erika Ortner: e.ortner@sprachauftritt.at
- Monika B. Paitl: paitl@communications9.com
- Stefan Peter: info@stefanpeter.at
- Yvonne Roth – Write now!: info@writenw-y.com
- Dr. Sabine Theadora Ruh: mail@struh.de
- Mirjam Saeger: kontakt@mirjam-saeger.de
- Nicole Schwalbe: nicole.schwalbe@googlemail.com
- **Desirée Šimeg (Sie ist die Ghostwriterin dieses Buchs und hat dieses Buch auch zu diesem Buch gemacht!):**
info@wortklinik.de
- Ruth Sixt: rs@ass-argentur.de
- Christina Waist: info@christinawaist.com
- Jörg Achim Zoll: mail@joergachimzoll.com

**Hermann Scherer:
Find Your Frame!**

GABAL

Social Media

Im Bereich Social Media gibt es viele Möglichkeiten, auf sich aufmerksam zu machen:

- Anzeigen
- Freebies
- »Free+Shipping«-Angebote
- Postings
- Stories
- Tests
- Thesenpapiere
- Umfragen
- Videos
- Whitepapers

Social-Media-Kanäle

- **amazon.de** (auch hier kann man Anzeigen für sein Buch schalten)
- **clubhouse.com**, ebenfalls in eigenen und fremden Gruppen
- **facebook.com**
- Facebook-Messenger
- flickr.com
- google.com
- **instagram.com**
- **linkedin.com**, ebenfalls in eigenen und fremden Gruppen
- pinterest.de
- snapchat.com

- **tiktok.com**
- **tumblr.com**
- **twitch.tv**
- **twitter.com**
- **youtube.com**
- **xing.com**, ebenfalls in eigenen und fremden Gruppen

**Hermann Scherer:
Find Your Frame!**

GABAL

Messenger & Shoutouts

Messenger

Ganz groß im Kommen sind die Messenger, mit denen man Kunden ganz unkompliziert auf dem Handy erreichen kann. Neben dem Marktführer WhatsApp lohnt es sich, einen Blick auf Alternativen zu werfen:

- ginlo.net
- viber.com
- flipapp.de
- setapp.com
- signal.org
- snapchat.com
- **telegram.org**
- threema.ch
- **whatsapp.com**
- wire.com

Shoutouts

Ein Shoutout ist eine informelle Würdigung oder kleiner Gruß von besonderen Menschen. Heute kann man sich auf Plattformen ein solches Shoutout von seinem Lieblings-Protagonisten bestellen. Oder, noch besser, sich selbst als Protagonist und Botschafter eintragen lassen:

- wewave.com
- **memo.com**
- **shoutout.com**

Public Speaking

Neben all den bereits genannten Formaten gibt es auch das persönliche Auftreten, das Public Speaking – online und offline. In Sachen Public Speaking hast du folgende Möglichkeiten:

- Charity-Event
- Event
- Gesprächskreis
- Kaminabend
- Kick-off
- Kongress
- Masterclass
- Mastermind
- Messe
- Organisationen wie HWK, IHK usw., Tagung
- Unternehmen (Inhouse-Veranstaltungen)
- Verbände: Verbände sind laut Wikipedia »Personenvereinigungen natürlicher oder juristischer Personen als Mitglieder, die sich freiwillig zur Verfolgung gemeinsamer Interessen und Ziele zusammengeschlossen haben und über eine festgelegte interne Organisationsstruktur auf der Grundlage einer privatrechtlichen oder öffentlich-rechtlichen Satzung verfügen«.
- Vereine
- Zielgruppen

Service-Clubs

Auch Service-Clubs bieten eine gute Bühne für Public-Speaking-Aktivitäten: Ein Service-Club, auch Gesellschaftsclub oder Wohltätigkeitsclub genannt ist laut Wikipedia »eine formal organisierte Gruppe von Menschen, die auf der Grundlage gemeinsamer Werte freundschaftliche Beziehungen innerhalb des Clubs pflegen und sich gleichzeitig gemeinsam für das Wohl anderer einsetzen; dieser Einsatz bezieht sich auf humanitäre, soziale, medizinische, kulturelle oder Bildungszwecke. Service-Clubs sind weder religiös noch politisch gebunden; sie sind nationalitätenübergreifend und unterstreichen Wert und Bedeutung internationaler Freundschaft«.

Anbei einige Beispiele:

- Ambassador Club International (gegründet 1956, 4200 Mitglieder)
- Civitan International (gegründet 1917, 50 000 Mitglieder)
- FiftyOne International (gegründet 1966, erster auf dem europäischen Kontinent gegründeter Serviceclub)
- Inner-Wheel-Club (gegründet 1924 von Ehefrauen von Rotariern in England)
- International Inner Wheel (gegründet 1924, 100 000 Mitglieder)
- Kiwanis International (gegründet 1915, 550 000 Mitglieder)
- Ladies' Circle International (gegründet 1945 durch Ehefrauen von Round-Table-Mitgliedern, 17 500 Frauen)
- Lions Club International (gegründet 1917, 1,43 Millionen Mitglieder)
- Rotary International (gegründet 1905, 1,2 Millionen Mitglieder)
- Round Table International (gegründet 1927, 100 000 Mitglieder)
- Soroptimist International (gegründet 1921, 93 000 Mitglieder)
- Zonta International (gegründet 1919, 33 000 Mitglieder)

Eigene Events

Ebenso lassen sich eigene Events und Veranstaltungen planen, offline oder online. Zum Beispiel:

- Award-Verleihung
- Charity-Event
- Event zur Kundengewinnung (Stichwort: Affenfaust)
- Gesprächskreis
- Kaminabend
- Kongress
- Masterclass
- Mastermind
- Seminar
- (Disziplin-)Coaching



**Hermann Scherer:
Find Your Frame!**

GABAL

Experten- und Redneragenturen

Viele Veranstalter wenden sich bei der Suche und Auswahl von Referenten oder Rednern an Experten-, Künstler- und Redneragenturen:

- [Expertenportal.com](https://www.expertenportal.com)

5 Sterne Redneragentur

Thomas Muderlak, Untere Hauptstr. 5, 89407 Dillingen / Donau

- www.5-sterne-redner.de

Agentur für Helden

Andreas Kirsche, Rödingsmarkt 14, 20459 Hamburg

- www.agentur-fuer-helden.de

Athenas Vermittlung und Referenten

Fackenburger Allee 53, 23554 Lübeck

- www.athenas.de

brainGuide AG

Dr. Florian Schmid, Heinrich-Knote-Str. 4, 82343 Pöcking

- www.brainguide.de

Change Communications

Peter Müller, Oberhausenstr. 43, 8907 Wettswil a. A., Schweiz

www.change-com.ch

CN Cum Nobis

Vera Knauer, Kühsteiggasse 34, 72581 Dettingen

- www.cumnobis.de

Context-Referenten

Frank Pallesche, Lindpaintnerstr. 35, 70195 Stuttgart

◦ <https://context-referenten.de>

CSA Celebrity Speakers

Torsten Fuhrberg, Elisabethstr. 14, 40217 Düsseldorf

◦ www.celebrity-speakers.de

Econ Referenten-Agentur

Isabel Funke, Gabelsbergerstr. 36, 80333 München

◦ www.econ-referenten.de

Gedankentanken

Brüsseler Str. 89–93, 50672 Köln

◦ www.greator.com

Podium

Pinswang 11, 83253 Rimsting

◦ www.podium-redner.de

Premium Speakers Deutschland GmbH

Diana Alberti, Charlottenstr. 18, 10117 Berlin

◦ www.premium-speakers.com

Prominente Redner Energy

Martin Klapheck, Auf der Helte 5a, 53604 Bad Honnef

◦ www.prominente-redner.de

Ramsauer Redner-Management

Ulrike Ramsauer, Hauptstraße 29, 86925 Fuchstal

◦ www.redner.de

GABAL

Redneragentur 24

Marco Fiege, Rotmilanweg 33, 50769 Köln

◦ www.redneragentur24.de

Redneragentur-Orators

Knut H. Seidel, Spitalplatz 380, A-86899 Landsberg Lech, Österreich

◦ www.orators.de

Rednerdienst

Matthias Erhard, Hubertusstr. 50, 82031 Grünwald

◦ www.rednerdienst.info

Redner und Perspektiven GmbH

Oliver Beutling, Sibyllastr. 9, 45136 Essen

◦ www.redneragentur.de

Redner und Perspektiven GmbH

Lutz Beutling, Rote Turmstr. 28, 69469 Weinheim

◦ www.redneragentur.de

Referentenagentur

Wolfgang Bohun, Oststraße 66, 09337 Hohenstein-Ernstthal

◦ www.gastreferenten.de

Referenten-Agentur-Schenck

Toge Schenck, Baruther Str. 1, 10961 Berlin

◦ www.referenten-agentur-schenck.de

Referenten-Kommunikation-Speakers Bureau

Andreas Guillot, Edinger Berg 1, 54310 Ratingen-Edingen

◦ www.referenten.de

The logo for GABAL, consisting of the word "GABAL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a black rectangular box.

Sales Motion GmbH

Petra Spiekermann, Uferstraße 39, 50996 Köln

◦ www.pspr.de

Speakers

Esther Girsberger, Claridenstr. 22, 8002 Zürich, Schweiz

◦ www.speakers.ch

Speaker Agency GmbH

Thomas Witzany, Werinherstraße 45, 81541 München

◦ www.speaker-agency.com

Speakers Excellence

Gerd Kulhavy, Adlerstr. 41, 70199 Stuttgart

◦ www.speakers-excellence.de

Team Karin Burger

Karin Burger, Germaniastr. 10, 80802 München

◦ www.agentur-fuer-redner.com

The London Speaker Bureau Germany

Roland Vestring, Gellertstraße 8, 76185 Karlsruhe

◦ www.londonspeakerbureau.de

**Hermann Scherer:
Find Your Frame!**

GABAL

Online-Seminare und Online-Calls

Während die klassischen Tools für digitale Calls längst genutzt werden, sind Online-Seminare ein weit unterschätztes Tool, um neue Kunden zu gewinnen oder seine Botschaft zu verbreiten:

- clickmeeting.com
- demio.com
- easywebinar.com
- edudip.com
- ewebinar.com
- fastviewer.com
- goconference.com
- gomeetnow.com
- goto.com
- goto.com/webinar
- livestorm.co
- livewebinar.com
- mikogo.de
- de.remoco.com
- skype.com
- spread.eu
- teamviewer.com
- webex.com
- Webinarfly (Tool für Webinare über wordpress)
- webinargeek.com
- webinaris.com
- **webinarjam.com**
- **zoom.us**

Internet

Das World Wide Web bietet viele Möglichkeiten, um sich sichtbar zu machen:

- Banner
- Blogs
- Börsen
- Eigene Website
- Fachforen
- Foren
- Freelancer-Börsen
- Landing-Pages
- Vlogs
- Wikipedia



**Hermann Scherer:
Find Your Frame!**

GABAL

Kundenstimmen

Aber auch die Bewertungen von Kunden, die sich aktiv einsammeln lassen, sind wichtig. Neben provenexpert.com lohnen sich ebenfalls:

- ausgezeichnet.org
- bewertet.de
- ciao.de
- glocal.de
- **google.com**
- jameda.de
- kennstdueinen.de
- kundennote.com
- kundentests.com
- kununu.com
- **provenexpert.com**
- qih.de
- trustedshops.de
- trustpilot.com
- yelp.de

**Hermann Scherer:
Find Your Frame!**

GABAL

Presse

Zur vielstimmigen Medienlandschaft zählen in Deutschland rund 330, in ihrer Mehrzahl regional verbreitete Tageszeitungen, 17 Wochenzeitungen sowie 1600 Publikumszeitschriften und Magazine und darüber hinaus 2000 Fachzeitschriften. Einen Überblick gibt es hier:

- [united-kiosk.de](https://www.united-kiosk.de).

In der Presse hast du viele Möglichkeiten, um sichtbar zu werden, zum Beispiel:

- Anzeigen
- Berichte
- Bezahlte PR
- Kolumnenbeiträge
- Leserbriefe
- Behilflich dabei sind eine Vielzahl von PR-Agenturen.

Portale, Presseportale

Glücklicherweise bieten viele **Presseportale** zumindest die Veröffentlichung von Pressemeldungen kostenlos an.

- [321presseportal.de](https://www.321presseportal.de)
- [artikel-presse.de](https://www.artikel-presse.de)
- [bürgersagt.de](https://www.bürgersagt.de)
- [business-presse.de](https://www.business-presse.de)
- [businessportal24.com](https://www.businessportal24.com)

- cooby.de
- deutschepresse.de
- fachzeitungen.de
- fair-news.de
- firmendb.de
- firmenpresse.de
- free-reporter.com
- freie-pressemitteilungen.de
- go-with-us.de
- idw.de
- inar.de
- nachrichten.net
- neue-pressemitteilungen.de
- news4press.de
- news8.de
- newsfenster.com
- online-zeitung.de
- onprnews.com
- open-business-network.com
- marmato.com
- openPR.de
- owners-club.eu
- perspektive-mittelstand.de
- pflumm.de
- portaldewirtschaft.de
- pr-echo.de
- pr-inside.com
- pr-newsticker.com
- presse-board.de
- trendkraft.io
- pressefeuer.at

- (pressemeldung1.de)
- pressemitteilung.ws
- **presseportal.de**
- presseportal.org
- presseschleuder.com
- pressnetwork.de
- prmitteilung.de
- prnews24.com
- schlaunews.de
- unternehmen-heute.de
- weltjournal.de

Meta-PR-Portale

Es gibt aber auch Meta-PR-Portale, die die Verteilung übernehmen können:

- pr-gateway.de
- connectar.de



**Hermann Scherer:
Find Your Frame!**

GABAL

Mailings, Newsletter & Briefe

Um deine E-Mailings auf den Weg zu bringen, kannst du folgende Anbieter nutzen:

- activecampaign.com
- cleverreach.com
- clickfunnels.com
- emarsys.com
- getresponse.com
- hubspot.com Marketing Hub
- klicktipp.com (unsere Mail-Automation)
- mailchimp.com
- mailingwork.de
- rapidmail.com
- sendinblue.com
- vonza.com

Newsletter von Partnern & Co.

Nicht nur eigene E-Mails und Newsletter sollten im Fokus stehen. Auch Partnerschaften mit anderen Newsletter-Versendern sind hilfreich.

Buchungs- und Zahlungsabwickler

- digistore24.com
- elopage.com

Post

Neben der elektronischen Post sollte der haptische Weg nicht vergessen werden. Wir schicken Postkarten, Briefe, Pakete zum Beispiel an:

- Interessenten
- Kunden
- Lobbyisten
- Medienprotagonisten
- Sponsor-Partner
- Zielgruppen und Zielgruppenbesitzer



**Hermann Scherer:
Find Your Frame!**

GABAL

Affiliate-Partnerschaften

Eine Vielzahl der genannten Punkte können auch durch Affiliate-Partnerschaften erreicht werden. Du kannst auch unsere Produkte mit hohen Empfehlungsprovisionen anbieten. Links findest du unter:

- www.partner.hermannscherer.com.

Ach ja, und ein Telefon gibt es auch!